

Rapport public Parcoursup session 2022

Lycée Du Matin Le Mirail - DN MADE - Espace - - Spécialité : Espace de Communication, Innovation packaging et éco design (25194)

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 17 juillet 2022.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier
Lycée Du Matin Le Mirail - DN MADE - Espace - - Spécialité : Espace de Communication, Innovation packaging et éco design (25194)	Jury par défaut	Tous les candidats	25	290	94	112	20

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

S'intéresser aux domaines de la création passée et contemporaine dans leur diversité et complémentarité afin de développer sa curiosité sur le monde et les phénomènes de société, mais également son sens de l'imagination et de l'initiative.

Disposer d'un esprit de synthèse et d'anticipation utile à la démarche de projet par la complémentarité des domaines des humanités, scientifiques, technologiques et des arts.

Posséder des compétences en matière d'expression écrite et orale en français et dans une langue étrangère.

Démontrer une appétence pour les techniques de création traditionnelles et numériques, ainsi que les savoir-faire et les modes de fabrication.

Faire preuve de capacités d'organisation et d'autonomie, mais également des dispositions au travail en équipe.

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Le parcours « Espace de communication, innovation, packaging et éco-design » se fonde le contexte global de lutte contre les déchets ; en effet, les entreprises sont de plus en plus nombreuses à améliorer la qualité de leurs "packagings" et à s'aventurer sur le terrain de l'éco-conception. Le packaging durable est devenu un champ d'innovation à part entière, dont s'emparent nombre d'entreprises, depuis celles qui ont un réel impact sur la nature, aux très petites (de type pâtisserie par exemple), sans oublier les industries porteuses telles que la cosmétique. Toutes sont aujourd'hui tenues de mener une démarche d'éco-conception des emballages.

Cette spécialité s'appuie donc sur ce constat. Elle se fonde sur la compréhension et l'analyse des cycles de vie (CVA), la maîtrise des enjeux utiles aux designers : il s'agit de développer une vision transversale qui prend en compte toutes les contraintes inhérentes au packaging et au produit, depuis sa fabrication jusqu'à sa fin de vie. Sa créativité permettra de définir des solutions packaging innovantes et pertinentes en prenant en compte les impératifs du client en production, logistique, achat et marketing.

La société évolue et les usages sont en mutation, le designer est au centre de ces considérations et doit être capable de les appréhender, en dégageant de nouvelles formes et de nouvelles pratiques. La professionnalisation de l'étudiant se veut ouverte jusqu'au suivi et à la coordination des projets et des différents acteurs. La maîtrise des médias traditionnels est élémentaire à la formation. Ce parcours propose à l'étudiant de maîtriser les enjeux de la conception d'espaces et de volumes éphémères, d'alimenter une créativité et une singularité nécessaires à la conception de projets en milieux professionnels. Il sera donc capable de formuler graphiquement des idées, des concepts fonctionnels, de s'adapter aux contraintes et de comprendre les enjeux de sa production.

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

La formation est accessible à tous les bacheliers (général, technologique ou professionnel), tous les étudiants issus de des anciennes MANAA et BMA. Les futurs étudiants pourront candidater sur la plateforme d'admission, Parcoursup.

La sélection des candidats s'effectue exclusivement sur la base du dossier Parcoursup selon les critères généraux d'examen des vœux précisés dans la fiche de la formation.

La conduite d'entretiens de sélection, quelle que soit leur forme en présentiel comme à distance, ainsi que la demande de pièces nouvelles complémentaires supplémentaires (en remplacement des entretiens de sélection), n'est pas autorisée. Les candidats finalisent leur dossier sur la base des éléments qui leur étaient jusque-là demandés.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Nous n'attendons pas de prerequisites pour accéder à la formation, nous appuyons notre sélection sur des profils clairement identifiables, curieux dans les domaines de l'innovation.

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Eléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Résultats scolaires	L'ensemble des résultats.	Examen des notes et des appréciations.	Important
	Fiche avenir	Fiche avenir.	l'avis de poursuite d'études.	Important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation			
Savoir-être	Investissement Persévérance ponctualité.	Attitude face au travail et assiduité	Examen des appréciations des professeurs et de l'assiduité.	Essentiel
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Projet de formation motivé.	Projet de formation motivé	Examen des appréciations des professeurs et du projet de formation motivé.	Très important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Expériences personnelles et professionnelles.		Expériences personnelles et professionnelles.	Complémentaire

Signature :

GERARD COUCHARRIERE,
Proviseur de l'établissement Lycée Du Matin Le Mirail