

# IMMA CONCEPT

ÉCOLE  
SUPÉRIEURE  
DE DESIGN

Votre futur se Design aujourd'hui



PRÉPA | GRAPHISME | ESPACE | DESIGN COMMERCIAL | ÉVÉNEMENTIEL

# Sommaire

|                                                         |       |
|---------------------------------------------------------|-------|
| <b>INTRODUCTION 4-5</b>                                 |       |
| Le mot du directeur de campus                           | 4     |
| Pourquoi choisir Immaconcept ?                          | 5     |
| <b>NOS FORMATIONS 6-28</b>                              |       |
| La frise de nos formations                              | 6 - 7 |
| Bac Arts Appliqués                                      | 9     |
| Prépa Art & Design                                      | 10    |
| Bachelor Design d'Espace                                | 13    |
| Mastère « Studio Design » Espace                        | 14    |
| DNMADE mention Graphisme                                | 17    |
| Bachelor pro Infographiste Multimédia                   | 18    |
| Titre Infographiste Multimédia                          | 19    |
| Bachelor Communication Graphique 3 <sup>ème</sup> année | 20    |
| DNMADE mention Espace - Scénographie                    | 23    |
| DNMADE mention Espace - Packaging                       | 24    |
| Mastère Événementiel                                    | 27    |
| <b>LE CAMPUS IMMACONCEPT 30-41</b>                      |       |
| L'histoire du campus                                    | 32    |
| Nos engagements sur les 5 prochaines années             | 33    |
| Nous rencontrer                                         | 34    |
| Conditions d'admission                                  | 35    |
| Infos pratiques                                         | 36    |
| La charte Internationale                                | 37    |
| Nos partenaires                                         | 38-39 |
| Témoignages étudiants & alumni                          | 40-41 |





La situation que nous vivons permet au design de prendre pleinement sa place sur notre territoire.

Comprendre les nouveaux enjeux industriels, d'informations et de nos valeurs de vie, est une véritable opportunité pour nos futurs designers.

**Rejoindre notre campus, c'est s'inscrire dans une démarche volontaire et engagée dans la promotion du design en respectant les enjeux majeurs du développement durable.**

Aujourd'hui je souhaite que nous accentuions nos actions dans ce domaine en nous engageant tous dans ce projet en nous fixant des objectifs.

Nous avancerons de façon progressive en fixant des missions issues de la charte AFD \* des ecodesigners, pour les 5 prochaines années.

**Ces mesures, dans un premier temps, porteront sur :**

- **L'amélioration continue**
- **l'agir ensemble**
- **Les déchets**
- **L'approche systémique dans le process de création**

Nous mettrons en place des objectifs opérationnels, spécifiques, mesurables, acceptables, réalistes et temporellement définis. Ils seront annoncés dès le début de l'année à l'ensemble de la communauté qui compose notre campus.

Je souhaite, à travers ces propositions, nous donner toutes les chances de former un avenir meilleur.

**Jean Victor SANTOS**  
**Directeur du campus Immaconcept - Le Mirail**

*The situation we live in allows design to fully take its place in our territory. Understanding the new industrial, information and life values issues is a real opportunity for our future designers.*

***Joining our campus means being part of a voluntary and committed approach to promoting design while respecting the major challenges of sustainable development.***

*I hope that today we will step up our actions in this area by committing ourselves to this project by setting ourselves goals.*

*We will progress gradually by setting missions stemming from the AFD \* charter of ecodesigners, for the next 5 years.*

*These measures will initially focus on: The amelioration keeps going / The systemic approach in the creation process / The biodiversity / Actions against waste*

*We will set up operational, specific, measurable, acceptable, realistic and temporally defined objectives. They will be announced early in the year to the entire community that makes up our campus.*

*I wish, through these proposals, to give us all the chances to form a better future.*

**Jean Victor SANTOS**  
**Director of campus IMMACONCEPT - Le Mirail**

\* Plus d'infos sur la charte éco-design AFD : <http://www.alliance-francaise-des-designers.org/charte-des-ecodesigners.html>

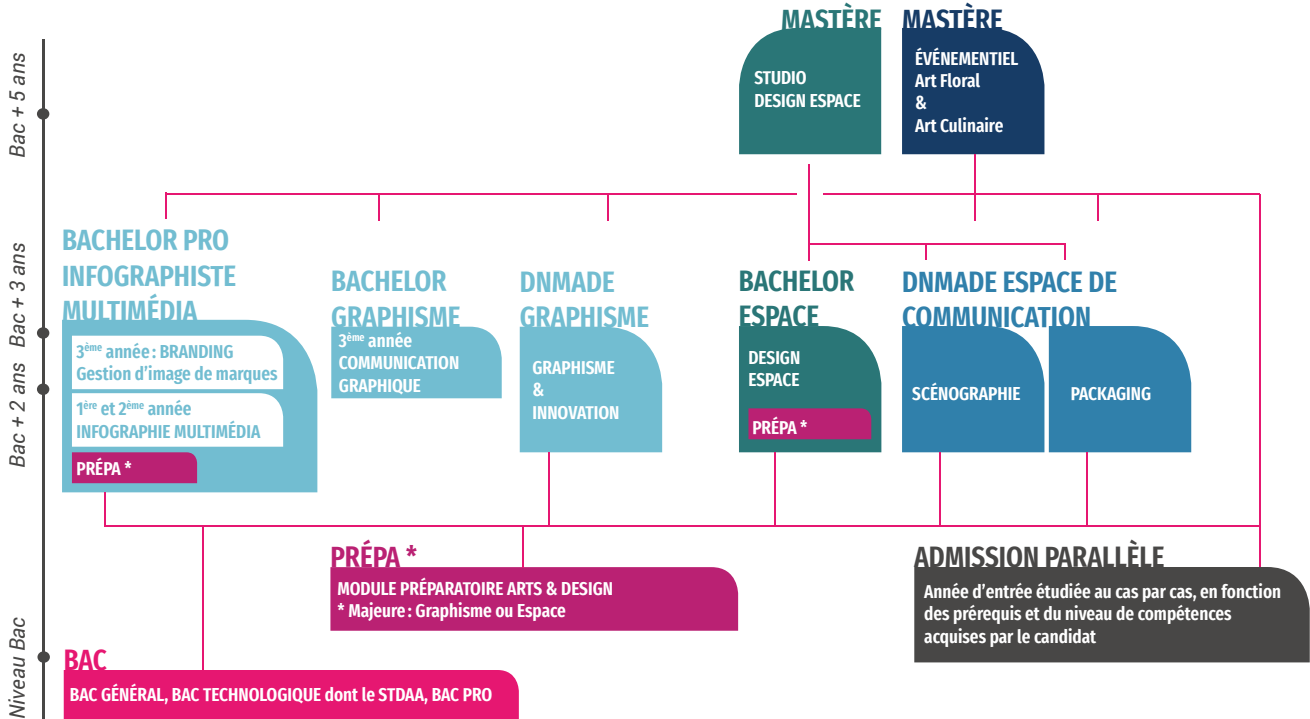
## Pourquoi choisir Immaconcept ?

- 1** 250 étudiants  
Une école à échelle humaine
- 2** La modernité au cœur de l'enseignement  
Espaces numériques adaptés aux nouvelles méthodes de travail (Teams...)
- 3** Convivialité, entraide  
Accompagnement et suivi personnalisé
- 4** 3 000 m<sup>2</sup> de locaux entièrement dédiés à nos formations
- 5** Les trois socles fondamentaux de notre pédagogie :  
Professionnalisation, Approche des métiers par blocs de compétences  
Apprentissage des outils graphiques  
Maintien des enseignements dits généraux (culture générale, philo, sciences...)

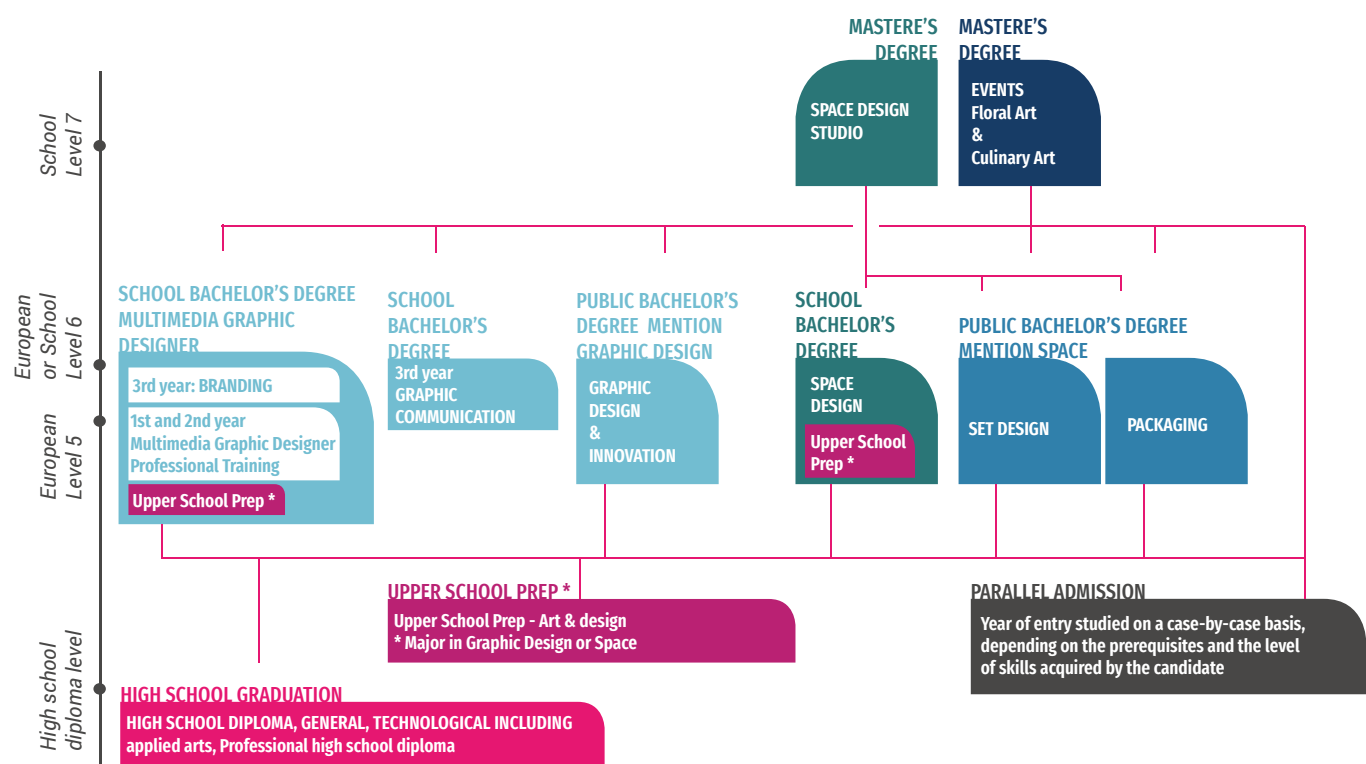
## Why choose Immaconcept ?

- 1** 250 students  
A school on a human scale
- 2** Modernity at the heart of education  
Digital spaces adapted to new working methods (Teams...)
- 3** Friendliness, mutual aid  
Personalized support and follow-up
- 4** 3000 M2 of premises entirely dedicated to our training
- 5** The three fundamental bases of our pedagogy:  
Professionalization, Approach to professions by skill blocks  
Learning graphic tools  
Maintenance of so-called general education (general culture, philosophy, science, etc.)

# Nos formations



# Our Training



# La nomenclature des niveaux de certification

| Années d'études | Diplôme et Grade Français                            | Titre certifié      | Nomenclature Européenne | Immaconcept      |
|-----------------|------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------|------------------|
| Bac +8          | Doctorat                                             | Titre RNCP Niveau 1 | Niveau 8                |                  |
| Bac +5          | Master                                               | Titre RNCP Niveau 1 | Niveau 7                |                  |
| Bac +3          | Licence                                              | Titre RNCP Niveau 2 | Niveau 6                |                  |
| Bac +2          | BTS ou DUT                                           | Titre RNCP Niveau 3 | Niveau 5                |                  |
| Bac             | Baccalauréat général, technologique ou professionnel | Titre RNCP Niveau 4 | Niveau 4                | <b>BAC STD2A</b> |
| Avant le bac    | CAP, BEP, MC                                         | Titre RNCP Niveau 5 | Niveau 3                |                  |

# The nomenclature of certification levels

| Years of study                       | French Diploma and Grade                     | Certified French title | European nomenclature at diploma level | Immaconcept      |
|--------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------|------------------|
| 8 years after High school graduation | Doctorate                                    | Title RNCP Level 1     | Level 8                                |                  |
| 5 years after High school graduation | Master Degree                                | Title RNCP Level 1     | Level 7                                |                  |
| 3 years after High school graduation | License Degree                               | Title RNCP Level 2     | Level 6                                |                  |
| 2 years after High school graduation | BTEC Higher National Diploma (equivalent to) | Title RNCP Level 3     | Level 5                                |                  |
| High school graduation               | High school diploma                          | Title RNCP Level 4     | Level 4                                | <b>BAC STD2A</b> |
| Before High school graduation        | CAP, BEP, MC                                 | Title RNCP Level 5     | Level 3                                |                  |



# ARTS



# APPLIQUÉS



## Bac Design Arts Appliqués - STD2A

Le bac Sciences et Technologies du Design et des Arts Appliqués aborde les 4 champs du design d'objet, d'espace, de mode, du design graphique ainsi que l'histoire des arts, la pratique en arts visuels et la technologie. Il est un tremplin véritable pour les formations artistiques.

**Niveau :** BAC - Diplôme d'État  
Formation en 2 ans.

### Conditions d'accès :

Bon niveau scolaire, curiosité, rigueur et travail sérieux.

**Accès à partir de la Seconde :**  
option culture et créa design pour une entrée 1<sup>ère</sup> arts appliqués.

**Accès à partir de la 1<sup>ère</sup> :** stage de sélection en fin d'année scolaire pour une entrée en 1<sup>ère</sup> STD2A.

### Objectif de la formation

Le bac STD2A développe l'ouverture vers une diversité de formes d'expression et enseigne les méthodes de travail liées à la créativité.

Il propose des projets pluridisciplinaires permettant d'associer les matières générales aux projets de design. Au long de la scolarité, des sorties culturelles accompagnent le développement de la créativité. Des professionnels ainsi que des anciens élèves viennent également partager leurs expériences avec les futurs bacheliers.

*Culture Générale / Connaissance du monde contemporain / Langue / Technologie des matériaux et Sciences appliquées / Méthodologie de l'écrit / Atelier d'écriture / Dessin d'intention / Dessin académique / Espace et volume / Maquettes et packaging / Labo Photo / Infographie P.A.O. / Techniques d'expressions plastiques / Ateliers d'expérimentations / Projet personnel tutoré*

## Design Applied Arts Baccalaureate

The Design Sciences and Technologies and Applied Arts baccalaureate covers the 4 fields of object design, space, visual communication and fashion, as well as art history, visual arts practice and technology. It is a springboard for artistic training.

**Acces Level :** Bac State diploma Training in 2 years

**Terms of access :** Good academic level, curious, rigorous and hardworking

Access from the second : culture and creative design option for a 1st year of applied arts.

Access from the 1st: selection internship at the end of the school year for entry into 1st in Design Applied Arts Baccalaureate.

### Purpose of the training

The Applied Arts Baccalaureate develops openness to a diversity of forms of expression and teaches work methods linked to creativity.

It offers multidisciplinary projects making it possible to combine general subjects with design projects. Throughout schooling, cultural outings accompany the development of creativity. Professionals as well as alumni also come to share their experiences with future graduates.

*General Culture / Knowledge of the contemporary world / Language / Materials technology and applied sciences / Methodology of writing / Writing workshop / Intent drawing / Academic drawing / Space and volume / Models and packaging / Photo Lab / DTP computer graphics / Plastic expression techniques / Experimental workshops / Tutored personal project*

### Poursuite d'études :

- DNMADE (diplôme national des métiers des arts et du design) : mode, produit, design graphique, espace...
- BACHELOR GRAPHISME MULTIMÉDIA
- BACHELOR DESIGN D'ESPACE
- MASTÈRE STUDIO DESIGN D'ESPACE
- MASTÈRE ESPACE ET ÉVÉNEMENTIEL
- DNAP/DNSEP (diplôme national d'arts plastiques / diplôme national supérieur d'expression plastique)
- DMA (diplômes des métiers d'art)
- DSAA (diplôme supérieur des arts appliqués)
- GRANDES ÉCOLES

### After school :

*DNMADE (Public Bachelor's Degree in design and arts professions) : fashion, product, graphic design, space ...*

*MULTIMEDIA GRAPHICS BACHELOR*

*BACHELOR SPACE DESIGN*

*MASTER SPACE AND EVENTS*

*MASTER IN SPACE DESIGN STUDIO*

*DNAP / DNSEP (national diploma in plastic arts / higher national diploma in plastic expression)*

*DMA (arts and crafts diplomas)*

*DSAA (higher diploma in applied arts)*

*UPPER SCHOOLS*



## Upper School Prep ART & DESIGN

Complementary module in a 1st year of Bachelor Design, the aim of this program is to support a reflection on the choice of orientation of the study project while preparing the student for the entrance exams of schools et desired training.

### Acces Level :

Bac degrade  
Training certificate - 1 year

### Terms of access:

General, technological or professional  
baccalaureate or equivalent / Resumption of  
study / Change of direction / Atypical profiles

### Purpose of the training

#### Major in Graphic Design or Space

This year of training offers students the opportunity to acquire the basics and notions common to Plastic Arts and Applied Arts through notably the discovery and experimentation of the 4 fields of space, graphic, fashion and object design.

Mastery of practical and graphic tools thanks to numerous specialized and tutored workshops as well as the development of one's own creative identity make it possible to refine the choice of one's course.

General Culture / Knowledge of the contemporary world / Language / Materials technology and applied sciences / Methodology of writing / Writing workshop / Intent drawing / Academic drawing / Space and volume / models and packaging / Photo Lab / DTP computer graphics / Plastic expression techniques / Experimental workshops / Tutored personal project

### After school

DNMADE (Public Bachelor's Degree in design and arts professions) : fashion, product, graphic design, space ... / MULTIMEDIA GRAPHICS BACHELOR / SPACE DESIGN BACHELOR / SPACE AND EVENTS MASTER / DNAP-DNSEP (National Diploma of Plastic Arts / Higher National Diploma of Plastic Expression) / DMA (arts and crafts diplomas) / DSAA (higher diploma in applied arts) / UPPER SCHOOLS

# Prépa Grandes Écoles Art & Design

Module complémentaire dans une 1<sup>ère</sup> année de Bachelor Design, l'enjeu de ce programme est d'accompagner une réflexion sur le choix d'orientation du projet d'études tout en préparant l'étudiant aux concours d'entrée des écoles et formations souhaitées.

**Niveau :** Niveau BAC 1 an  
Certificat d'école

### Conditions d'accès :

Bac général, technologique ou professionnel / Reprise d'étude /  
Changement d'orientation / Profils atypiques

### Objectifs de la formation - Majeure Graphisme ou Espace

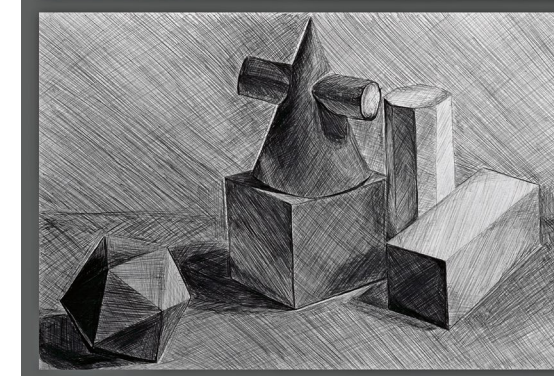
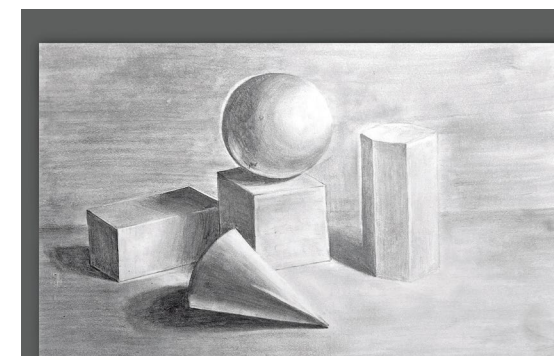
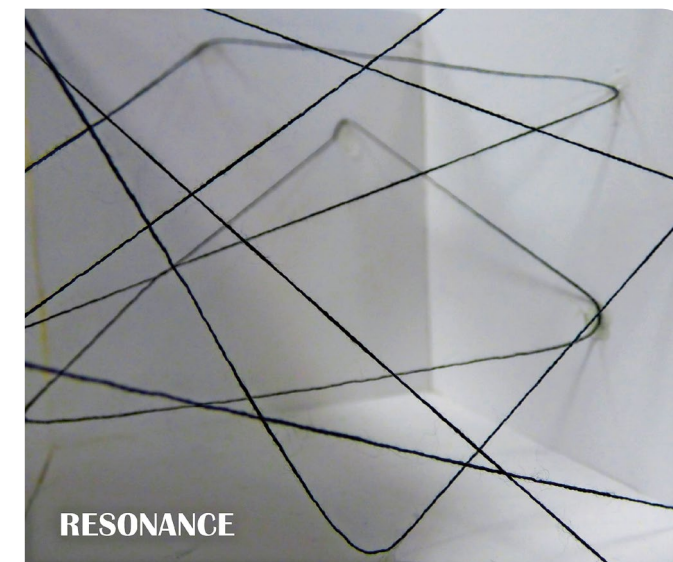
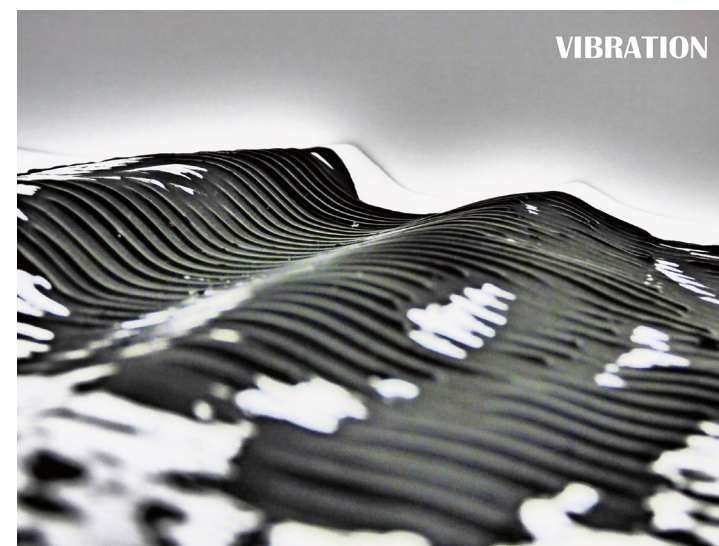
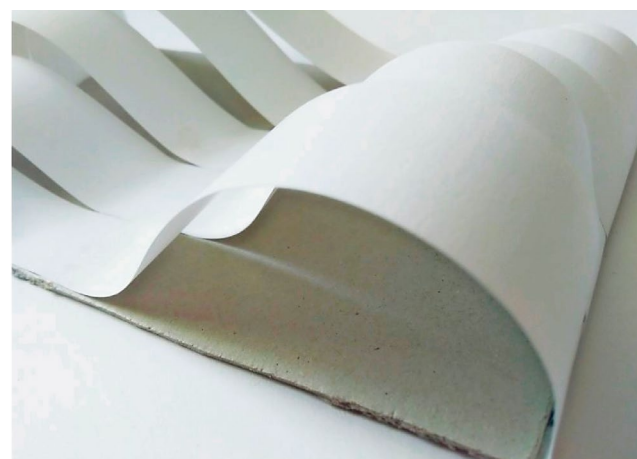
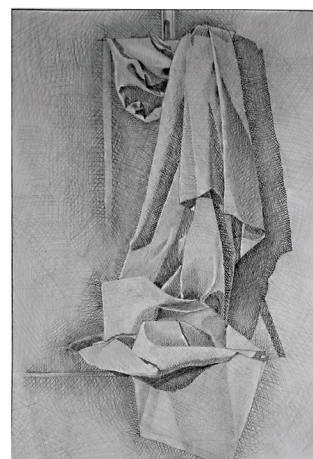
Cette année de formation propose aux étudiants d'acquérir les bases et les notions communes aux Arts Plastiques et aux Arts Appliqués à travers notamment la découverte et l'expérimentation des 4 champs du design d'espace, graphique, de mode et d'objet.

La maîtrise des outils pratiques et graphiques grâce à de nombreux ateliers spécialisés et tutorés ainsi que le développement de sa propre identité créative permettent d'affiner le choix de son parcours.

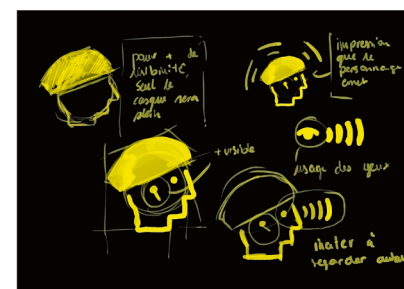
**Culture Générale / Connaissance du monde contemporain / Langue / Technologie des matériaux et Sciences appliquées / Méthodologie de l'écrit / Atelier d'écriture / Dessin d'intention / Dessin Académique / Espace et volume / Maquettes et packaging / Labo photo / Infographie P.A.O. / Techniques d'expressions plastiques / Ateliers d'expérimentations / Projet personnel tutoré**

### Poursuite d'études

**DNMADE** : mode, produit, design graphique, espace... / **BACHELOR GRAPHISME MULTIMÉDIA** / **BACHELOR DESIGN D'ESPACE** / **MASTÈRE ESPACE ET ÉVÉNEMENTIEL** / **DNAP-DNSEP** (Diplôme national d'arts plastiques / Diplôme national supérieur d'expression plastique) / **DMA** (Diplômes des métiers d'art) / **DSAA** (Diplôme supérieur des arts appliqués) / **GRANDES ÉCOLES**



## Recherches et Mise en situation





# DESIGN



# D'ESPACE



## Bachelor Design Espace

Cette formation prépare le futur étudiant en Design d'Espace à intervenir dans le monde qui nous entoure, afin de le rendre esthétique et fonctionnel, en tenant compte des paramètres culturels, sociaux et économiques.

**Niveau :** BAC + 3 ANS

Diplôme d'école

**Conditions d'accès :**

Bac général, technologique ou professionnel

Tous les élèves issus de bac STD2A (arts appliqués)

Les étudiants issus d'une MANAA (mise à niveau en arts appliqués) ou d'une année préparatoire en art

### Objectif de la formation

Le futur professionnel pourra intervenir dans des secteurs tels que :

- Espace architectural, habitat...
- Paysages urbains
- Mise en scène, scénographie
- Espaces éphémères comme expositions ou congrès...

*Histoire de l'art et du Design / Sémiologie / Expression plastique / Arts visuels / Atelier de conception / Technologie de construction / Infographie / Culture générale et expression / Philosophie / Langue vivante / Économie et gestion / Sciences appliquées / Mathématiques appliquées*

### School Bachelor's Degree Space Design

This training prepares the future student in Space Design to intervene in the world around us, in order to make it aesthetic and functional, taking into account cultural, social and economic parameters.

**Acces Level :** Bachelor School Degree  
School diploma

**Terms of access :** General, technological or professional baccalaureate

All students from Design Applied Arts Baccalaureate, students from a MANAA (upgrading of applied arts) or from a preparatory year in art.

### Purpose of the training

The future professional will be able to intervene in sectors such as:

Architectural space, habitat ..., Urban landscapes, Staging, scenography, Ephemeral spaces such as exhibitions or conferences ...

*History of Art and Design / Semiology / Plastic expression / Visual arts / Design workshop / Construction technology / Computer graphics / General culture and expression / Philosophy / Modern language / Economics and management / Applied sciences / Applied mathematics*

### Quels métiers ?

- Décorateur Espace Commercial
- Designer environnemental
- Décorateur d'intérieur

### What Jobs ?

Commercial Space Decorator

Environmental designer

Interior decorator

### Stages

2<sup>ème</sup> semestre: 2 semaines / 70h

4<sup>ème</sup> semestre: 8 à 10 semaines

5<sup>ème</sup> semestre: 8 à 10 semaines

### Internships

2nd semester: 2 weeks / 70h

4th semester: 8 to 10 weeks

5th semester: 8 to 10 weeks



Mastere's Degree  
Space Design

Following studies (bac + 3 years) in the field of space design, this master's degree makes it possible to operationalize the future actors of space design in project management and implementation.

Acces Level : Mastere School Degree  
School diploma  
Training in 2 years

Terms of access: Students or people with a Bac + 3 years level of study in the field of Space Design with the possibility of Validation of prior experience.

Purpose of the training

The lessons provided are theoretical and practical: conventional representation, building techniques, construction law and town planning. Through large-scale projects put in place with professionals, the creative part is in the spotlight.

The writing of a summary of the actions carried out sanctions the training.

Philosophy / Letters and human sciences / Culture, arts and design / Communication / Semiology / Sociology / Project management / Intellectual property / Economic and legal contexts / 3D computer graphics: representation of projects / Plastic expression / Creative approach / Creation studio / Real projects

After school

Interior designer  
Environmental designer  
Interior decorator

Internships

7th semester: 8 to 10 weeks  
10th semester: 8 to 10 weeks



Mastère Studio  
Design Espace

À la suite d'études (bac + 3 ans) dans le domaine du design d'espace, ce mastère permet de rendre opérationnels les futurs acteurs du design d'espace dans la gestion et la réalisation de projet.

Niveau : Bac + 5 ans / Formation en 2 ans  
Diplôme d'école

Conditions d'accès: Étudiants ou personnes disposant d'un niveau d'étude Bac+3 dans le domaine du Design d'Espace avec possibilité de VAE (validation des acquis de l'expérience)

Objectifs de la formation

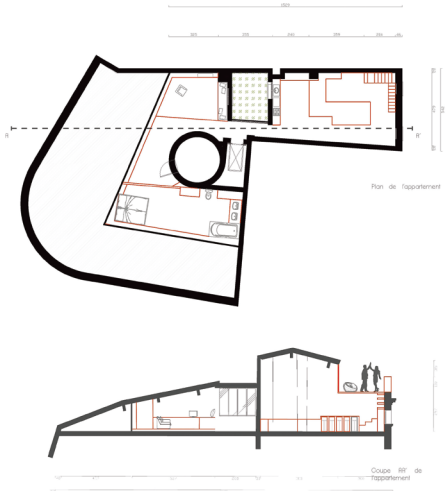
Les enseignements dispensés sont théoriques et pratiques: représentation conventionnelle, techniques du bâtiment, droit de construction et urbanisme. À travers des projets d'envergure mis en place avec des professionnels, la partie créative est à l'honneur.

La rédaction d'un mémoire récapitulatif des actions menées sanctionne la formation.

Philosophie / Lettres et sciences humaines / Culture arts et design / Communication / Sémiologie / Sociologie / Gestion de projet / Propriété intellectuelle / Contextes économiques et juridiques / Infographie 3D: représentation des projets / Expression plastique / Démarche créative / Studio de création / Projets réels

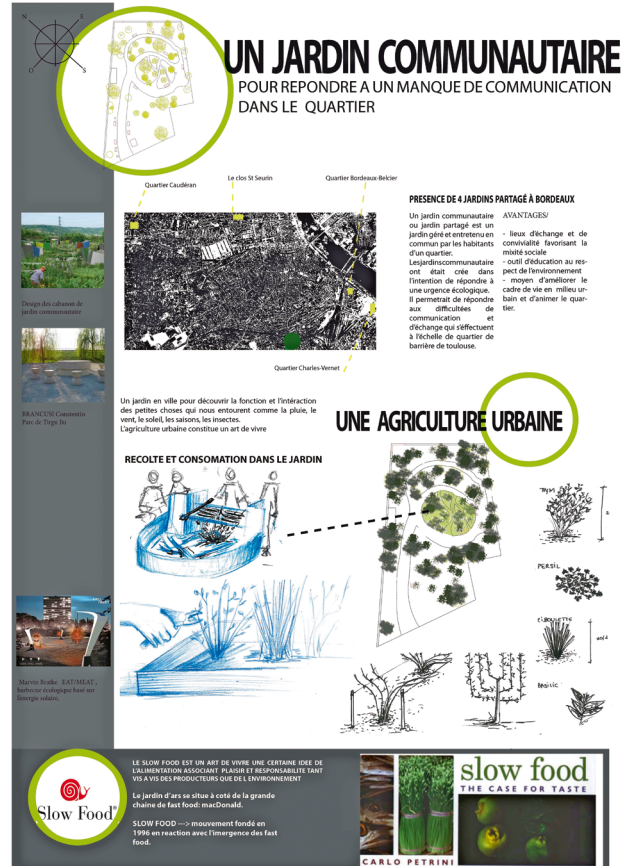
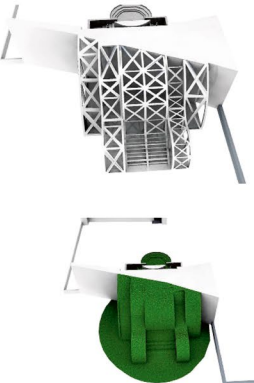
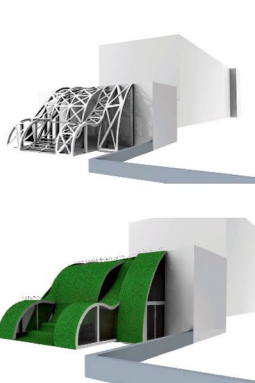
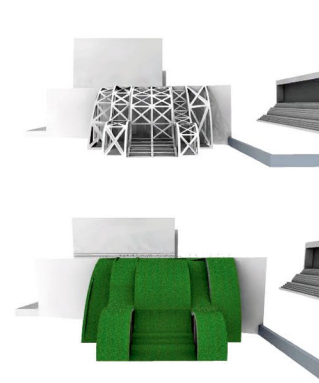
Quels métiers ?

- Responsable Artistique Espace commercial
- Chef de projet en Aménagement éphémère
- Chef de projet en Décoration d'intérieure



Stages

7ème semestre: de 8 à 10 semaines  
10ème semestre: de 8 à 10 semaines





# DESIGN

SUR LE FIL

# GRAPHIQUE

25 JUN  
EP



## DNMADE mention Graphisme : Parcours Création Graphique & Innovation

Le cursus accompagne l'étudiant dans une démarche créative questionnant les supports et les médias de communication actuels.

### Niveau : DNMADE - BAC +3

Diplôme d'État - Grade Licence  
Homologué niveau II  
Formation en 3 ans

**Conditions d'accès :** Bac  
toutes séries/options, Manaa  
(mise à niveau en arts appli-  
qués), Bma (brevet des métiers  
d'art), Prépa graphisme...

**Inscription via Parcoursup**  
Sous contrat d'association avec  
l'État. Habilité à recevoir des  
boursiers.

### Objectif de la formation

Le designer doit être capable d'appréhender les évolutions de notre société, de développer sa propre identité créative et de maîtriser les enjeux de la conception graphique pour formuler une approche innovante de réponses à des problématiques de projets visuels.

La maîtrise des savoir-faire techniques et artistiques tant traditionnels que contemporains est fondamentale et sert l'étudiant dans le développement de sa professionnalisation.

*Humanités / Culture des arts, du design et des techniques / Outils d'expression et d'exploration créative / Technologies et matériaux / Outils et langages numériques / Langues vivantes / Contextes économiques & juridiques / Pratique et mise en œuvre du projet / Communication et médiation du projet / Démarche créative*

## Public Bachelor's Degree Mention Graphic Design academic career Graphic Design and Innovation

The course accompanies the student in a creative process questioning the current media and communication media.

**Acces Level :** State diploma  
License degree  
Level II approved  
Training in 3 years

**Terms of access :** Baccalaureate all  
series / options, Manaa (upgrading of  
applied arts), Bma (high school diploma  
in arts and crafts), Graphic design  
preparation...

**Registration via Parcoursup**  
Training under contract of association with the  
State. Authorized to receive scholarship recipients

### Purpose of the training - PUBLIC BACHELOR'S DEGREE FOR CREATIVE PROFESSION (DNMADE)

The designer must be able to understand the changes in our society, to develop his own creative identity and to master the challenges of graphic design to formulate an innovative approach to responses to visual project issues.

The mastery of technical and artistic know-how, both traditional and contemporary, is fundamental and serves the student in the development of his professionalization.

*Humanities / Culture of arts, design, and techniques / Tools of expression and creative exploration / Technologies and materials / Digital tools and languages / Modern languages / Economic & legal contexts / Practice and implementation of the project / Communication and project mediation / Creative process*

### Quels métiers ?

- Directeur artistique
- Responsable artistique de la communication
- Chef de projet Multimédia
- Infographiste, Webdesigner
- Designer graphique, Graphiste publicitaire

### Stages

2<sup>ème</sup> semestre : 2 semaines / 70 h  
4<sup>ème</sup> semestre : 8 à 10 semaines  
5<sup>ème</sup> semestre : 8 à 10 semaines

### What Jobs ?

Artistic director  
Artistic communication manager  
Multimedia project manager  
Graphic Designer, Web Designer  
Graphic designer, Advertising graphic designer

### Internships

2nd semester: 2 weeks / 70h  
4th semester: 8 to 10 weeks  
5th semester: 8 to 10 weeks



## School Bachelor's Degree Multimedia Graphic Designer

This training offers the student to master the challenges of graphic design, to nurture the technical and artistic creativity necessary for the realization of visual projects in professional environments.

**Acces Level :** Bachelor School Degree  
School diploma

**Terms of access :** General, technological or  
professional baccalaureate

All students from Design Applied Arts  
Baccalaureate, students from a MANAA  
(upgrading of applied arts) or from a  
preparatory year in art.

### Purpose of the training

Graphically formulate ideas, functional concepts  
to adapt to stress and understand the challenges  
of graphic production as well as branding.

The mastery of technical know-how and  
traditional and contemporary arts are  
fundamental and serve the student in the  
development of its professionalization.

**General culture and expression / Philosophy /  
Modern language / Physical sciences /  
Economics-management / Artistic education /  
Culture of graphic design / Typographic culture /  
Plastic practice / Intent design / Technology of  
creation / Technology of production / Culture  
of communication / Creation studio**

### What jobs ?

Artistic director  
Artistic communication manager  
Multimedia project manager  
Graphic Designer, Web Designer  
Graphic designer, Advertising graphic designer

### Internships

2nd semester : 8 weeks or 280h  
4th semester : 12 weeks or 420h  
6th semester : 12 to 16 weeks



## Bachelor pro Infographiste Multimédia

Cette formation propose à l'étudiant de maîtriser les enjeux de la conception graphique, d'alimenter une créativité technique et artistique nécessaire à la réalisation de projets visuels en milieux professionnels.

**Niveau :** BAC + 3 ans  
Diplôme d'école

**Conditions d'accès :** Bac général, technologique ou professionnel  
Tous les élèves issus de baccalauréats STD2A, les étudiants issus d'une MANAA (mise à niveau en arts appliqués) ou d'une année préparatoire en art

### Objectifs de la formation

Formuler graphiquement des idées, des concepts fonctionnels, s'adapter aux contraintes et comprendre les enjeux de la production graphique ainsi que de l'image de marque.

La maîtrise des savoir-faire techniques et artistiques tant traditionnels que contemporains est fondamentale et sert l'étudiant dans le développement de sa professionnalisation.

**Culture générale et expression / Philosophie / Langue vivante / Sciences physiques / Économie-gestion / Enseignement artistique / Culture du design graphique / Culture typographique / Pratique plastique / Dessin d'intention / Technologie de la création / Technologie de la production / Culture de la communication / Studio de création**

### Quels métiers ?

- Directeur artistique
- Responsable artistique de la communication
- Chef de projet Multimédia
- Infographiste, Webdesigner
- Designer graphique, Graphiste publicitaire

### Stages

2<sup>ème</sup> semestre: 8 semaines / 280h  
4<sup>ème</sup> semestre: 12 semaines / 420h  
6<sup>ème</sup> semestre: 12 à 16 semaines



## Titre Infographiste Multimédia

Au bout des deux premières années du Bachelor pro Infographiste Multimédia, les étudiants peuvent passer les examens de ce titre certifié par l'État (RNCP - Répertoire National des Certifications Professionnelles) afin d'obtenir une reconnaissance équivalente à un bac + 2.

**Niveau :** Titre Infographiste Multimédia inscrit au RNCP, niveau 5 européen. Organisme certificateur ESMI

**Conditions d'accès :**  
Bac général, technologique ou professionnel

Tous les élèves issus de bac STD2A, les étudiants issus d'une MANAA (mise à niveau en arts appliqués) ou d'une année préparatoire en art

### Objectif de la formation

La polyvalence pour la conception de supports de communication dans les domaines du Print et du Digital.

La maîtrise des outils de conception et des technologies de production s'accompagne des enseignements culturels du design graphique afin de préparer le futur professionnel à répondre aux besoins de la chaîne graphique.

**Culture de l'image / Anglais / Économie-gestion / Marketing / Typographie / UX / Logiciels (Photoshop - Illustrator - InDesign - Animate - Wordpress - After effects - Prestashop) / Labo photo / Dessin d'observation / Expression plastique / Technologie de production / Studio de création graphique / Studio de création digitale (webdesign, webresponsive)**

## Multimedia Graphic Designer Professional Training

At the end of the first two years of the Professional Multimedia Graphic Designer Bachelor, students can take the examinations for this state-certified title (RNCP) in order to obtain recognition equivalent to a bac + 2.

**Acces Level :** Title Multimedia Graphic Designer registered with RNCP, level 5. ESMI certification body

**Terms of access :** General, technological or professional baccalaureate

All students from Design Applied Arts Baccalaureate, students from a MANAA (upgrading of applied arts) or a preparatory year in art.

### Purpose of the training

Versatility for the design of communication media in the Print and Digital fields.

Mastery of design tools and production technologies is accompanied by cultural teachings in graphic design in order to prepare the future professional to meet the needs of the graphic chain.

**Image culture / English / Economics-management / Marketing / Typography / UX / Software (Photoshop - Illustrator - InDesign - Animate - Wordpress - After effects - Prestashop) / Photo lab / Observational drawing / Plastic expression / Production technology / Graphic design studio / Digital design studio (webdesign, webresponsive)**

### After school :

**3rd year of School Bachelor's Degree  
Multimedia Graphic Designer dedicated to Branding**

### What Trades?

Graphic Designer, Web Designer  
Graphic designer, Advertising graphic designer

### Internships

2nd semester: 8 weeks / 280h  
4th semester: 12 weeks / 420h

**Poursuite d'études : 3<sup>ème</sup> année Bachelor Pro Graphisme  
Multimédia dédiée au Branding - Gestion d'image de  
marques**

### Quels métiers ?

- Infographiste, Webdesigner
- Designer graphique, Graphiste publicitaire

### Stages

2<sup>ème</sup> semestre: 8 semaines / 280h  
4<sup>ème</sup> semestre: 12 semaines / 420h



## School Bachelor 3rd Degree Graphic Communication

Complementary year of training in communication or graphic equivalent to a minimum of 2 years of higher education, it is a question of supplementing your knowledge in communication strategy with know-how related to graphic / digital design and brand image management.

**Acces Level :** Bachelor School Degree  
School diploma

**Terms of access :** All students from a level III diploma such as school or public bachelor's degree / licence in communication or graphic design

### Purpose of the training

Through theoretical and practical transversal training, combining communication and graphic design, the student will be able to carry out a project responding to a market demand in communication strategy and graphic and / or digital creation.

The challenges of this 3rd year of training are focused on mastering the image of so-called «Branding» brands in order to promote and manage the image of a company.

**History and psychology of communication / Advertising strategy / Branding / Semiology / Web and web 2.0 culture / Typographic culture / Modern languages / P.A.O computer graphics / Intent design / Creation studio / Creation of a professional print and digital book**

### What jobs ?

Artistic director  
Artistic communication manager  
Multimedia project manager  
Graphic Designer, Web Designer  
Graphic designer, Advertising graphic designer

### Internships

6th semester: 8 to 10 weeks



## Bachelor Communication Graphique

Année complémentaire d'une formation en communication ou graphisme de niveau 3, il s'agit de compléter ses acquis en stratégie de communication par des savoir-faire liés à la conception graphique/digitale et de gestion d'images de marque.

**Niveau :** BAC + 3 ans  
Diplôme d'école

**Conditions d'accès :** Étudiants issus d'une formation de niveau III type BTS (Brevet de Technicien Supérieur), DUT (Diplôme Universitaire de Technologie), Licence 2... en communication ou graphisme.

### Objectifs de la formation

À travers une formation transversale théorique et pratique, alliant la communication et le graphisme, l'étudiant pourra être capable de mener un projet répondant à une demande du marché en stratégie de communication et de création graphique et/ou digitale.

Les enjeux de cette 3<sup>ème</sup> année de formation sont tournés vers la maîtrise de l'image de marque dit « Branding » afin de promouvoir et gérer l'image d'une entreprise.

**Histoire et psychologie de la communication / Stratégie publicitaire / Branding / Sémiologie / Culture web et web 2.0 / Culture typographique / Langues vivantes / Infographie P.A.O. / Dessin d'intention / Studio de création / Création d'un book professionnel print et digital**

### Quels métiers ?

- Directeur artistique
- Responsable artistique de la communication
- Chef de projet Multimédia
- Infographiste, Webdesigner
- Designer graphique, Graphiste publicitaire

### Stages

6<sup>ème</sup> semestre: de 8 à 10 semaines

### ATELIER - LINOGRAPHURE

problématique : Comment raconter un moment de la journée à travers un jeu de carte de mémorisation ?





# DESIGN



# COMMERCIAL



## DNMADE mention Espace

### Parcours Espace de Communication, Aménagement Éphémère, Scénographie et Événementiel

Il s'agit de comprendre comment une marque, une entreprise ou une institution peut venir s'implanter dans un espace physique où le public pourra circuler voire interagir avec la proposition scénique.

#### Niveau : DNMADE - BAC +3

Diplôme d'État - Grade Licence  
Homologué niveau II  
Formation en 3 ans

**Conditions d'accès :** Bac  
toutes séries/options, Manaa  
(mise à niveau en arts appli-  
qués), Bma (brevet des métiers  
d'art), Prépa graphisme...

#### Inscription via Parcoursup

Sous contrat d'association avec  
l'État. Habilité à recevoir des  
boursiers

#### Objectif de la formation

Le parcours espace de communication propose un apprentissage de toutes les formes de communication, nécessaires à l'existence d'une marque, d'un produit ou d'un service. Cette pédagogie valorise la capacité de projection permettant la compréhension des besoins du commanditaire comme du destinataire.

La maîtrise des savoir-faire techniques et artistiques tant traditionnels que contemporains est fondamentale et sert l'étudiant dans le développement de sa professionnalisation.

*Humanités / Culture des arts, du design, et des techniques / Outils d'expression et d'exploration créative / Technologies et matériaux / Outils et langages numériques / Langues vivantes / Contextes économiques & juridiques / Pratique et mise en œuvre du projet / Communication et médiation du projet / Démarche créative*

### Public Bachelor's Degree Mention Space

#### Academic career Space Design, Pop-Up Space and Set Design

It is about understanding how a brand, a company or an institution can come to be established in a physical space where the public can circulate or even interact with the scenic proposal.

**Acces Level :** State diploma  
License degree  
Level II approved  
Training in 3 years

**Terms of access :** Baccalaureate all  
series / options, Manaa (upgrading of  
applied arts), Bma (high school diploma  
in arts and crafts), Graphic design  
preparation...

**Registration via Parcoursup**  
Training under contract of association with the  
State. Authorized to receive scholarship recipients

#### Purpose of the training

The communication space course offers training in all forms of communication necessary for the existence of a brand, product or service. This pedagogy promotes the capacity of projection allowing the understanding of the needs of the sponsor as of the recipient.

The mastery of technical and artistic know-how, both traditional and contemporary, are fundamental and serve the student in the development of his professionalization.

*Humanities / Culture of arts, design, and techniques / Tools of expression and creative exploration / Technologies and materials / Digital tools and languages / Modern languages / Economic & legal contexts / Practice and implementation of the project / Communication and project mediation / Creative process*

#### Quels métiers ?

- Directeur artistique
- Designer d'espace commercial
- Scénographe
- Muséographe

#### Stages

2<sup>ème</sup> semestre : 2 semaines / 70h  
4<sup>ème</sup> semestre : 8 à 10 semaines  
5<sup>ème</sup> semestre : 8 à 10 semaines

#### What Jobs ?

Artistic director  
Commercial space designer  
Scenographer  
Museographer

#### Internships

2nd semester: 2 weeks / 70h  
4th semester: 8 to 10 weeks  
5th semester: 8 to 10 weeks



## Public Bachelor's Degree Mention Space

### Academic career Packaging, Innovation and Eco Design

The struggle against waste is at the heart of this route. Companies are adapting to the contemporary needs of society. Sustainable packaging has become a field of innovation in its own right.

**Acces Level :** State diploma - In 3 years  
License degree  
Level II approved

**Terms of access :** Baccalaureate all series  
/ options, Manaa (upgrading of applied arts),  
Bma (high school diploma in arts and crafts)  
Graphic design preparation, ...

#### Registration via Parcoursup

Training under contract of association with the State.  
Authorized to receive scholarship recipient

#### Purpose of the training

This path is based on the understanding and analysis of life cycles (LCA). It involves developing a transversal vision that takes into account all the constraints inherent to packaging and the product from its manufacture (production, logistics, purchasing and marketing) to its end of life in order to find innovative and relevant packaging solutions.

**Humanities / Culture of arts, design, and techniques / Tools of expression and creative exploration / Technologies and materials / Digital tools and languages / Modern languages / Economic & legal contexts / Practice and implementation of the project / Communication and project mediation / Creative process**

#### What jobs ?

Artistic director  
Project manager  
Design & packaging manager  
Packaging designer

#### Internships

2nd semester: 2 weeks / 70h  
4th semester: 8 to 10 weeks  
5th semester: 8 to 10 weeks



## DNMADE mention Espace Parcours Innovation Packaging Eco-Design, Espace de Communication et Création de PLV

La lutte contre les déchets est au cœur de ce parcours. Les entreprises s'adaptent aux besoins contemporains de la société. Le packaging durable est devenu un champ d'innovation à part entière.

**Niveau :** DNMADE - BAC +3 - Formation en 3 ans  
Diplôme d'État - Grade Licence - Homologué niveau II

**Conditions d'accès :** Bac toutes séries/options, MANAA (mise à niveau en arts appliqués), BMA (brevet des métiers d'art), Prépa graphisme...

**Inscription via Parcoursup :** Sous contrat d'association avec l'État. Habilité à recevoir des boursiers.

#### Objectifs de la formation

Ce parcours se fonde sur la compréhension et l'analyse des cycles de vie (CVA). Il s'agit de développer une vision transversale qui prend en compte toutes les contraintes inhérentes au packaging et au produit depuis sa fabrication (production, logistique, achat et marketing) jusqu'à sa fin de vie pour trouver des solutions packaging innovantes et pertinentes.

**Humanités / Culture des arts, du design, et des techniques / Outils d'expression et d'exploration créative / Technologies et matériaux / Outils et langages numériques / Langues vivantes / Contextes économiques & juridiques / Pratique et mise en œuvre du projet / Communication et médiation du projet / Démarche créative**

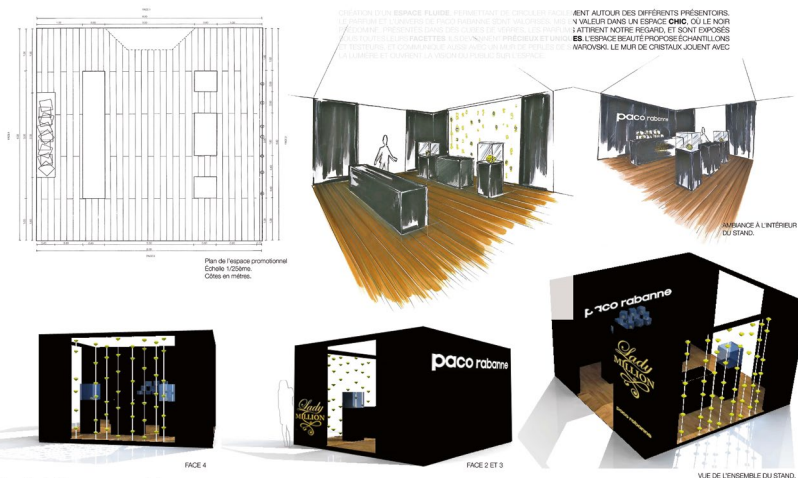
#### Quels métiers ?

- Directeur artistique
- Responsable de projet
- Responsable Design & packaging
- Designer packaging

#### Stages

2<sup>ème</sup> semestre: 2 semaines / 70h  
4<sup>ème</sup> semestre: 8 à 10 semaines  
5<sup>ème</sup> semestre: 8 à 10 semaines

ESPACE PROMOTIONNEL  
POUR LE PARFUM LADY MILLION.



#### L'Univers intime de roche bobois

##### UNIVERS INTIME

L'idée de mettre en scène les meubles de la marque dans des bulles nous plonge dans un univers plutôt intime, en respectant l'image de la marque Roche Bobois.



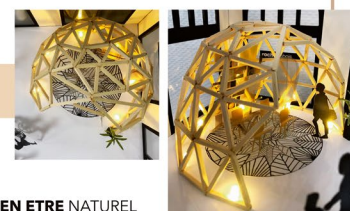
La disposition des éléments est mise de manière à créer une bonne circulation dans le showroom pour les visiteurs ainsi que les personnes à mobilité réduite.

##### SOBRIÉTÉ

Un espace simple et épuré, cela fait donc ressortir ses valeurs principales.

##### ARTISANAL ET CONTEMPORAIN

Les bulles en bois révèlent un côté artisanal et contemporain typique de l'esprit Roche Bobois. Mettre en avant le côté lumineux de la marque était le premier objectif de la réalisation de ce showroom en mettant en scène des structures architecturales.



##### LE BIEN ETRE NATUREL

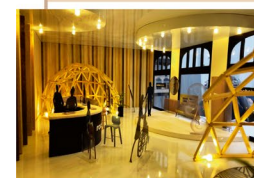
La nature est un synonyme de bien-être, les végétaux positionnés dans des grands vases font ressortir une ambiance conviviale ce qui donne un premier aperçu positif pour les visiteurs. L'envie de découvrir davantage tous ces meubles. Cela met en avant l'éco-responsabilité de la marque.

##### LE DYNAMISME

Les lignes des structures donnent un côté dynamique à l'espace ainsi que les tasseaux qui jouent un rôle de mouvement et de profondeur.

##### LE SAVOIR FAIRE

Les trois types de bois de couleurs différentes, OKOUmé, IF, LIBOCEDRE, connotent le savoir-faire et la qualité des produits Roche Bobois.



##### MISE EN VALEUR PAR LA COULEUR

Les couleurs sobres du showroom mettent en valeur les couleurs du mobilier, comme ici le jaune et le bleu dans les collections. Par la suite, le mobilier pourra varier.

rochebobois



# DESIGN



# ÉVÉNEMENTIEL



## Mastère Événementiel Création & Conceptualisation Initiation à l'Art Floral et Culinaire

Cette formation, à la fois créative et technique en 2 ans, prépare l'étudiant à gérer un projet en événementiel de luxe, de la conception au chiffrage du projet jusqu'à la réalisation complète de l'événement.

**Niveau :** Bac + 5 ans

Diplôme d'école

### Conditions d'accès :

Tous les étudiants diplômés d'un BAC+3 ans minimum en Arts Appliqués ayant abordé des notions de volume et d'espace, design produit

### Objectif de la formation

Les enseignements dispensés sont théoriques et pratiques : la pédagogie des blocs de compétences s'accompagne de projets d'envergure mis en place avec des professionnels, la partie créative est bien à l'honneur.

Initiation optionnelle : Art Culinaire et Art Floral

La rédaction d'un mémoire récapitulatif des actions menées sanctionne la formation.

*Philosophie / Lettres et sciences humaines / Culture arts et design / Communication / Sémiologie / Sociologie / Gestion de projet / Propriété intellectuelle / Contextes économiques et juridiques / Infographie 3D: représentation des projets / Expression plastique / Démarche créative / Studio de création / Projets réels*

### Mastere's Degree Events

#### Creation & Conceptualisation - Initiation to Floral and Culinary Art

This 2-year creative and technical training prepares the student to manage a luxury event project from conception to costing of the project, until the complete realization of the event.

**Acces Level :** *Mastere School Degree  
School diploma  
Training in 2 years*

### Terms of access :

*All students graduating from a minimum of 3 years after graduating from high school in Applied Arts who have tackled the concepts of volume and space, product design*

### Purpose of the training

*The lessons provided are theoretical and practical: the teaching of skills blocks is accompanied by large-scale projects set up with professionals, the creative part is in the spotlight.*

*Optional initiation: Culinary Art and Floral Art*

*The writing of an end of study thesis of the actions carried out sanctions the training.*

*Philosophy / Letters and human sciences / Culture, arts and design / Communication / Semiology / Sociology / Project management / Intellectual property / Economic and legal contexts / 3D computer graphics: representation of projects / Plastic expression / Creative approach / Creation studio / Real projects*

### Quels métiers ?

- Directeur artistique
- Responsable artistique
- Chef de projet événementiel
- Organisateur d'événements commerciaux
- Coordinateur événementiel

### Stages

7<sup>ème</sup> semestre: 8 à 10 semaines

10<sup>ème</sup> semestre: 8 à 10 semaines

### What Jobs ?

*Artistic director*

*Artistic manager*

*Event project manager*

*Organizer of commercial events*

*Event coordinator*

### Internships

*7th semester: 8 to 10 weeks*

*10th semester: 8 to 10 weeks*



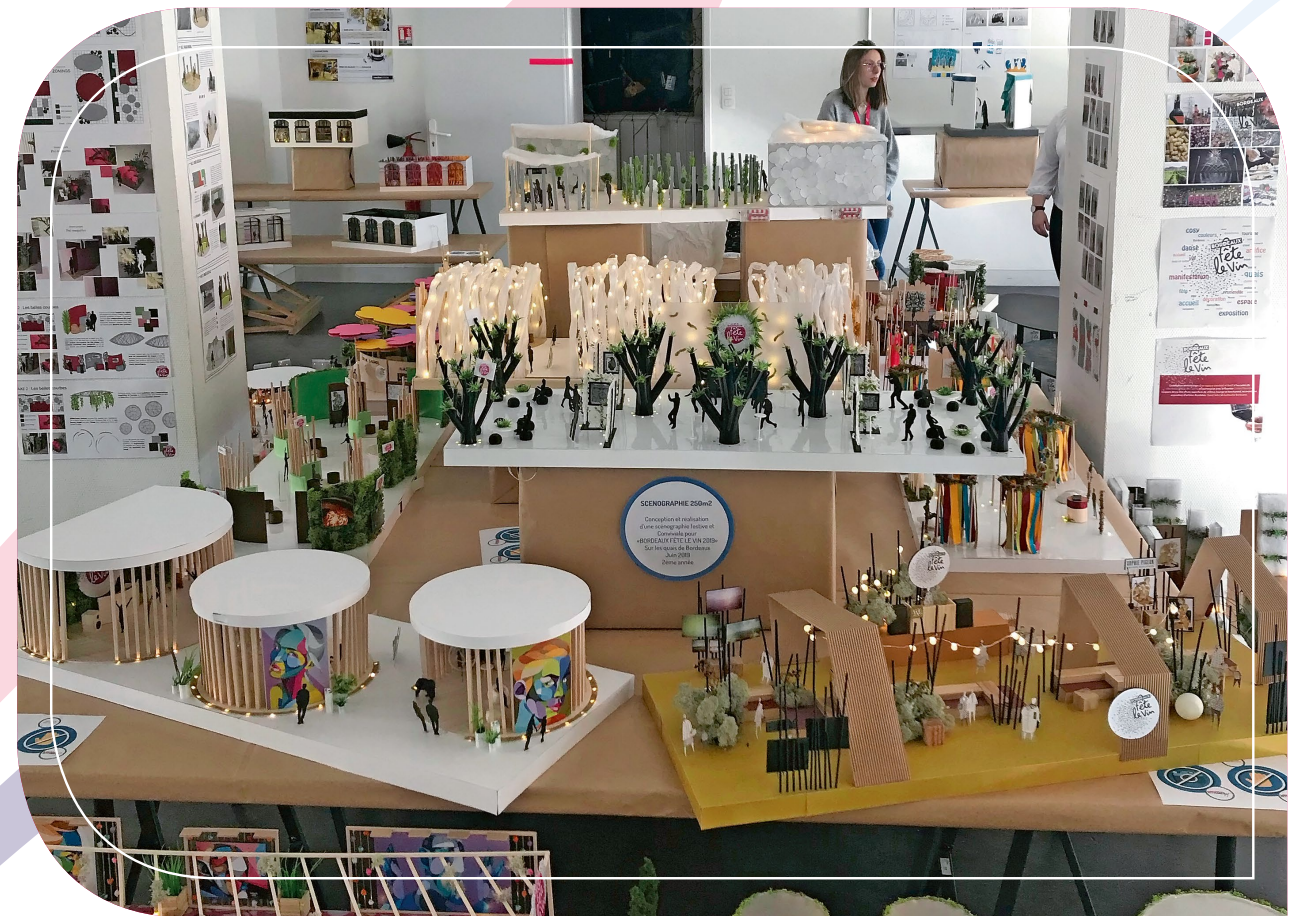




# LE CAMPUS



# IMMACONCEPT





# L'histoire du campus Immaconcept - Le Mirail

Arts appliqués - Design d'Espace - Design Graphique - Design Commercial - Design Événementiel

Le campus Immaconcept - Le Mirail, est une école supérieure privée entièrement dédiée aux métiers du design, créée en 2008 dans le quartier emblématique de la Victoire à Bordeaux. Notre école propose toutes les formations en DESIGN et ÉVÉNEMENTIEL nécessaires à la réussite professionnelle.

Grâce à son système d'admission basé sur la pluralité et la diversité, l'école s'engage à accueillir ses élèves dans une ambiance chaleureuse et conviviale tout en acceptant les différences de chacun ; c'est ce qui fait la force de notre école.

Une force, également consolidée par une réelle méthode d'accompagnement et de suivi entre les élèves et les professeurs, afin que chacun s'épanouisse dans son environnement de travail et puisse aussi bien évoluer individuellement qu'ensemble.

De la théorie à la pratique, des conseils à l'entraide, tous les ingrédients sont réunis afin de créer un réel dynamisme autour de tous ces enseignements.

D'une atmosphère de partage naissent également les valeurs d'exigence et de savoir-faire afin de former des étudiants qualifiés et professionnels, aptes à répondre aux besoins contemporains du marché du travail.

## History of the campus Immaconcept - Le Mirail

Applied Arts - Space Design - Graphic Design - Commercial Design - Event Design

The Immaconcept - Le Mirail campus is a private higher school entirely dedicated to the Design professions, created in 2008 in the emblematic district of Victoire in Bordeaux. Our school offers all the training in DESIGN and EVENTS necessary for professional success.

Thanks to its admission system based on plurality and diversity, the school is committed to welcoming its students in a warm and friendly atmosphere while accepting each other's differences; this is what makes our school so strong.

A strength, also consolidated by a real method of support and follow-up between students and teachers, so that everyone thrives in their work environment and can grow individually as well as together.

From theory to practice, advice to mutual aid, all the ingredients are there to create real dynamism around all these lessons.

From an atmosphere of sharing, the values of requirement and know-how are also born in order to train qualified and professional students, able to meet the contemporary needs of the labor market.



# Nos engagements sur les 5 prochaines années



**Amélioration continue:** Intégrer les enjeux du développement durable dans l'ensemble de nos formations. Former nos futurs designers à avoir une approche « cradle to cradle » en pensant la création au-delà de la 1<sup>ère</sup> vie.



**Agir ensemble:** Intégrer toute la communauté éducative (enseignant, étudiants, familles, fournisseurs...) à la responsabilité sociétale et ainsi les impliquer sur du long terme à mettre en place une démarche écocitoyenne.



**Déchet:** Minimiser les pollutions sur notre environnement immédiat, privilégier la recyclabilité des produits et des services que nous utilisons ou que nous proposons.



**Une approche systémique:** Former nos étudiants à concevoir leurs projets en ayant une vision globale de son action (vision/question/impact). Appréhender le changement en prenant en compte au maximum la complexité de ce qui nous entoure.



Des objectifs opérationnels pour mener ce plan d'action seront discutés tous les ans par l'ensemble de la communauté éducative en conseil de perfectionnement. Ces objectifs seront spécifiques, réalistes et mesurables.

Un bilan de nos actions sera publié tous les ans sur notre site.

Voilà les engagements que prend votre école pour les 5 prochaines années.

## Our commitments over the next 5 years



**Continuous improvement :** Integrate the challenges of sustainable development into all of our training courses. Train our future designers to have a “cradle to cradle” approach by thinking of creation beyond the 1st life.



**Act together :** Integrate the entire educational community (teachers, students, supplier, families, etc.) with social responsibility and thus involve them in the long term in implementing an eco-citizen approach.



**Waste :** Minimize pollution on our immediate environment, favor the recyclability of the products and services that we use or that we offer.



**A systemic approach :** Train our students to design their projects while having a global vision of their action (vision / question / impact). Understand change by taking into account as much as possible the complexity of what surrounds us.



Operational objectives for carrying out this action plan will be discussed annually by the entire educational community in further training. These objectives will be specific, realistic and measurable.

A report of our actions will be published every year on our site.

These are the commitments your school makes for the next 5 years.



## Nous rencontrer / Meet us

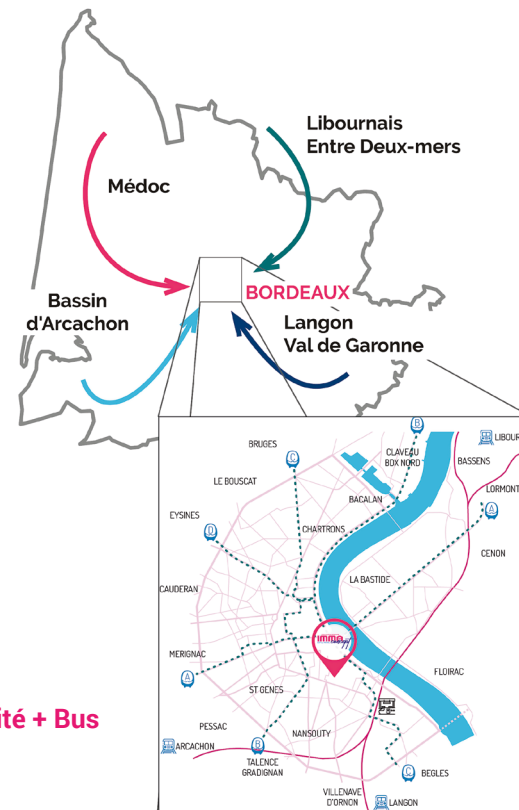
### Un emplacement privilégié au cœur de la métropole girondine

Accessible par de nombreux transports en commun, l'ensemble scolaire Le Mirail et son campus Immaconcept sont au cœur de la vie girondine, offrant ainsi à ses étudiants un cadre de vie culturel, mobile et privilégié.

### A privileged location in the heart of the Gironde metropolis

Accessible by numerous public transport, the Le Mirail school complex and its Immaconcept campus are at the heart of Gironde life, thus offering its students a cultural, mobile and privileged environment.

-  Place de la Victoire: 3 min
-  Gare St Jean: 15 min
-  Tram 4 lignes: A, B, C et D à proximité + Bus
-  Situé à proximité du CROUS



## Immersions & Stages découverte

Vous êtes intéressé.e.s par les domaines du design et vous cherchez ce qui pourrait vous correspondre? Venez découvrir le campus Immaconcept et nos univers de formations durant une ou plusieurs journées au choix.

### Immersion

Lors de cette immersion, vous vivrez une journée type, vous pourrez échanger avec nos étudiants, rencontrer l'équipe pédagogique et vivre l'expérience étudiante au sein d'Immaconcept - Campus Le Mirail.

### Stages découverte - 4 jours

Les stages découverte sont d'une durée de 4 jours et ont lieu durant les périodes de vacances scolaires.

**Pour faire une demande d'immersion ou de stage :**  
To apply for an immersion or internship:

### Immersion & Discovery Courses

*Are you interested in the fields of Design and are you looking for what could suit you?  
Come and discover the Immaconcept campus and our training universes during one or more days of your choice.*

#### Immersion

*During this immersion, you will live a typical day, you will be able to interact with our students, meet the teaching team and live the student experience within Immaconcept - Campus Le Mirail.*

#### Discovery courses - 4 days

*The discovery courses last 4 days and take place during school vacation periods.*

## Contactez-nous

**immaconcept@le-mirail.fr**  
**05 56 91 07 11**

Contact us

## Conditions d'admission pour nos formations

Admission conditions for our training

### Parcoursup : DNMADE

Les futurs étudiants pourront candidater sur la plateforme d'admission Parcoursup.

La sélection des candidats s'effectue exclusivement sur la base du dossier Parcoursup selon les critères généraux d'examen des vœux précisés dans la fiche de la formation. Les candidats finalisent leur dossier sur la base des éléments qui leur sont demandés.

Plus d'informations sur [parcoursup.fr](https://parcoursup.fr)

### Platform « Parcoursup » for Public Bachelor's Degree

Future students will be able to apply on the Parcoursup admission platform.

*The selection of candidates is carried out exclusively on the basis of the Parcoursup file according to the general criteria for examining the wishes specified in the training sheet. Candidates finalize their file on the basis of the information requested of them.*

More information on [parcoursup.fr](https://parcoursup.fr)

## Rendez-vous : PRÉPA, BACHELOR, MASTÈRE

Pour toute inscription, un rendez-vous d'admission en présentiel ou à distance est nécessaire. Lors de votre rendez-vous il vous sera demandé :

### Pour un Bachelor, une Prépa, une formation professionnelle :

- Bulletins de Première et de Terminale
- Lettre de motivation à l'intention du chef d'établissement
- Travaux personnels (optionnels)
- Diplôme et notes du BAC (si déjà obtenu)

### Pour une admission parallèle en 2<sup>ème</sup> ou 3<sup>ème</sup> année / Mastère :

- Bulletins du Bac +1, Bac +2 et Bac +3 si en cours ou obtenus
- Travaux personnels (obligatoires)
- Diplôme et notes du BAC +2 +3 (documents déjà obtenus)

### Appointments School degree : Upper school Prep, Bachelor, Master

For any registration, a face-to-face or remote admission appointment is required. During your appointment you will be asked

#### For a Bachelor, a Preparation, a professional training:

Report Cards for Première and Terminale  
Cover letter for the head of the establishment  
Personal work (optional)  
High school diploma and grades equivalent - Bac (if already obtained)

#### For a parallel admission in 2nd or 3rd year / Master:

Equivalent to Bac +1, Bac +2 and Bac +3 if in progress or obtained (reports of years in bachelor's degree)  
Personal work (compulsory)  
Diploma equivalent and BAC +2, +3 grades (documents already obtained)



## Infos pratiques / *Practical Information*

### Se loger à Bordeaux

#### DNMADE - Formations sous contrats

Les DNMADEs sont des formations sous contrats d'associations avec l'État donnant aux élèves le statut étudiant leur permettant de déposer des demandes d'aide au logement du Crous.

Pour les étudiants étrangers, voir les conditions possibles du pays d'origine.

Plus d'informations sur <https://www.crous-bordeaux.fr/>

#### Pour toutes nos formations

Grâce à son emplacement situé au cœur de Bordeaux, notre campus est accessible par tout le réseau de transport en commun de la métropole girondine. De ce fait, de nombreuses résidences étudiantes sont faciles d'accès.

### *Accommodation in Bordeaux*

#### *Public Bachelor's Degree*

*The Dnmades are training courses under association contracts with the State giving students student status allowing them to submit applications for housing assistance from Crous.  
For foreign students, see possible conditions of the country of origin.*

**More information on <https://www.crous-bordeaux.fr/>**

#### *For all our training*

*Thanks to its location in the heart of Bordeaux, our campus is accessible by all the public transport networks of the Girondine metropolis. As a result, many student residences are easy to access.*

### Financer ses études

#### DNMADE - Formations sous contrats

Les DNMADEs sont des formations sous contrats d'associations avec l'État donnant aux élèves le statut Étudiant leur permettant de déposer des demandes de bourses d'études du Crous.

Pour les étudiants étrangers, voir les conditions possibles du pays d'origine.

Plus d'informations sur <https://www.crous-bordeaux.fr/>

#### PRÉPA, BACHELOR, MASTÈRE - Formations hors contrats

Pour toutes les formations du campus Immaconcept, nous proposons des facilités de paiement qui ne majorent pas le prix de la formation. Les paiements peuvent ainsi être échelonnés allant de 4 à 8 fois sans frais.

### *Financing your studies*

#### *Public Bachelor's Degree*

*The Dnmades are training courses under association contracts with the State giving students student status allowing them to submit applications for Crous scholarships.  
For foreign students, see possible conditions of the country of origin.*

**More information on <https://www.crous-bordeaux.fr/>**

#### *All our training*

*For all training on the Immaconcept campus, we offer payment facilities that do not increase the price of the training. Payments can thus be staggered ranging from 4 to 8 times free of charge.*

## Charte Internationale

*Extraits de notre charte internationale - En intégralité sur notre site internet*

Créé en 2008, Le Mirail Immaconcept dépend depuis 2019 du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, la reconnaissance de son grade licence et la création de ses mastères l'ouvrent désormais à de nouvelles ambitions européennes et internationales.

De ce fait, nous développons une stratégie d'internationalisation en trois étapes.

#### **I – Les dialogues transfrontaliers**

Tisser un maillage de partenariats forts avec des établissements d'enseignement supérieur d'Europe de l'Ouest et construire un dialogue à travers une approche commune du design et des arts.

Ces destinations participent aujourd'hui pleinement au programme Erasmus +, et permettent aux étudiants de mieux comprendre le sens et l'actualité de ces disciplines dans leur contexte européen.

#### **II – Ouverture sur la ville et ouverture au monde**

Nos rapprochements bilatéraux sont bien sûr construits selon la cohérence de nos enseignements respectifs mais aussi selon les relations entre les campus et leurs territoires d'implantation.

Nous souhaitons que l'internationalisation offre aussi à nos étudiants une prise de conscience de ce qui se fait réellement ailleurs.

Nous souhaitons en symétrie que l'accueil d'étudiants étrangers soit aussi bénéfique à ces derniers qu'à notre école. D'un point de vue administratif, la délivrance semestrielle de crédits ECTS conformément aux accords de Bologne est déjà pleinement fonctionnelle.

#### **III – Une recherche appliquée à la création et à l'enseignement**

Enfin, nous souhaitons que l'internationalisation soit une réalité dans nos pratiques pédagogiques et de recherche. En effet, nous concevons la recherche et la pédagogie de manière collective et transdisciplinaire.

Les mobilités seront alors l'occasion de comparer les approches didactiques et notamment la question de « l'articulation pédagogique ». Cela induit en effet une remise en question constante de la gouvernance autant que de l'approche technique et pédagogique.

Inversement, l'accueil aura le même rôle, grâce à des stratégies d'échange de bonnes pratiques, d'immersion et d'observation croisée: étude de plusieurs postes, secteurs et disciplines afin de comprendre le fonctionnement d'ensemble.

#### **Crédits et validation**

Tous nos cours se voient attribuer un nombre de crédits ECTS calculé selon la règle européenne en vigueur pour atteindre le niveau de connaissances et de compétences exigé. Nos parcours sont tous construits sur la base d'une semestrialisation accordant 30 crédits ECTS.

L'obtention des crédits ECTS intervient, conformément aux règles européennes en vigueur, lors de la validation d'une matière, d'un semestre ou d'une année.

## *International Charter*

*Extracts from our international charter - In full on our website*

*Created in 2008, Le Mirail Immaconcept has been dependent since 2019 on the Ministry of Higher Education and Research, the recognition of its bachelor's degree and the creation of its masters now open it to new European and international ambitions.*

*Therefore, we are developing a three-step internationalization strategy.*

#### **I - Cross-border dialogues**

*Forge a network of strong partnerships with higher education establishments in Western Europe and build a dialogue through a common approach to design and the arts.*

*These destinations are now fully involved in the Erasmus + program, and allow students to better understand the meaning and topicality of these disciplines in their European context.*

#### **II - Openness to the city and openness to the world**

*Our bilateral ties are of course built according to the consistency of our respective teachings but also according to the relations between the campuses and their regions of establishment.*

*We want internationalization to also offer our students an awareness of what is really being done elsewhere.*

*Symmetrically, we hope that welcoming foreign students will be as beneficial to them as to our school. From an administrative point of view, the semester issuance of ECTS credits in accordance with the Bologna Agreements is already fully functional.*

#### **III - Research applied to creation and teaching**

*Finally, we want internationalization to be a reality in our teaching and research practices. Indeed, we design research and pedagogy in a collective and transdisciplinary manner.*

*Mobility will then be an opportunity to compare didactic approaches and in particular the question of « pedagogical articulation ». This indeed induces a constant questioning of governance as much as of the technical and educational approach.*

*Conversely, the reception will have the same role, thanks to strategies of exchange of good practices, immersion and cross-observation: study of several positions, sectors and disciplines in order to understand the overall functioning.*

#### **Credits and validation**

*All our courses are allocated a number of ECTS credits calculated according to the European rule in force to achieve the required level of knowledge and skills. Our courses are all built on the basis of a semester granting 30 ECTS credits.*

*The ECTS credits are obtained, in accordance with the European rules in force, during the validation of a subject, a semester or a year.*



# Nos partenaires / Our partners



# Les entreprises qui nous font confiance

La pédagogie de l'ensemble de nos formations repose notamment sur le socle de la professionnalisation et la préparation de nos étudiants à l'acquisition de compétences métiers. Les entreprises qui accueillent nos stagiaires et/ou qui nous accompagnent sur des projets d'étude participent au développement des savoir-faire de nos étudiants.

## Companies who trust us

The pedagogy of all our training courses is based in particular on the basis of professionalization and the preparation of our students for the acquisition of professional skills. The companies that host our interns and / or that support us on study projects participate in the development of our students' know-how.

ACTI MARKET – AID REPRO – AQUIPRINT – ATELIER CONCEPT – ATELIERS REPROGRAPHIQUES – AG – BELLOC IMPRIMEUR – BLF IMPRESSION – BORDESSOULES IMPRESSIONS – CARTOLUX – CENTRAL DUPON IMAGES – EURL SACREE COM – FLASH IMPRESSIONS ET COMMUNICATION – FORMES ET SCULPTURES INDUSTRIE – GENDARMERIE NATIONALE/CENTRE DE PRODUCTION MULTIMEDIA – I.S.O.E – IL ÉTAIT UNE FOIS POUR – IMPRIMERIE DE LA ROQUE – IMPRIMERIE DES MONTAGNES SA – IMPRIMERIE GRAPHIC SUD – IMPRIMERIE GUY – DUPEYRON – IMPRIMERIE SAMMARCELLI – JALEO – LAPLANTE – LES VASES – COMMUNIQUANTS – LO PAIS40 – MANUFACTURE GENERALE – MARKET ONE – MAUGEIN – IMPRIMEURS – MCC MULTICOLOR – NACARA IMPRESSIONS – NOUVELLES SUBSTANCES – SARL ARCHITECTURE 309 – SARL CFM IMPRESSION – SARL NICOLAS MULPHIO – SOCREATIV – SUD-OUEST – UNE FLEUR DANS L'ENTREPRISE – YUMIE – SAS LES 4 VINS – AGENCE D'ARCHITECTURE LUCAS GUERIN – ATELIER D'ECO SOLIDAIRE – HARMONIE SAURIN DECORATION ET AMENAGEMENT D'INTERIEUR – LP FLORAL DESIGNER – LA COMMANDERIE DU BONTEMPS – LES MAUVAISES HERBES – YOUWINE – NUANCES 3D DESIGN – SARL PW – DU COIN DE L'ŒIL – STUDIO MAUD – VANTOURS – COFFEE CAKE – ATELIER DAUGE – INFLUENCES FOOD – YUMIE – INNOV ROBOTICS – BYG COMMUNICATION – ABC REPOS ET SERVICES – TRANSHIRT – LAMBERT THOMAS – GUILLAUME ATTIAS BMO – SAS COMPOSER – ATELIER EX ANIMA – LOCOMOTIV SAS CENTRE DE PERFORMANCES – REFLET DU MONDE – ADC L'ATELIER D'A COTE – HOERNER ORDONNEAU ARCHITECTURES – ELLE IMAGINE – ARTPULSION STAND – SARL VALADIE ARCHITECTE – COPIE FLASH – L'INSOLEUSE SERIGRAPHIE – IMPRIMERIE CG COMMUNICATION – FREE ARTS – IMPRIMERIE VILLIERS – SARL JACQUES BEAUFILS – IMAGES – PARC D'ACTIVITE MERISUD – CARTOLUX – ATELIER EX ANIMA – IMPRIMERIE TECHNIQUE – IMPRIMERIE PUJOL – BORDESSOULES IMPRESSIONS – DITO IMPRIMERIE – ACSO – IMPRIMERIE ROCHELAISE – SARL AGENT PAPER – IMPRIMERIE BOUCHON – CASTAY IMPRIMERIE – PICTURE PERFECT – LAPIN ROUGE – ALCHEMISTES – POLYMEDIA MERISUD LAPLANTE – AJ GRAFIK – LOKI BASSIN – OCTOPUS – ELEVATION CIE – REBOND – IMPRIMERIE OFF7 VIGNON – IMPRIMERIE GRAPHIC SUD – FLOREO – LE BEL ETAGE – LOVELY DAY EVENT – CANDIZ BY M – IFNY CONSEILS – ATELIER DAUGE – SARL OLJ – AGLAE – S2ED – SARL CHRISTIAN LARROQUE ARCHITECTES ASSOCIES – BIENSUR ARCHITECTURE – DUNE CONSTRUCTION – AGENCE AW SARL D'ARCHITECTURE – SARL HESSANFAR&YVERONS ARCHITECTES ASSOCIES – FREDERIC MOLINES



# Témoignages Étudiants & Alumni

Student & Alumni Testimonials

## Arts Appliqués

Applied Arts

### Harmonie SAURIN - Alumni -



Suite à un changement de trajectoire scolaire, j'ai intégré l'école en Mise À Niveau en Arts Appliqués. Entraînée par ma passion de la décoration mais aussi de l'agencement des espaces, j'y ai alors travaillé les aspects culturels et techniques me décidant définitivement à me diriger vers le BTS Design d'Espace. Ces deux années intenses et formatrices m'ont permis de développer ma créativité tout en la rendant opérationnelle professionnellement. À la suite, et grâce à cela, j'ai pu obtenir rapidement un premier emploi en tant que conceptrice commerciale dans une grande enseigne d'ameublement. Depuis plus de 2 ans, mon entreprise d'agencement et de décoration d'intérieur continue à se développer.

## Design d'Espace

Space Design

### Flora LEICARRAGUE - Alumni -



Intégrer l'école Immaconcept pour un BTS DCEV a été pour moi une réelle chance de pouvoir me reconverter vers un secteur dans lequel je voulais exercer. Bien que très exigeant, le corps enseignant n'en reste pas moins humain et se montre disponible et à l'écoute dès que l'on en a besoin ! Certains sont également en activité en dehors de l'école et peuvent donc nous former et nous préparer au mieux à la réalité du travail. Rentrer à Immaconcept c'est intégrer une école qui se veut conviviale voire familiale où chacun a la place de s'exprimer et de se trouver.

Voilà maintenant 1 an et demi que j'ai quitté l'école pour poursuivre mes études en Architecture d'intérieur et Design à l'école Camondo Méditerranée. Si j'ai pu en arriver là, c'est grâce à tous ces petits plus qui sont de plus en plus rares dans les écoles de design souvent décrites comme des usines.

## Design Graphique

Graphic Design

### Morgan MAXIMILIEN - Étudiant en 2<sup>ème</sup> année DNMADE mention Graphisme



Je suis étudiant en deuxième année de DNMADE Design Graphique et plus tard j'aimerais monter un collectif mélangeant les domaines artistiques. Ce qui me marque le plus dans mon parcours c'est l'apprentissage que j'ai reçu auprès des profs de qualité. Ensuite, mon développement personnel et artistique. Et ma rencontre avec des personnes qui m'ont fait beaucoup avancer et avec qui je me suis lié d'amitié.

Mon expérience Immaconcept: enrichissant, imprévisible, bien-être

# Témoignages Étudiants & Alumni

Student & Alumni Testimonials

## Design Commercial

Commercial Design

### Nolwen MICHOT - Étudiante en 2<sup>ème</sup> année DNMADE mention Espace - Scénographie



Je suis en deuxième année DNMADE Espace de Communication, Aménagement Éphémère et Scénographie. Je suis arrivée dans cette école lors de l'année 2018-2019, pour faire à l'origine une MANAA puis un BTS, mais les plans ont changé. La formation que je suis en ce moment est très complète et me renforce dans l'idée de suivre cette voie. Plus tard, je souhaite m'orienter vers de la scénographie de luxe, sur des événements éphémères. De ce fait, après mon DNMADE, je compte me lancer dans un Master Événementiel de luxe pour développer mes compétences et me spécifier dans un domaine en particulier. Je ne sais pas vraiment où je pose les pieds, mais j'avance vers l'inconnu avec chaque jour un sentiment de bien faire.

Souvent, on n'imagine pas la chance qu'on a de travailler avec des professionnels qui sont là pour nous guider et nous apporter un savoir-faire. On perd la relation qu'on pouvait avoir dans un lycée classique avec une hiérarchie entre les élèves et leurs professeurs. Ici, on a vraiment une osmose qui se crée, rendant plus qu'agréables les cours qu'on suit.

Mon expérience Immaconcept: exceptionnelle. L'administration et les professeurs sont toujours à l'écoute, ce qui permet de créer un véritable lien. On se sent guidé dans nos projets et ce, toujours avec bienveillance.

## Design Événementiel

Event Design

### Anaïs COELHO - Alumni -



Suite à l'obtention d'un BTS Design d'Espace en 2018, j'ai choisi de poursuivre ma formation en Mastère Événementiel option Art Floral et Design Culinaire. Celui-ci m'a permis de découvrir la scénographie, la création de décors et l'enjeu de répondre à une demande réelle face à un client. La découverte de l'art floral et du design culinaire me permet aujourd'hui d'accorder énormément d'importance à la précision et à la composition dans un projet. Grâce à ma formation, à seulement vingt-deux ans, j'ai fait le choix d'être à mon compte et je propose des services liés aux divers domaines de l'art et du design. Nous sommes deux derrière ce projet quelque peu ambitieux, de manière à répondre à chacun de nos clients avec le plus de détails possibles, parce que « tout seul on va plus vite, ensemble on va plus loin... ». Pour en découvrir davantage, rendez-vous sur notre page Instagram: @nuances.designcollab

### Jason QUESNEL - Étudiant en 2<sup>ème</sup> année de Mastère Espace & Événementiel

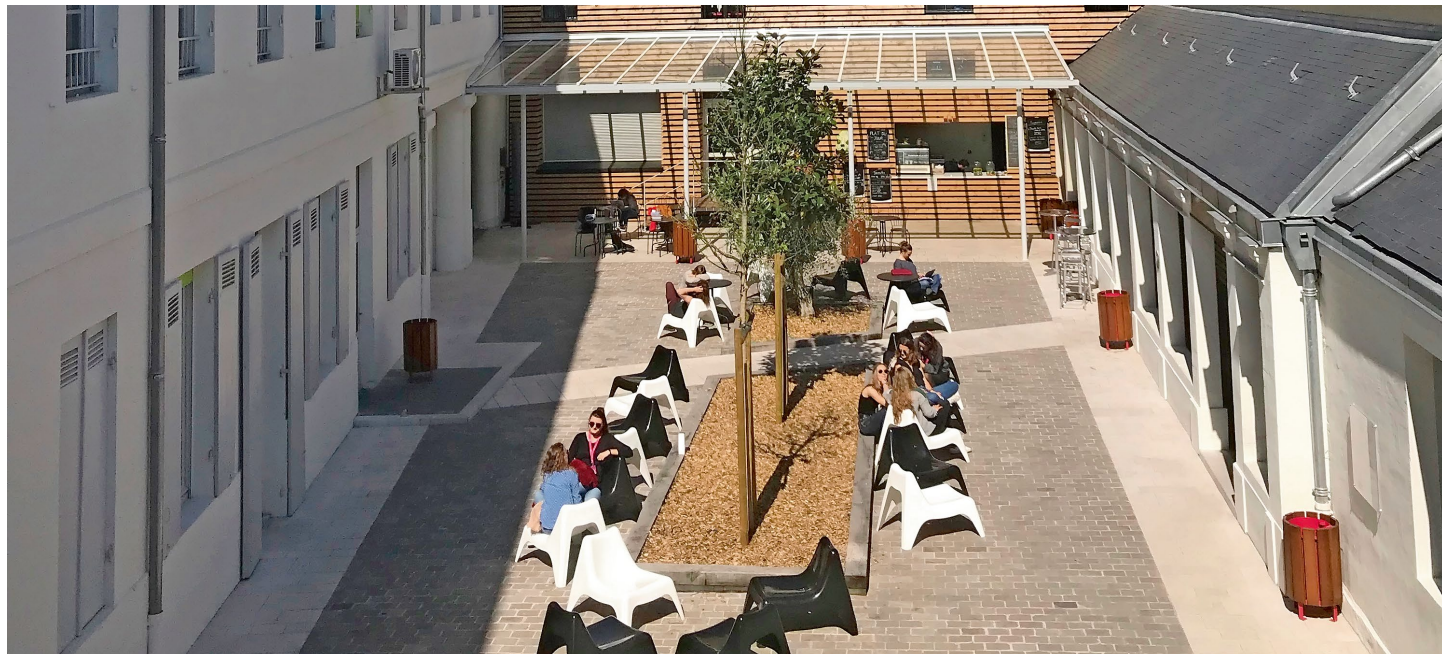
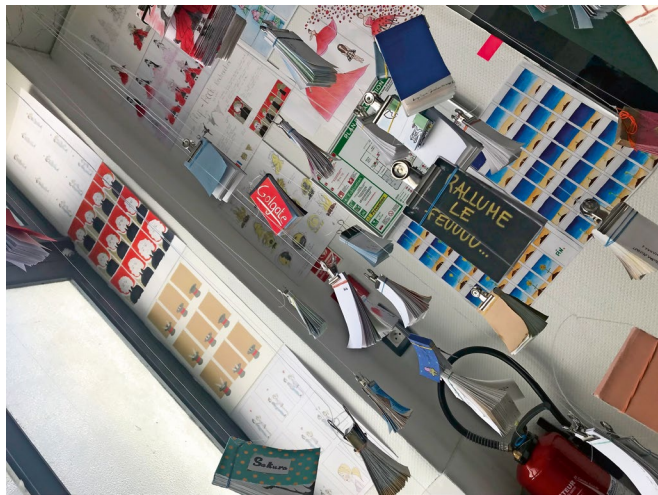


Actuellement, dans un double cursus Mastère 1 Espace et Événementiel. Je profite de cette formation pour acquérir une expérience professionnelle puisque nous avons la possibilité de travailler avec des professionnels dans notre quotidien. C'est une réelle chance de pouvoir se confronter à la vie professionnelle. À la suite de cette formation je souhaite travailler dans un cabinet d'architecture et acquérir suffisamment d'expérience pour créer mon propre cabinet plus tard.

Lors de mon parcours au sein d'Immaconcept j'ai pu constater la convivialité et la bonne entente qui règnent entre élèves et professeurs. Nous avons la chance d'avoir des professeurs qui exercent leurs activités professionnelles en dehors de leurs heures d'enseignement. Ils partagent leurs expériences professionnelles. Ce qui m'a marqué également c'est l'entraide entre les élèves. J'ai pu en faire l'expérience lors de ma première année au sein de l'école, durant laquelle les élèves en dernière année m'aidaient dans certains projets.

Mon expérience Immaconcept: convivialité, partage, expérience.









### Contactez-nous



05 56 91 07 11



immaconcept@le-mirail.fr



86 rue Leyteire - 33000 Bordeaux

### Suivez-nous sur les réseaux sociaux



### Retrouvez notre campus et nos univers de formations



[www.immaconcept-lemirail.com](http://www.immaconcept-lemirail.com)



Immaconcept - Campus d'études supérieures de l'ensemble Scolaire Le Mirail  
Établissement privé catholique d'enseignement sous et hors contrat d'association  
avec l'État sous tutelle diocésaine  
N° Éducation 0331498Z- 033149SY - Code Ape 8531Z  
N° SIRET 78184244800016

Impression  
DIAGRAMME



Tél.: 05 61 24 68 69

IMPRIM'VERT\*