

SYLLABUS BACHELOR DESIGN 360 MENTION DESIGN D'ESPACE

Titre RNCP de niveau 6 Baccalauréat + 3 ans

Ce bachelor permet d'appréhender les métiers de designer d'espace permettant la mise en valeur de l'espace et comprendre comment il réagit avec les personnes qui le fréquentent. Il permet d'acquérir des compétences pour intervenir dans quatre domaines que sont l'architecture d'intérieur, les espaces paysagers, les espaces éphémères non pérennes et l'univers du mobilier.

Durée de la formation : Trois ans.

Métiers : indépendant, salarié ou consultant pour une entreprise, une agence, le titulaire du bachelor parcours 360 Design d'espace, contribue à l'aménagement d'espace, de décoration d'intérieur, de chargé d'événementiel. Il sera en possession d'un titre professionnel de niveau VI reconnu par les employeurs.

Dans une structure professionnelle, il exerce son savoir-faire comme collaborateur de bureau de création.

La première année du bachelor est une année d'initiation et de découverte du design d'espace dans sa globalité. Elle pose les bases du dessin dans ses différentes formes, elle permet d'appréhender les logiciels de représentation graphique, et surtout, cette première année ouvre l'étudiant aux approches de la créativité et des concepts dans le domaine de l'espace.

La deuxième année et la troisième année de formation s'articulent entre les enseignements professionnels d'une part et les enseignements artistiques et généraux d'autre part. Elles croisent des apprentissages conceptuels et sémantiques liés au design d'espace. En bachelor 2^e année, l'étudiant(e) doit atteindre sur l'ensemble des compétences et des enseignements un niveau de maîtrise satisfaisante afin d'être « autonome » en troisième année.

L'étudiant(e) en formation initiale bachelor doit effectuer 18 semaines de stages minimum durant sa formation. 6 semaines en première année, 6 semaines en fin de deuxième année et 6 semaines la troisième année d'études.

Ces stages obligatoires en agence donnent à l'étudiant la possibilité d'être en contact avec la réalité professionnelle. Ils facilitent sa future insertion dans la vie active, son intégration au sein d'équipes pluridisciplinaires, de bureaux d'étude de la section suivie.

PROGRAMME :

1^{re} année de BACHELOR 360 / Design d'Espace

Enseignement	ECTS/se mestre	Heures hebdoma daires	Heures affectées semestre 1	Heures affectées semestre 2	Objectifs
Humanités	8	1,5	45	45	<p>Approche en philosophie et LSH de la problématisation, de concepts fondamentaux, et des méthodologies appliquées.</p> <p>Acquérir une culture philosophique associée à l'exercice de capacités méthodologiques indispensables : questionner, organiser une pensée, l'exposer à l'écrit comme à l'oral.</p>
Culture arts et design	8	1,5	45	45	<p>Connaître les grandes évolutions historiques architecturales.</p> <p>Identifier les différentes période et évolution de l'architecture du début du 20^e siècle à nos jours.</p>
Outils d'expression et d'exploration créative	6	2	30	30	<p>Mettre en œuvre différents outils d'expression, au service d'une intention.</p> <p>Être capable de montrer son travail d'expérimentations de façon cohérente et réfléchi, en relation avec ses intentions.</p> <p>Être capable d'articuler sa production à la démarche du projet concerné, par des moyens visuels, écrits, oraux.</p>
Technologies et matériaux	4	4	60	60	<p>Identifier et comprendre les différents métiers de la gestion et l'aménagement de l'espace.</p> <p>Appréhender les différentes techniques de construction.</p> <p>Maîtriser les paramètres fondamentaux de représentation technique de l'espace.</p> <p>Connaître les principaux moyens de construction.</p>
Outils et langages numériques	4	8	120	120	<p>Initiation des outils de PAO CAO</p> <p>Maîtrise des langages numériques : au travers des logiciels In Design (mise en page Edition) et Autocad.</p>
Langues vivantes	4	1,5	22,5	22,5	<p>Harmonisation des niveaux de pratique de l'anglais, développement compréhension et expression orale et écrite.</p>
Étude de cas	4	1,5	22,5	22,5	<p>Mise en place d'outil analyse de l'espace afin de dégager un regard critique.</p>

Techniques et savoir-faire/ dessin académique	4	2	30	30	Découverte et sensibilisation sur la pratique graphique au travers divers mediums. Pratiques collaboratives, croiser les spécificités de champs techniques complémentaires. Pratiques et approfondissement d'une pratique spécifique.
Pratique et mise en œuvre du projet en design d'espace et de produit	4	4	60	60	Microprojets ouverts sur différents champs du design d'espace. Expérimentation de la démarche de projet dans plusieurs champs de la création : Aménagement intérieur, scénographie, ...
Communication et médiation du projet/ culture artistique	4	2	30	30	Mettre en application les différents codes et modes de représentation et de communication vus en s1. Articuler ses choix de communication avec sa démarche de création. Approfondir sa compréhension des règles essentielles de composition, typographie, mise en page en relation avec ses choix de supports de communication.
Analyse de communication /Communication de projet	6	2	30	30	S'initier aux différents codes et modes de représentation et de communication. Identifier différents moyens de représentation et de communication, savoir les analyser et les mettre en relation avec la démarche de création. Repérer la pertinence de choix opérés pour communiquer une démarche.
Parcours de professionnalisation	4	0	0	0	Initiation et construction du parcours, individualisation, tutorat, visites d'entreprises, de laboratoires, de centres de recherches articulés au cours de technologies, matériaux et projet 6 semaines d'immersion professionnelle.
Stage en entreprise	0	0	0	210	

2^o année de BACHELOR 360 / Design d'Espace

Enseignement	ECTS/se mestre	Heures hebdomadaires	Heures affectées semestre 1	Heures affectées semestre 2	Objectifs
Humanités	8	1,5	22,5	22,5	Réflexions sur la pratique du design et des métiers d'art, au sein d'enjeux actuels éclairés par la philosophie. Élaborer et examiner un certain nombre de notions transversales des domaines philosophique et esthétique, et, plus spécifiquement, mais non pas exclusivement, du design et des métiers d'art.
Culture des arts, du design	8	1,5	22,5	22,5	Repérer les courants actuels du design d'espace et identifier les nouvelles tendances.
Outils d'expression et d'exploration créative	6	1,5	22,5	22,5	Pratiques et productions croisées et associées à l'atelier de création et pratiques plastiques autonomes visant un projet créatif personnel et collaboratif.
Technologies et matériaux	4	5	75	75	Observer et analyser les travaux et méthodes de construction de la profession. Retrouver et justifier les choix techniques.
Production et langages numériques	4	6,5	97,5	97,5	Approfondissement des outils de spécialité et des langages numériques associés au projet. Apprentissage et maîtrise du logiciel Sketchup.
Langue vivante	4	1,5	22,5	22,5	Culture internationale de références, pratique orale et écrite de la langue en lien avec le domaine professionnel.
Contextes économiques & juridiques/ marketing	4	1,5	22,5	22,5	Discerner les enjeux spécificités économiques et juridiques dans l'univers du design d'espace.
Techniques et savoir-faire	4	1,5	22,5	22,5	Pratiques collaboratives, croiser les spécificités de champs techniques complémentaires. Pratiques et approfondissement d'un champ spécifique.
Pratique et mise en œuvre du projet en design d'espace et de produit	6	4	60	60	Démarche de projet individuelle et spécifique à un champ professionnel. Démarche de projet collaborative, problématique complexe et spécifique à plusieurs champs professionnels.

Communication et médiation du projet/culture artistique	4	1,5	22,5	22,5	Présenter, communiquer et valoriser son projet. Maîtriser et exploiter les différents codes et modes de représentation et de communication. Être capable de sélectionner des codes et modes de représentation au service de sa propre démarche. Rendre sa démarche de projet lisible et compréhensible par autrui.
Analyse de communication et démarche de recherche	6	2	30	30	Problématiser et investiguer par la pratique (poser un sujet, définir une problématique, conduire un raisonnement impliquant la pratique).
Parcours de professionnalisation	2	1	15	15	Positionnement et enrichissement des compétences vis-à-vis du projet, recherche de partenariats.
Stage en entreprise	0	0	0	210	

3^e année de BACHELOR 360 / Design d'Espace

Enseignement	ECTS/se mestre	Heures hebdomadaires	Heures affectées semestre 1	Heures affectées semestre 2	Objectifs
Humanités	8	2	24	24	Réflexions sur la pratique du design et des métiers d'art, au sein d'enjeux actuels éclairés par la philosophie. Élaborer et examiner un certain nombre de notions transversales des domaines philosophiques et esthétiques, et, plus spécifiquement, mais non pas exclusivement, du design et des métiers d'art.
Culture des arts, du design	8	2	24	24	Être capable de mettre en place un procès de recherche documentaire en cohérence avec son projet de fin d'année. Être capable de dégager les concepts et périodes historiques afin d'argumenter son projet au travers un document synthétique de présentation.
Outils d'expression et d'exploration créative	6	3	36	36	Écriture et expression d'un point de vue plastique et didactique au service du projet personnel et de la poursuite d'étude.
Technologies et matériaux	4	2	24	24	Observer et analyser les travaux et méthodes de construction de la profession. Identifier les choix techniques qui permettront de justifier des choix techniques mis en place dans sa pratique professionnelle.

Production et langages numériques	4	2	24	24	Approfondissement des outils de spécialité et des langages numériques associés au projet. Apprentissage du BIM.
Stratégie d'entreprise en langue vivante	4	2	24	24	Connaître l'ensemble des statuts entrepreneuriaux existant. Être capable de choisir le statut juridique le plus en adéquation au projet professionnel.
Contextes économiques & juridiques/marketing	4	1,5	18	18	Discerner les enjeux spécificités économiques et juridiques de son univers professionnel. Être capable d'élaborer un permis de construire dans le cadre de son projet professionnel.
Pratique et mise en œuvre du projet en design d'espace et de produit	12	8	96	96	Démarche de projet individuelle et spécifique à un champ professionnel. Démarche de projet collaborative, problématique complexe et spécifique à plusieurs champs professionnels.
Analyse de communication et démarche de recherche	6	2	24	24	Problématiser et investiguer par la pratique (poser un sujet, définir une problématique, conduire un raisonnement impliquant la pratique). Construire un développement argumenté et étayé de références, rédiger un mémoire de projet précisant les choix et étapes clés de la démarche.
Parcours de professionnalisation	2	0	0	10	Argumentation, valorisation et promotion du projet personnel.
Stage en entreprise	2	0	0	210	Stage de préprofessionnalisation possible en lien avec le projet personnel 6 semaines.