

Rapport public Parcoursup session 2020

Lycée Du Matin Le Mirail - DN MADE - Espace - - Spécialité : Innovation Packaging Eco-Design, Espace de Communication et Création de PLV

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 17 juillet 2020.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac pro
Lycée Du Matin Le Mirail - DN MADE - Espace - Spécialité : Innovation Packaging Eco-Design, Espace de Communication et Création de PLV	Jury par défaut	Tous les candidats	25	298	63	88	10	

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

S'intéresser aux domaines de la création passée et contemporaine dans leur diversité et complémentarité afin de développer sa curiosité sur le monde et les phénomènes de société, mais également son sens de l'imagination et de l'initiative.

Disposer d'un esprit de synthèse et d'anticipation utile à la démarche de projet par la complémentarité des domaines des humanités, scientifiques, technologiques et des arts.

Posséder des compétences en matière d'expression écrite et orale en français et dans une langue étrangère.

Démontrer une appétence pour les techniques de création traditionnelles et numériques, ainsi que les savoir-faire et les modes de fabrication.

Faire preuve de capacités d'organisation et d'autonomie, mais également des dispositions au travail en équipe.

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Intitulé « **Espaces de communication** », est à entendre au sens large. Il s'agit de comprendre comment une marque, une entreprise ou une institution peut venir s'implanter dans un espace physique. Évènements, espaces de services, stands, pop-up stores, vitrines, mais aussi, à une échelle plus réduite, les PLV ou les packagings peuvent ainsi s'inscrire sous cette appellation.

Le Parcours "Innovation Packaging Eco-Design, Espace de Communication et Création de PLV" propose un apprentissage de toutes les formes de communication, nécessaires à l'existence d'une marque, d'un produit ou d'un service. Les enjeux des contextes mercatiques, des techniques d'interaction, d'usage et de communication sont au cœur de la démarche de projet. Cette pédagogie valorise l'empathie, comme une projection nécessaire à la compréhension des besoins du commanditaire, du destinataire pour une réponse stratégique et cohérente.

- **Packaging**
- **Pop-up stores/Vitrines/PLV**
- **Compréhension et Analyse des cycles de vie (CVA)**

Ce parcours a été pour interagir avec les parcours « graphique et innovation » et « Espace de Communication, Aménagement Éphémère, Scénographie et Événementiel » présents dans l'établissement.

Les étudiants vont ainsi pouvoir se spécialiser, ou choisir d'explorer, à travers la notion de communication de marque à différentes échelles : numérique, impression 2D, volume, espace.

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

La formation est accessible à tous les bacheliers (général, technologique ou professionnel) ,tous les étudiants issus de des anciennes MANAA et BMA. Les futurs étudiants pourront candidater sur la plateforme d'admission, Parcoursup.

La sélection des candidats s'effectue exclusivement sur la base du dossier Parcoursup selon les critères généraux d'examen des vœux précisés dans la fiche de la formation.

La conduite d'entretiens de sélection, quelle que soit leur forme en présentiel comme à distance, ainsi que la demande de pièces nouvelles complémentaires supplémentaires (en remplacement des entretiens de sélection), n'est pas autorisée. Les candidats finalisent leur dossier sur la base des éléments qui leur étaient jusque-là demandés.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Nous n'attendons pas de prérequis pour accéder à la formation, nous appuyons notre sélection sur des profils clairement identifiables, curieux dans les domaines de l'innovation.

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des voeux	Eléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	résultats scolaires	L'ensemble des notes	Examen des notes et des appréciations	Important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation			
Savoir-être	.	Investissement Persévérance ponctualité	Examen des appréciations des professeurs	Essentiel
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Motivations	Projet de formation motivé	Examen des appréciations des professeurs et lettre de motivation.	Très important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	.	Expériences personnelles et professionnelles	Lecture de la fiche avenir	Complémentaire

Signature :

GERARD COUCHARRIERE,
Proviseur de l'établissement Lycée Du Matin Le Mirail