

DNMADE ESPACE

PARCOURS PACKAGING ÉCO-CONCEPTION

ANNÉE 1

P R O G R A M M E 2 0 2 3 - 2 0 2 6

LETTRE

AUX ÉTUDIANTS DE 1ÈRE ANNÉE DNMADE

A l'attention des étudiants intégrant une 1ère année de DNMADE.

Vous avez été admis dans notre établissement, en 1ère année de DNMADE. À ce titre, l'équipe pédagogique vous souhaite la bienvenue et vous transmet un message.

Pour la majorité d'entre vous, le design est une nouveauté, cela ne veut pas encore dire grand-chose et c'est normal.

Une de nos premières missions, en tant qu'équipe pédagogique, est de veiller à ce que l'univers que vous souhaitez intégrer pour les 3 années à venir - ses enjeux, ses protagonistes et ses particularités - vous devienne familier. Soyez assurés que nous nous y consacrerons avec énergie pour donner lieu à des interactions constructives, intéressantes et solides.

Néanmoins, sans une réelle implication de votre part, le DNMADE peut rester une formation banale. Or, nous l'envisageons autrement : avec notre aide, il ne tient qu'à vous d'en saisir le potentiel et d'en faire un outil essentiel dans votre parcours. Un outil laissant, notamment, une place importante à l'engagement et à la réflexion personnelle. En effet, le DNMADE est un diplôme valant grade licence valorisant la recherche (par opposition à l'exécution), l'élaboration, le cheminement réflexif, la prise en compte de la complexité du monde actuel pour développer une créativité nourrie, mieux structurée.

Nous pensons que le design est aujourd'hui un chemin intéressant vers des métiers innovants au cœur desquels créativité et prospective exercent un rôle fondamental.

Pour que le DNMADE vous soit profitable, il importe donc que vous ayez une posture ouverte à la découverte et à la remise en question.

Pour les 3 années à venir, à travers des projets de design et des configurations pédagogiques variées, nous avons l'ambition de vous accompagner vers l'émergence de votre singularité et le développement de votre potentiel créatif. A l'issue de la première année, vous aurez acquis les fondamentaux nécessaires à votre épanouissement.

Nous comptons sur votre adhésion pour, en effet, non seulement être capables de prendre du temps pour le domaine spécifique du design qui vous intéresse, mais aussi de réexploiter les outils vus en cours au service de votre singularité émergente. Au clair sur la portée du design et de ses enjeux contemporains - en général et dans votre domaine spécifique - vous êtes conscients de votre sensibilité, et des situations qui vous entourent.

Observateur, vous analysez et investissez vos découvertes dans votre travail et vous réagissez avec un esprit critique constructif à la société dans laquelle vous vivez.

Curieux et exigeant, vous refusez la posture scolaire, le « faire pour faire », pour vous emparer des consignes avec générosité et vous dessinez un processus créatif qui vous ressemble.

En osant vous tromper, vous prenez des risques et vous vous engagez pleinement dans une démarche positive. Humble et à l'écoute de l'autre, vous êtes capable de collaborer sur des projets de groupe et de vous entraider.

Soyez assurés que l'équipe pédagogique, passionnée et bienveillante, sera présente pour vous accompagner au cours de cette première année de sorte à en atteindre les objectifs.

Les enseignants de l'équipe pédagogique DNMADE – IMMACONCEPT

BIBLIOGRAPHIE GÉNÉRALE

DESIGN PACKAGING ET ÉCO-CONCEPTION

OUVRAGES PAPIER - GÉNÉRALITÉS SUR LE DESIGN

AICHER Otl, Le monde comme projet, 1991.
BARTHES Roland, L'empire des signes, Les baguettes.
BARTHES, Roland, Mythologies, éditions Points-Essais, 1970.
DE CERTEAU Michel, L'invention du quotidien, Tome II, Habiter cuisiner, Séquence de gestes.
ECO Umberto, L'œuvre ouverte, Chapitre I : La poétique de l'œuvre ouverte, 1962.
FINDELI Alain et Bernard DARRAS, Design : savoir & faire. Savoir pour mieux faire et faire pour mieux savoir, 2015.
HUYGHE Pierre-Damien, Faire place, 2009.
MIDAL Alexandra, Design Introduction à l'histoire d'une discipline, 2009.
MUNARI Bruno, De choses et d'autres.
MUNARI Bruno, L'art du design, l'orange, les petits pois et la rose, 1963.
PAPANEK Victor, Design pour un monde réel, 1971.
PAPANEK Victor, The green imperative, 1995.
VIAL Stéphane, le design, 2021.

OUVRAGES PAPIER SPÉCIFIQUES PACKAGING

Anderson, Gail, Outside the box: Hand-drawn packaging from around the world, éditions Princeton Architectural Press, 2015.
Garnier, Philippe, Mélancolie du pot de yaourt – Méditation sur les emballages, éditions Premier Parallèle, 2020.
Dent, Andrew, Material innovation – Packaging design, éditions Thames and Hudson, 2015.
Evans, Poppy, PLV, publicité, packaging: tout pour fabriquer un support de communication imprimé, éditions Eyrolles, 2007.
Garrofé, Josep, New structural packaging, édition Promopress, 2020.
Mcdonough, William et Braungart, Michael, Cradle to cradle – Créer et recycler à l'infini, éditions Alternatives, 2011.
Peltier, Fabrice, L'impact du pack, éditions Pyramyd, 2004.
Peltier, Fabrice, La boîte, solution d'avenir, éditions Pyramyd, 2006.
Peltier, Fabrice, L'eau, source d'innovations, éditions Pyramyd, 2006.
PELTIER Fabrice, La Révolution de l'emballage, Première période - L'émergence de nouvelles solutions, 2021
PELTIER Fabrice, La Révolution de l'emballage, Deuxième période - L'expérimentation des nouveaux modèles, 2022.
PELTIER Fabrice, Pourquoi et comment entrer dans la Révolution, L'emballage ça ne sert à rien ! Sauf... S'il s'agit d'un juste emballage, 2021
PELTIER Fabrice, Série limitée, objet de collection, 2009.
PELTIER Fabrice, Écodesign, chemins vertueux, 2007. Stewart, Bill, Le design packaging – Guide des métiers, éditions Pyramyd, 2008.
Urvoy Jean-Jacques, Sanchez-Poussineau Sophie, Packaging: toutes les étapes, du concept au consommateur, éditions Eyrolles, 2006.
The package design book, éditions Taschen, volumes 1 à 6.
HEILBRUNN, Benoit, BARRÉ, Bertrand, Le packaging, éditions Que sais-je ?, 2012.

MAGAZINES, REVUES

Etapas magazine

Formae

SITES PACK

www.packagemuseum.com

www.packagingoftheworld.com

<https://www.eco-conception.fr/>

Blog : Article : <https://www.articule.net/index-des-textes/> (Téléchargement gratuit)

Site : Maître Cappelli : <http://www.maitrecappelli.fr/> (site généraliste sur histoire des designs)

L'usine nouvelle : <https://www.usinenouvelle.com/article/les-emballages-compostables-ne-sont-pas-une-solution>.

<http://www.emballages.arts-et-metiers.net/>

<https://thedieline.com/>

<https://pentawards.com/live/en/page/home>

<https://www.graphiline.com/>

<https://conseil-emballage.org/>

<http://www.indp.net/news/>

<http://www.emballages.arts-et-metiers.net/webographie.html>

SITES DESIGN GÉNÉRAL

www.influencia.net/

www.trendwatching.com

<https://socks-studio.com/>

<https://plateforme-socialdesign.net/>

PODCASTS

France Inter, Grand bien vous fasse, 27/08/20, Comment limiter l'impact de ces emballages qui nous submergent ?

Le triomphe du jetable, épisode ¾. France culture. 55 minutes.

<https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/lsd-la-serie-documentaire/le-triomphe-du-jetable-8000441>

Où est le beau ? <https://www.ouestlebeau.com/>

<https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/40-objets-de-la-mondialisation/les-baguettes-3679836>

<https://www.emballagedigest.fr/podcasts-videos/>

VIDÉOS-DOCUMENTAIRES

[The Packaging School Show](#)

DOCUMENTS PDF

PELTIER Fabrice, L'emballage à l'aube de sa révolution, 2018. (Téléchargement gratuit)

PELTIER Fabrice, Guide de l'Éco-encre, 2019. (Téléchargement gratuit)

BIBLIOGRAPHIE SPÉCIFIQUE

FORTEMENT RECOMMANDÉE EN 1ÈRE ANNÉE DESIGN PACKAGING ET ÉCOCONCEPTION

OUVRAGES GÉNÉRAUX SUR LE DESIGN

MIDAL Alexandra, Design Introduction à l'histoire d'une discipline, 2009.

MUNARI Bruno, L'art du design, l'orange, les petits pois et la rose, 1963.

OUVRAGES SUR LE PACKAGING

EILBRUNN, Benoit, BARRÉ, Bertrand, Le packaging, éditions Que sais-je ?, 2012.

PELTIER Fabrice, La Révolution de l'emballage, Première période - L'émergence de nouvelles solutions, 2021

PELTIER Fabrice, La Révolution de l'emballage, Deuxième période - L'expérimentation des nouveaux modèles, 2022.

SITES PACK

www.packagemuseum.com

www.packagingoftheworld.com

<https://www.eco-conception.fr/>

Blog : Article : <https://www.articule.net/index-des-textes/> (Téléchargement gratuit)

Site : Maître Cappelli : <http://www.maitrecappelli.fr/> (site généraliste sur histoire des designs)

L'usine nouvelle : <https://www.usinenouvelle.com/article/les-emballages-compostables-ne-sont-pas-une-solution>

<http://www.emballages.arts-et-metiers.net/>

<https://thedieline.com/>

<https://pentawards.com/live/en/page/home>

<https://www.graphiline.com/>

SITES DESIGN GÉNÉRAL

www.influencia.net/

www.trendwatching.com

MAGAZINES, REVUES

Étapes magazine.

PODCASTS

France Inter, Grand bien vous fasse, 27/08/20, Comment limiter l'impact de ces emballages qui nous submergent ?

Le triomphe du jetable, épisode ¾. France culture. 55 minutes.

<https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/lsd-la-serie-documentaire/le-triomphe-du-jetable-8000441>

Où est le beau ? <https://www.ouestlebeau.com/>

<https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/40-objets-de-la-mondialisation/les-baguettes-3679836>

VIDÉOS-DOCUMENTAIRES

[The Packaging School Show](#)

DOCUMENTS PDF

PELTIER Fabrice, L'emballage à l'aube de sa révolution, 2018. (Téléchargement gratuit)

PELTIER Fabrice, Guide de l'Éco-encrage, 2019. (Téléchargement gratuit)

CULTURE GÉNÉRALE

[Introduction à la pensée complexe](#) + [Sur la crise](#) - E. Morin

[Pour une pensée systémique](#) - D. Meadows

[Le Design](#) + [Court traité du design](#) -S. Vial

[Il faut une révolution politique, poétique et philosophique](#) + [Le plus grand défi de l’histoire de l’humanité](#) - A Barrau

[Le monde sans fin](#) - J.M. Jancovici

[La décroissance](#) - La maison commune de la décroissance

[Habiter la Terre](#) - B. Latour

[Ethnographie des mondes à venir](#) -P. Descola et A. Pignochi

[Vers la sobriété heureuse](#) - P. Rabhi

[Renverser nos manières de penser](#) + [Petit traité de décroissance sereine](#) + [Penser un nouveau monde](#) - S. Latouche

[Les secrets de la matière](#) + [Ce qui est sans être tout à fait](#) ; essai sur le vide et ses métamorphoses - E. Klein

Helgoland : [Le sens de la mécanique quantique](#) - C. Rovelli

[Présent et avenir](#) + [Une vie](#) C.G. Jung

[Le sacré et le profane](#) - M. Eliade

[Le livre des symboles](#) - Collectif- Taschen

LIEUX CULTURELS

À BORDEAUX

LIEUX ALTERNATIFS	LIEUX CULTURELS	MUSÉES / GALERIES / EXPOSITIONS	PATRIMOINE/ ARCHITECTURE	POINT DE VUE	ESPACES “NATURELS” OUVERTS	TEMPS CULTURELS
Marché des douves	TNBA	Musée d'Aquitaine	Cité du vin	Terrasse du parking Victor Hugo	Square Vinet	Journées nationale du patrimoine et du matrimoine : 21 et 22 septembre 2024 "Patrimoine des itinéraires, des réseaux et des connexions" et "Patrimoine maritime".
Garage moderne	Opéra de Bordeaux	Musée des Beaux-Arts	Arkea Arena	Pont de Pierre	Jardin botanique	Journée Nationale de l'architecture : 18 au 20 octobre 2024
Bakery Art Gallery	Utopia	Musée des Douanes	Palais de justice	Quai des Queyries	Jardin public	Journée Européennes des métiers d'art (JEMA) : 31 mars - 6 avril 2025
Darwin	La MECA	Cap Sciences	Grosse cloche	Miroir d'eau	Parc bordelais	Nuit des musées : mai 2025
La chiffonnerie	Le 308+	Museum d'histoire naturelle	Porte Cailhau	Quais Richelieu, Louis XVIII et des Chartrons	Parc de Mussonville	Biennale de design graphique Aperçu (mai 2024, 2026, etc. ...)
Les vivres de l'art	La Grande Poste	FRAC	Pont Chaban-Delmas	Place du Palais	Parc aux Angéliques	French design week : 14 au 30 septembre 2024. https://francedesignweek.fr/
La Manuco	C.A.U.E	CAPC	Palais Gallien	Place de la Bourse	Parc des berges de Queyries	FIFAAC : 18 au 27 octobre 2024
O' Chapitô	Station Ausone - Mollat	Arc en Rêve	Gare de Bordeaux	Le M.U.R.	Jardin de la mairie	FIFIB : 8 - 13 octobre 2024.
La Planche	Librairie Mollat	Vieille église de Mérignac	Sainte Croix		Terrasses de Mériadeck	VINITECH : 26 au 28 novembre 2024
Disparâte	Librairie la mauvaise réputation	Galerie Arrêt sur Image	Base sous-marine		Parc Peixotto	Festival Gribouillis Bordeaux 5 au 23 septembre 2024
La Fabrique Pola	Le Grand Théâtre de Bordeaux	Base sous marine de Bordeaux	Place Pey Berland		Parc Rivière	
Espace 29		Artothèque de Pessac	Galerie bordelaise			
Zone d'activité Achard : La cité Bleue		Espace Saint-Rémi	Place des Quinconces			
		Institut Bernard Magrez	Cité Henry Frugès à Pessac			
		BAC : Bordeaux Art Contemporain https://bordeauxartcontemporain.com/lieu/	Hôtel Frugès à Bordeaux			
		Musée de la création Franche à Bègles.	Caserne Claude Ferret de la Benauge			
		Galerie éponyme	Cour Mably + Grands Hommes			
		Musée de la mer marine de Bordeaux (Mmbb)	Marché de Lerme			

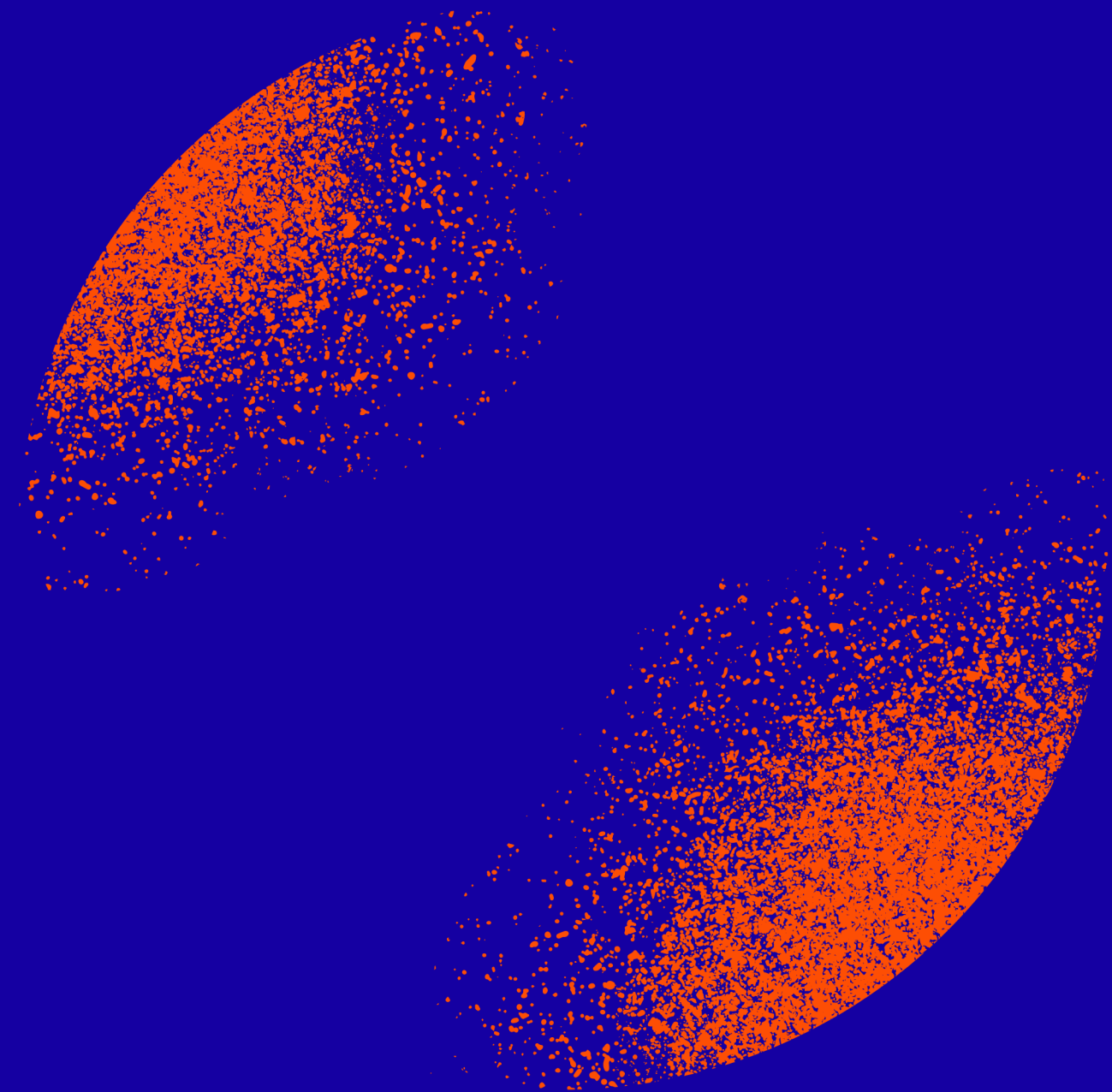
PRESENTATION DE L'ANNÉE

La première année consiste en l'acquisition d'un socle de compétences fondamentales propre aux enjeux de conception du packaging.

Vous trouverez dans ce document : les éléments synthétiques des progressions pédagogiques de votre formation.

- Les enseignements.
- Les temps d'évaluation.
- Le rythme des apprentissages.
- Les compétences évaluées.

L'ensemble de ces informations sont données à titre informatif et ne sont pas contractuelles.



L'EQUIPE

PÉDAGOGIQUE ET ÉDUCATIVE DE 1^o ANNÉE



Jean- Victor Santos
Directeur du campus Immaconcept



Amandine Sauvageon
Directrice déléguée aux formations
professionnelles et technologiques



Timothée Guérin
Missionné Mobilités Internationales



Bénédicte Santos
Référénte éducative et handicap



Priscilla Rémy
Secrétariat des étudiants



Anne-Sophie Jolivet
Pratique et mise en oeuvre du projet
Technologie et matériaux
Techniques et savoir-faire
Outils d'expression créative



William Urbain
Langue vivante/Anglais



Léonie Langlart
En charge du suivi des stages en
entreprise



Mina Unternahr
En charge du suivi des absences



Fanny Chusseau
Outils d'exploration créative



Jean-Pascal Caumes
jeanpascal.caumes@le-mirail.fr
Technologie et matériaux/Sciences



Sophie Cardonne
Culture des arts, du design et des
techniques



Julien Minet
Contextes économiques et juridiques



Héloïse Dravigny
Communication et médiation du projet
Outils et langages numériques



Hervé Soulas
Humanités/Littérature

LEXIQUE DES MATIÈRES

PMOP

Pratique et mise en oeuvre du projet
Démarche de projet individuelle et spécifique au champ professionnel, laboratoire de création

Techniques et savoir-faire

Pratiques et approfondissement du champ du packaging

OLN

Pratique des outils et langages numériques spécifiques au projet

Langue Vivante/anglais

Développer ses capacités d'expression et de compréhension en anglais.

Technologie et sciences

des matériaux

Investigation des procédés technologique dans le but de création, veille technologique

Outils d'expression et d'exploration

Développer différents modes conventionnels de représentation.
Expérimenter plastiquement des notions inhérentes au projet, les exploiter au service de celui-ci.

Communication et médiation du projet

Présenter, communiquer et valoriser son projet

Contexte économique et juridique

Etudes de cas et élaboration de projets collaboratifs et spécifiques économiques et juridiques

Parcours de professionnalisation

Argumentation, valorisation et promotion du projet personnel / Stages de pré-professionnalisation

Culture et Humanités

Alliant formation intellectuelle et méthodologie, l'enseignement de *Culture et Humanités* s'articule autour de trois pôles (lettres, sciences humaines et philosophie), chacun visant l'acquisition d'un socle de connaissances et de compétences censé permettre aux étudiant(e)s d'inscrire leurs réflexions dans un contexte mettant en phase leur domaine de spécialité et les enjeux contemporains.

Culture des arts, du design et des techniques:

Approches culturelles, transdisciplinaires des sujets et domaines étudiés servant la compréhension de leurs définitions et enjeux contemporains. Visée: acquisition d'une culture artistique fondamentale et d'une démarche réflexive autonome.

CALENDRIER ANNUEL 24/25

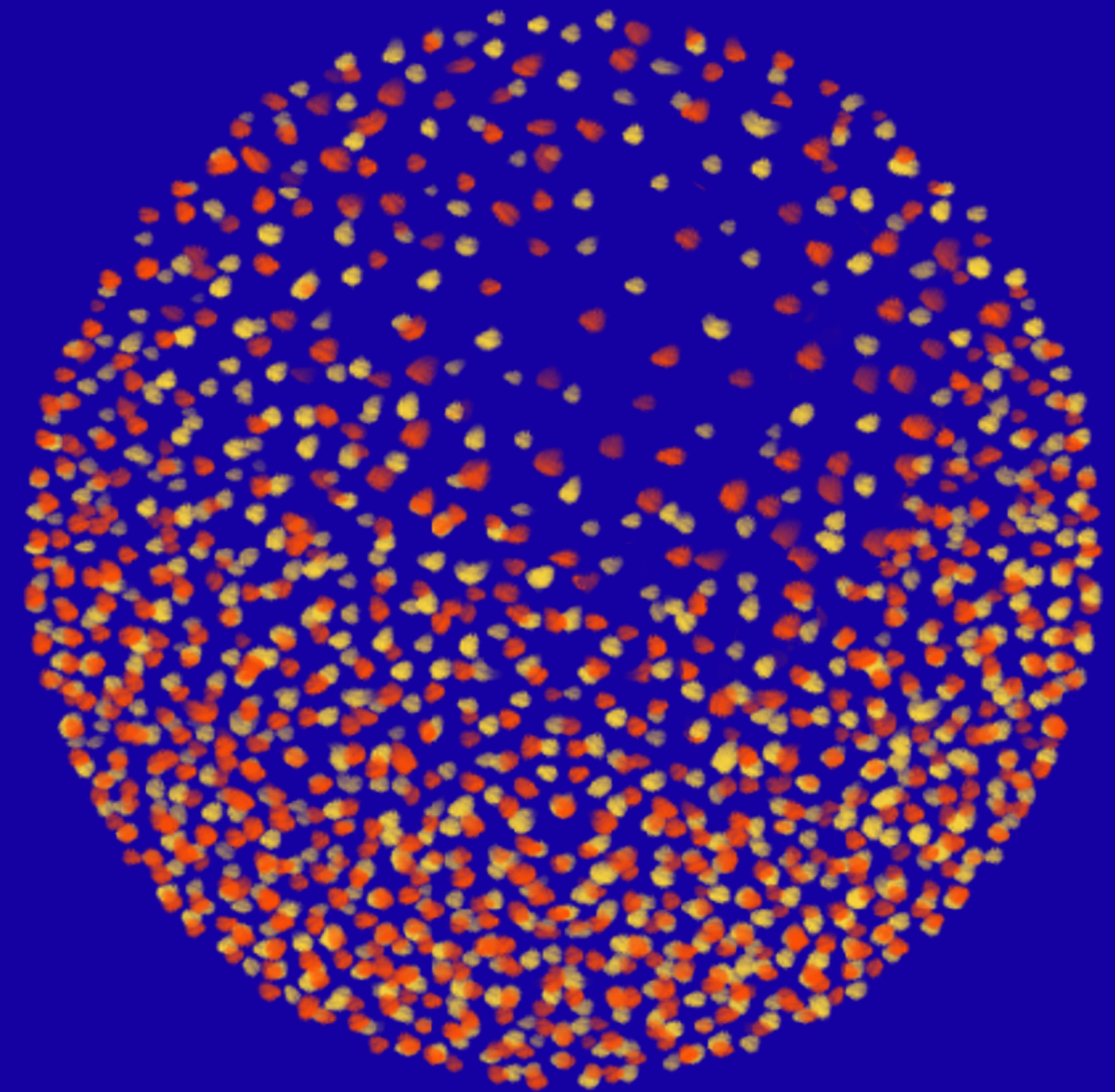
CALENDRIER 2024 -2025 DN MADE PACKAGING 1^{ère} ANNEE

2024					2025						
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1 Je	1 Di	1 Ma	1 Ve Toussaint	1 Di	1 Me Jour de l'art	1 Sa JPO	1 Sa	1 Ma	1 Je Fête du Travail	1 Di	1 Ma
2 Ve	2 Lu	2 Ma	2 Sa	2 Lu	2 Je	2 Di	2 Di	2 Me	2 Ve	2 Lu	2 Me
3 Sa	3 Ma	3 Ma	3 Di	3 Ma	3 Ve	3 Lu	3 Lu	3 Me	3 Sa	3 Ma	3 Ma
4 Di	4 Me	4 Me	4 Lu	4 Me	4 Sa	4 Ma	4 Ma	4 Me	4 Di	4 Me	4 Ve
5 Lu	5 Je	5 Sa	5 Ma	5 Sa	5 Di	5 Me	5 Me	5 Sa	5 Lu	5 Je	5 Sa
6 Ma	6 Ve	6 Di	6 Ve	6 Ve	6 Lu	6 Sa	6 Sa	6 Di	6 Ma	6 Ve	6 Di
7 Me	7 Sa	7 Lu	7 Sa	7 Sa	7 Ma	7 Ve	7 Ve	7 Lu	7 Me	7 Sa	7 Lu
8 Je	8 Di	8 Ma	8 Ve	8 Di	8 Lu	8 Sa	8 Sa	8 Ma	8 Je	8 Di	8 Ma
9 Ve	RENTREE ADM	9 Ma	9 Sa	9 Lu	9 Di	9 Di	9 Di	9 Me	9 Ve	9 Lu	9 Me
10 Sa	10 Ma	10 Ma	10 Di	10 Ma	10 Ve	10 Lu	10 Lu	10 Me	10 Sa	10 Ma	10 Je
11 Di	11 RENTREE	11 Ve	11 Lu	11 Sa	11 Sa	11 Ma	11 Ma	11 Me	11 Di	11 Me	11 Ve
12 Lu	12 Je	12 Sa	12 Ma	12 Ma	12 Di	12 Me	12 Me	12 Sa	12 Lu	12 Je	12 Sa
13 Ma	13 Ve	13 Di	13 Me	13 Ve	13 Lu	13 Me	13 Je	13 Di	13 Ma	13 Ve	13 Di
14 Me	14 Sa	14 Lu	14 Sa	14 Sa	14 Ma	14 Ve	14 Ve	14 Lu	14 Me	14 Sa	14 Lu
15 Je	15 Di	15 Ma	15 Ma	15 Di	15 Me	15 Sa	15 Sa	15 Ma	15 Me	15 Di	15 Ma
16 Ve	16 Lu	16 Ma	16 Sa	16 Lu	16 Me	16 Di	16 Di	16 Me	16 Ve	16 Lu	16 Me
17 Sa	17 Ma	17 Ma	17 Di	17 Ma	17 Ve	17 Lu	17 Lu	17 Me	17 Sa	17 Ma	17 Je
18 Di	18 Me	18 Ve	18 Lu	18 Sa	18 Sa	18 Ma	18 Ma	18 Me	18 Di	18 Me	18 Ve
19 Lu	19 Je	19 Sa	19 Ma	19 Ma	19 Di	19 Me	19 Me	19 Sa	19 Lu	19 Je	19 Sa
20 Ma	20 Ve	20 Di	20 Me	20 Ve	20 Lu	20 Me	20 Je	20 Di	20 Ma	20 Ve	20 Di
21 Me	21 Sa	21 Lu	21 Sa	21 Sa	21 Ma	21 Ve	21 Me	21 Lu	21 Me	21 Sa	21 Lu
22 Je	22 Di	22 Ma	22 Ve	22 Di	22 Me	22 Sa	22 Sa	22 Ma	22 Me	22 Di	22 Ma
23 Ve	23 Lu	23 Me	23 Sa	23 Lu	23 Di	23 Di	23 Di	23 Me	23 Ve	23 Lu	23 Me
24 Sa	24 Ma	24 Ma	24 Di	24 Ma	24 Ve	24 Lu	24 Lu	24 Me	24 Sa	24 Ma	24 Je
25 Di	25 Me	25 Ve	25 Lu	25 Me	25 Sa	25 Me	25 Me	25 Ve	25 Di	25 Me	25 Ve
26 Lu	26 Sa	26 Sa	26 Ma	26 Je	26 Di	26 Me	26 Me	26 Sa	26 Lu	26 Je	26 Sa
27 Ma	27 Ve	27 Di	27 Me	27 Ve	27 Lu	27 Je	27 Me	27 Di	27 Ma	27 Ve	27 Di
28 Me	28 Sa	28 Lu	28 Sa	28 Sa	28 Ma	28 Ve	28 Ve	28 Lu	28 Me	28 Sa	28 Lu
29 Je	29 Di	29 Ma	29 Ve	29 Di	29 Lu		29 Sa	29 Me	29 Je	29 Di	29 Ma
30 Ve	30 Lu	30 Me	30 Sa	30 Lu	30 Me		30 Di	30 Me	30 Ve	30 Lu	30 Me
31 Sa		31 Je		31 Ma	31 Ve		31 Lu		31 Sa		31 Je

Les périodes indiquées sont susceptibles de varier.

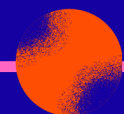
SEMAINE DE COHESION

Temps fort inter-filières et inter-niveaux réunis en groupes de travail autour d'un projet commun et fédérateur d'une durée d'une semaine.
Exercices, ateliers et réalisations.



Semaine

38

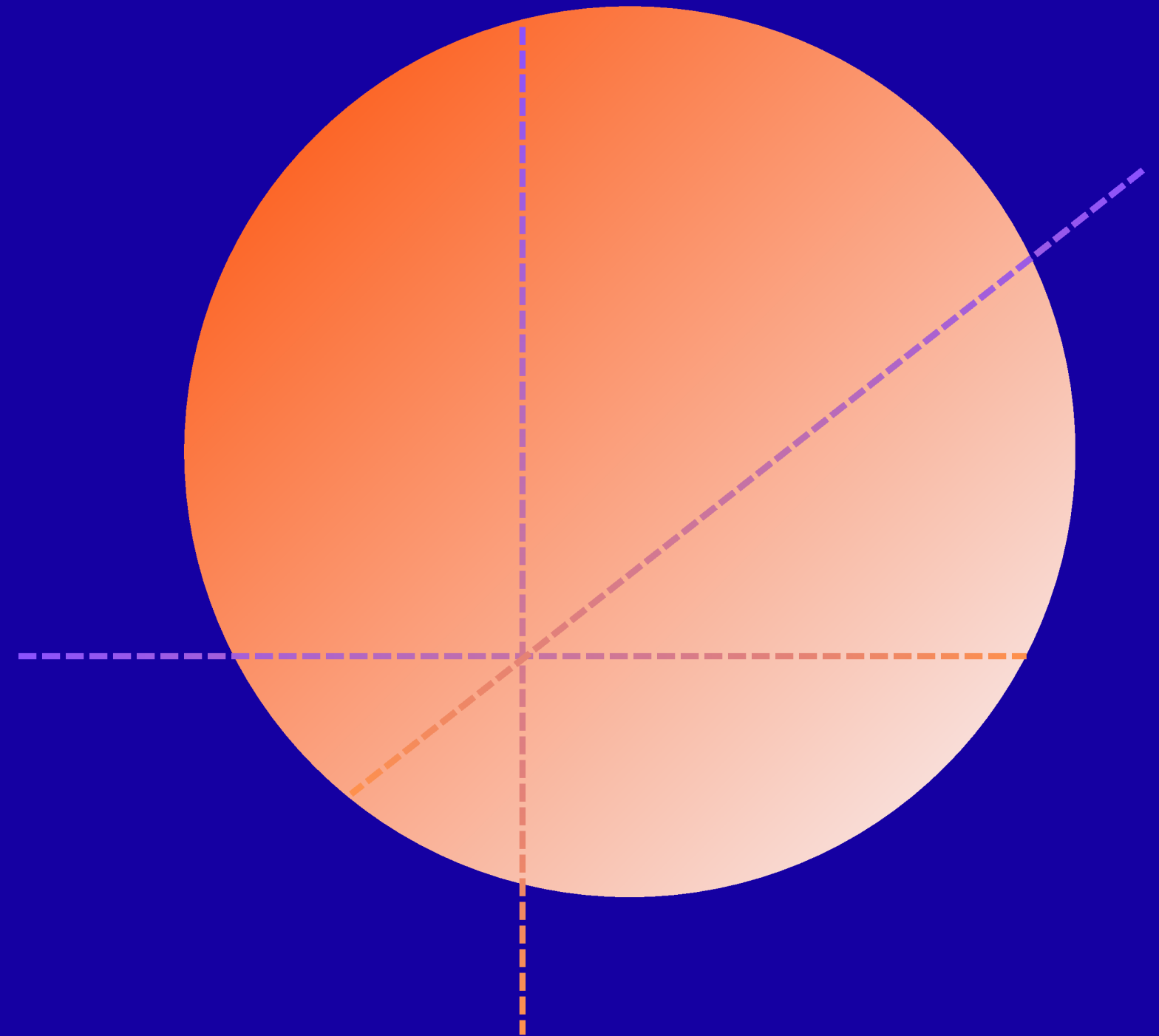


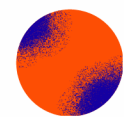
CYCLE 1 :

Anatomie du packaging

- Découverte de la spécialité Packaging et de l'éco-conception.
- Découverte d'outils de recherche et des étapes de la démarche de projet et design.
- Apports théoriques : fondamentaux du design, du design packaging et de l'éco-conception.
- Applications pratiques des fondamentaux étudiés.
- Micro-projet menés en groupes.

Semaines
39 à 45.





Semaines 39 à 45.

Langue Vivante

What's packaging? Definition, functions, vocabulary....
Packaging award jury
The major trends of design 1
Present your project 1

Culture Arts, Design & Techniques

"Du contenant au packaging: une démarche archéologique et prospective."
Définition(s) dialogue(s) et enjeux.
Séquence en association avec le Musée d'Aquitaine

OLN

Objectif/ thème du projet :
Découverte des interfaces numériques
Photoshop : prise de vue, retouches, scans ;
Indesign : travail de mise en page (ex : présenter son étude de cas)

Outils d'expression

Dessin d'observation : les proportions.
Perspective 1 /2 pts de fuite

Communication et médiation du projet

Vocabulaire lié à la sémiologie
Composition d'une planche.
Enquête sur le positionnement des marques et leurs stratégies pour découvrir leurs packaging.

Contexte économique et juridique

Objectif/ thème du projet :
xxxxxxxxx

Humanités

Civilisation occidentale et humanités écologiques

Sciences

Rappel de la synthèse additive / soustractive
encres : poudres, pigments,...

Parcours de professionnalisation.

Fiche visite d'exposition à remettre à l'enseignant de culture des arts

Outils d'exploration

Mener une enquête plastique à partir des packaging repérés.

Technologie et matériaux

Les matériaux principalement employés dans le domaine du design packaging et de leurs procédés de fabrication et de recyclage.
Initiation à l'éco-conception, vocabulaire, analyse des cycles de vie.
S'approprier les notions vues et les associer au projet créatif.

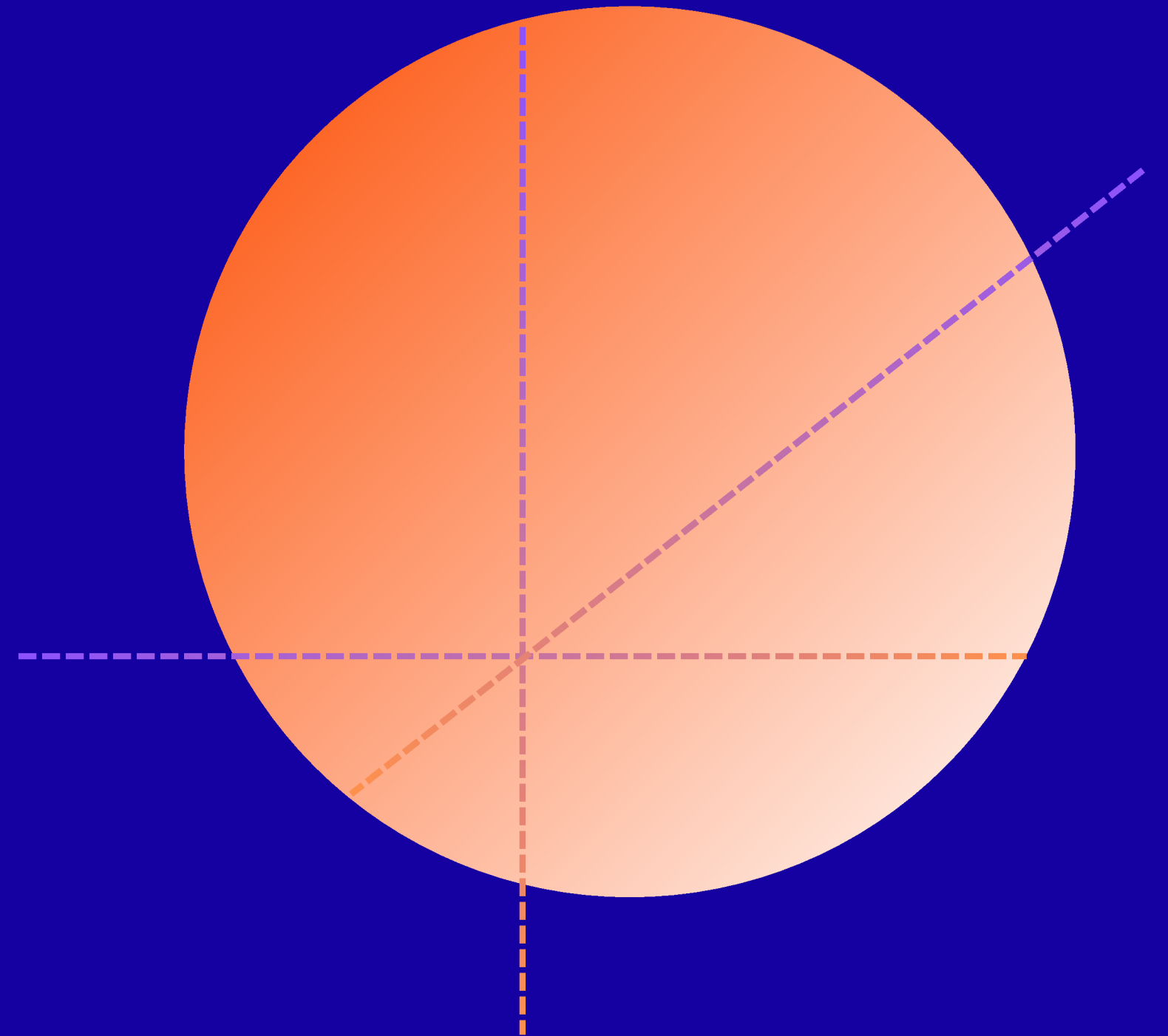
Techniques et savoir faire

Vocabulaire.
assembler sans colle : techniques d'assemblages
Les techniques d'impressions majoritairement employées dans le champ du design packaging.

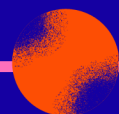


CYCLE 1 : RENDU

Projet court : rendu d'un dossier numérique sous forme de planches.



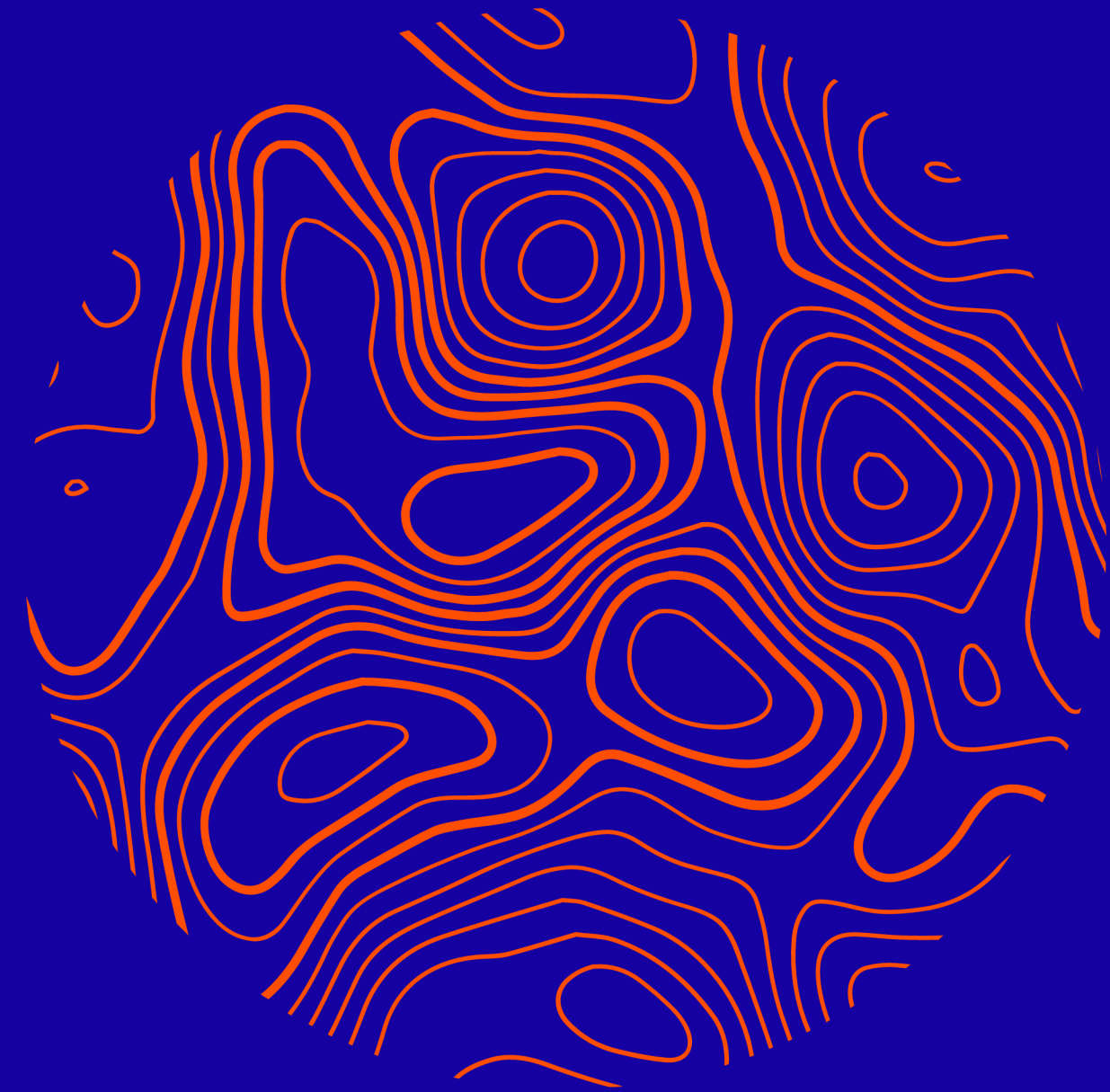
Semaine
45.



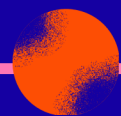
CYCLE 2 :

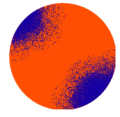
Raconter le territoire

- **Exercice préalable au projet** : temps de recherches et de cartographie sensible des savoir-faire locaux .
- **Projet** : choix d'un savoir-faire local, temps d'explorations graphiques et plastiques relatives à ce savoir-faire, temps de conception d'un packaging contribuant à narrer les étapes et spécificités du savoir-faire choisit : en autonomie.



Semaines
46 à 51





Semaines 46 à 51

Langue Vivante
Grammar : tenses review
The major trends of design 2
Present your project 2

Culture Arts, Design & Techniques
"Territoire(s) & design, arts et techniques: une polyglossie régénérative?"
Définition(s), dialogue(s) et enjeux.
Séquence en association avec les institutions culturelles locales

OLN
Objectif/ thème du projet :
Découverte des interfaces numériques
Photoshop : prise de vue, retouches, scans ;
Indesign : travail de mise en page (ex : présenter son étude de cas)

Outils d'expression plastique
«*Les villes invisibles*»
Se saisir des caractéristiques du papier pour proposer un travail expressif de cartographie et de réalisation de volume (textures, plis mise en volume, découpes, projection numérique) afin proposer une narration sensible d'une ville invisible, extraite du roman d'Italo CALVINO.

Communication et médiation du projet
Création d'un CV pour la recherche de stage
Accrochage et hiérarchisation des informations dans une communication silencieuse
Amorcer sa démarche créa à l'aide d'un travail volumique

Sciences
Matériaux et leur structure

Outils d'exploration

Parcours de professionnalisation.

Technologie et matériaux

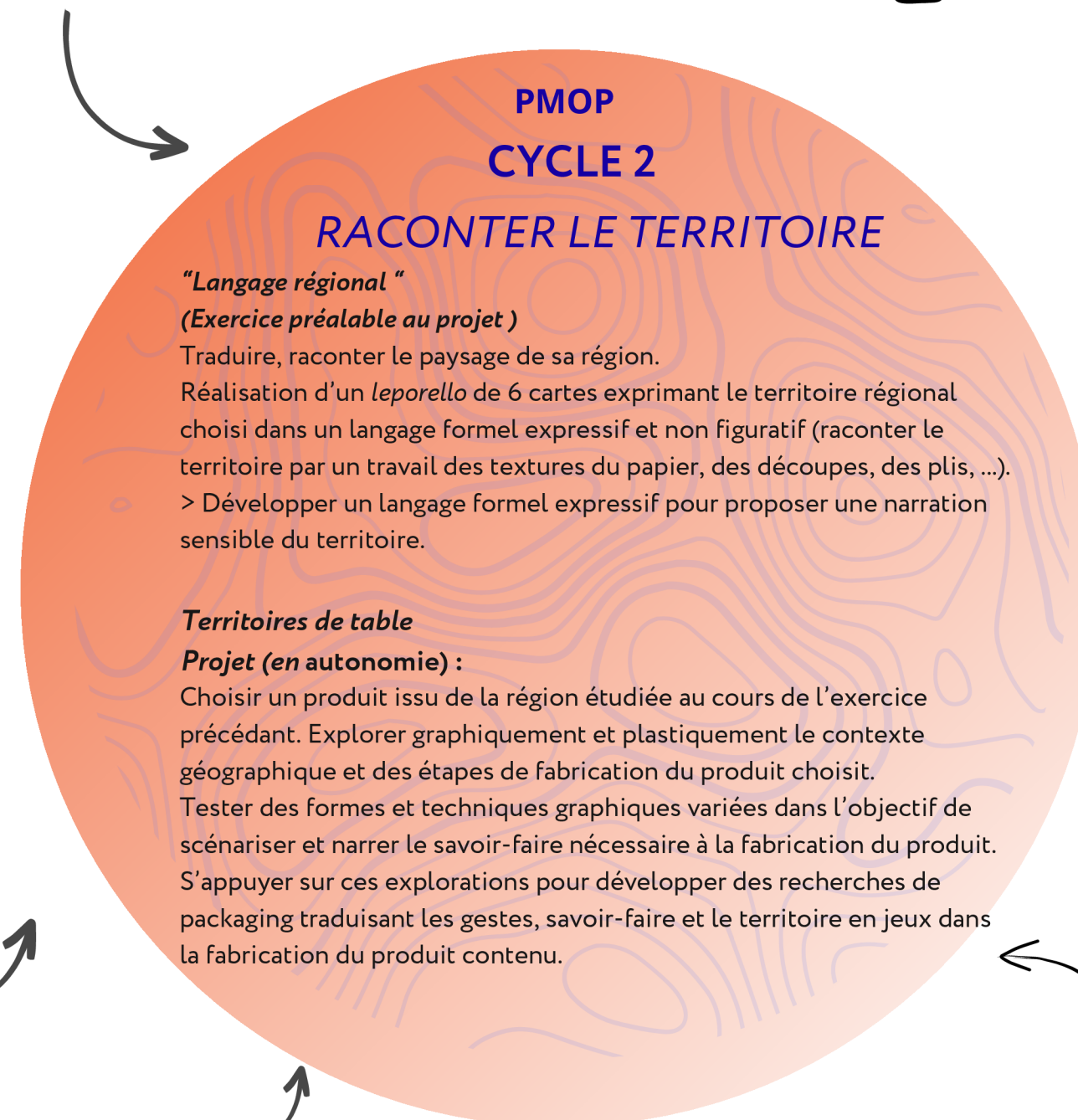
- **Exposés** : les techniques de transformation et de façonnage du papier : pression : gaufrage, plis divers, découpes, ...
- **Réalisation du cartel** du volume de la ville invisible réalisé en Outils d'expression. Concevoir un cartel qui traduise les techniques de plis, de découpes,...étudiées plus tôt et employées pour la réalisation du volume auquel il se rapporte.

Techniques et savoir faire

Le papier : histoire, fabrication, outils, acteurs, ...
Intervention de Bernard POITEVIN.
Atelier de fabrication de papier artisanal.

Humanités / philosophie

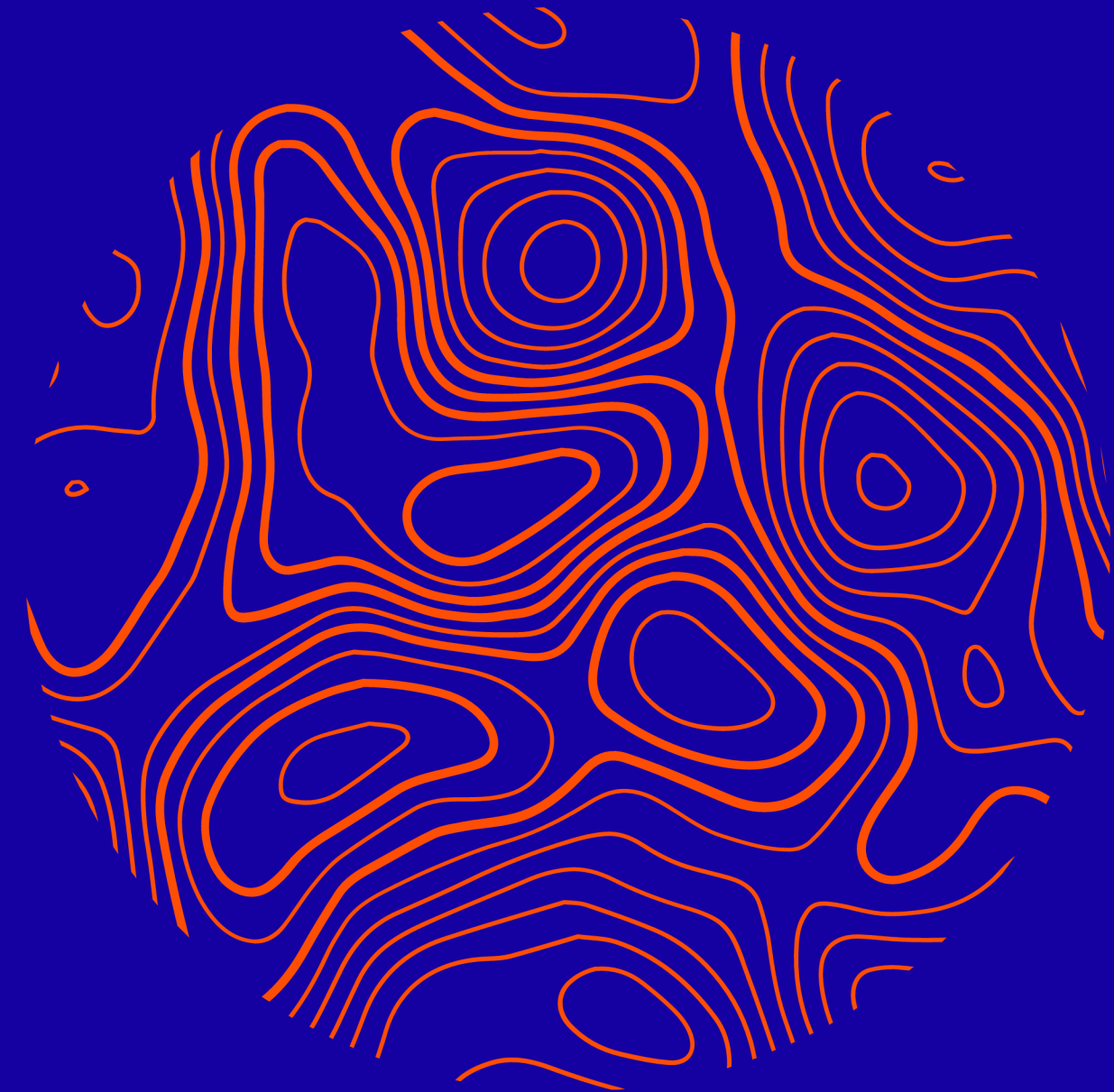
Contexte économique et juridique



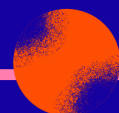
CYCLE 2 : RENDU

Accrochage silencieux

- Communication silencieuse de son travail.
- Accrochage hiérarchisé de son travail.



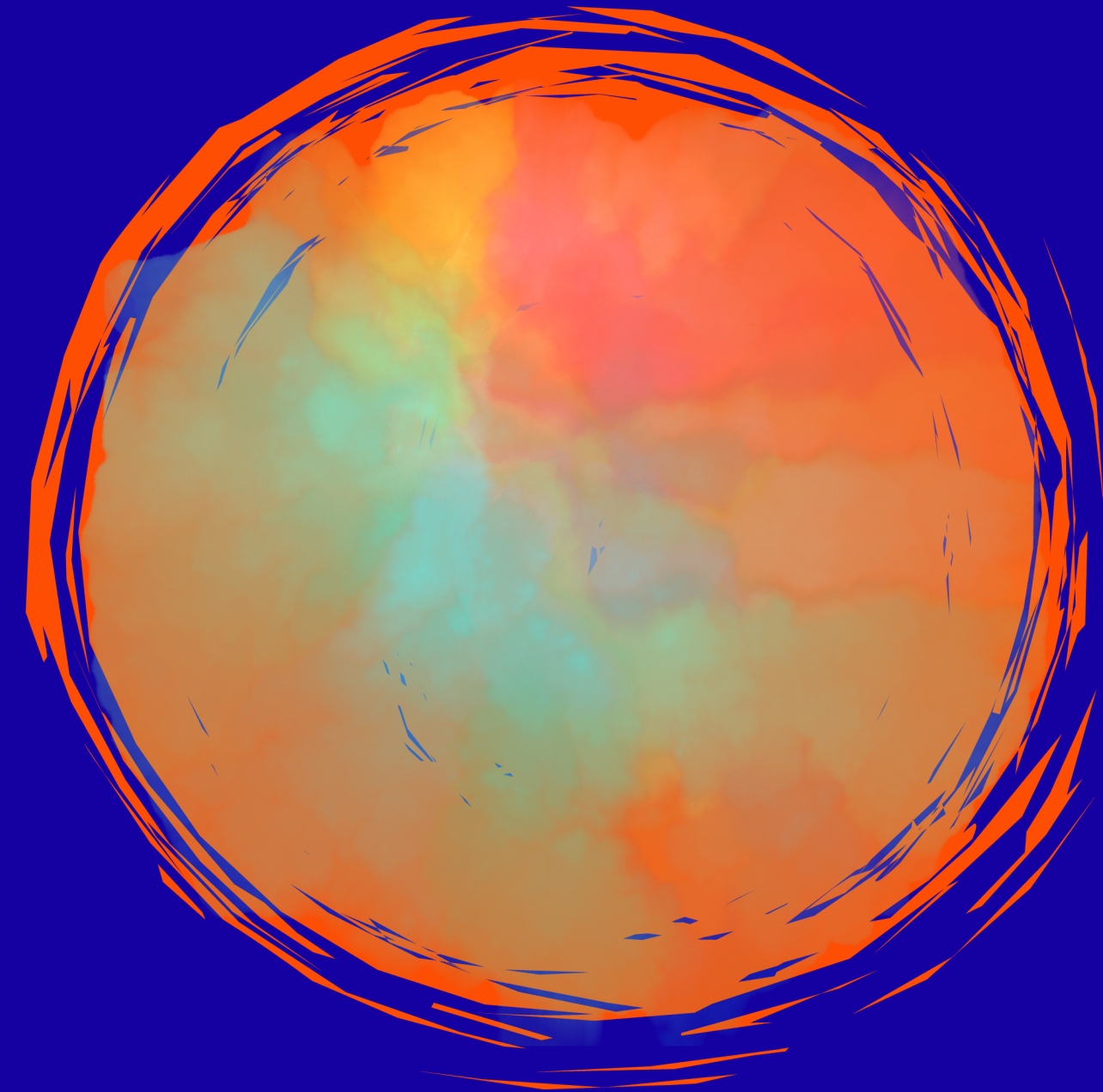
Semaine
51



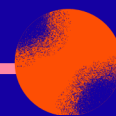
CYCLE 3 :

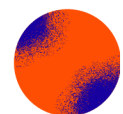
Couleur

- **Workshop** inter-disciplines (packaging, scénographie, bac professionnel tapisserie d'ameublement Toulouse LAUTREC) : semaine du 20 au 24 janvier 2025.
- **Participation au concours Verallia** : projet pédagogique de participation au format concours. Possibilité de binôme avec les DN MADE PACKAGING 3. Découvrir le packaging verrier, la couleur dans le packaging verrier et les innovations dans ce domaine.



Semaines
2 à 8





Communication et médiation du projet

Apports théoriques sur la sémantique de la couleur en packaging
Développer des visuels rapides à la main et numériquement.
Collaboration entre étudiants de 2 mentions différentes
Travail de l'oral à deux voix
Travail d'argumentation quant aux orientations du projet

Langue Vivante

The world of music : album cover design
The major trends of design 3
Present your project 3

Culture Arts, Design & Techniques

"Couleur (s)... Et innovation?!"
Définition(s), dialogue(s) et enjeux

OLN

Apprentissage vectoriel pour le patronage et la typographie. Exercice de simplification d'une image.
Mise en page dans le cadre d'un accrochage

Outils d'expression plastique

Questionner les interactions entre couleurs - illusions et profondeur par l'expérimentation des contrastes à partir de médiums divers : graphiques, plastiques.
Perspective atmosphérique et anaglyphes.

Contexte économique et juridique

Notions de propriété intellectuelle et de droits d'auteur

Sciences

Outils d'exploration

Technologie et matériaux

Se familiariser avec différentes techniques d'impression : CAPSULE
Couleurs numériques, couleurs imprimées : comprendre les différentes utilisations des modes colorimétriques : RVB et CMJN.
Synthèses additive, soustractive, pigments.
Illusion et couleurs : Cf : Outils d'expression.

Technique et savoir faire

Les techniques de fabrication du verre : savoir-faire artisanal et techniques industrielles.
Etude du processus verrier utilisé par Verallia ; innovation dans le domaine verrier : mise en place du four électrique Verallia COGNAC (cf: Concours). Présentation de l'usine par les DN MADE PACKAGING 3.

Humanités / philosophie

PMOP CYCLE 3 COULEUR

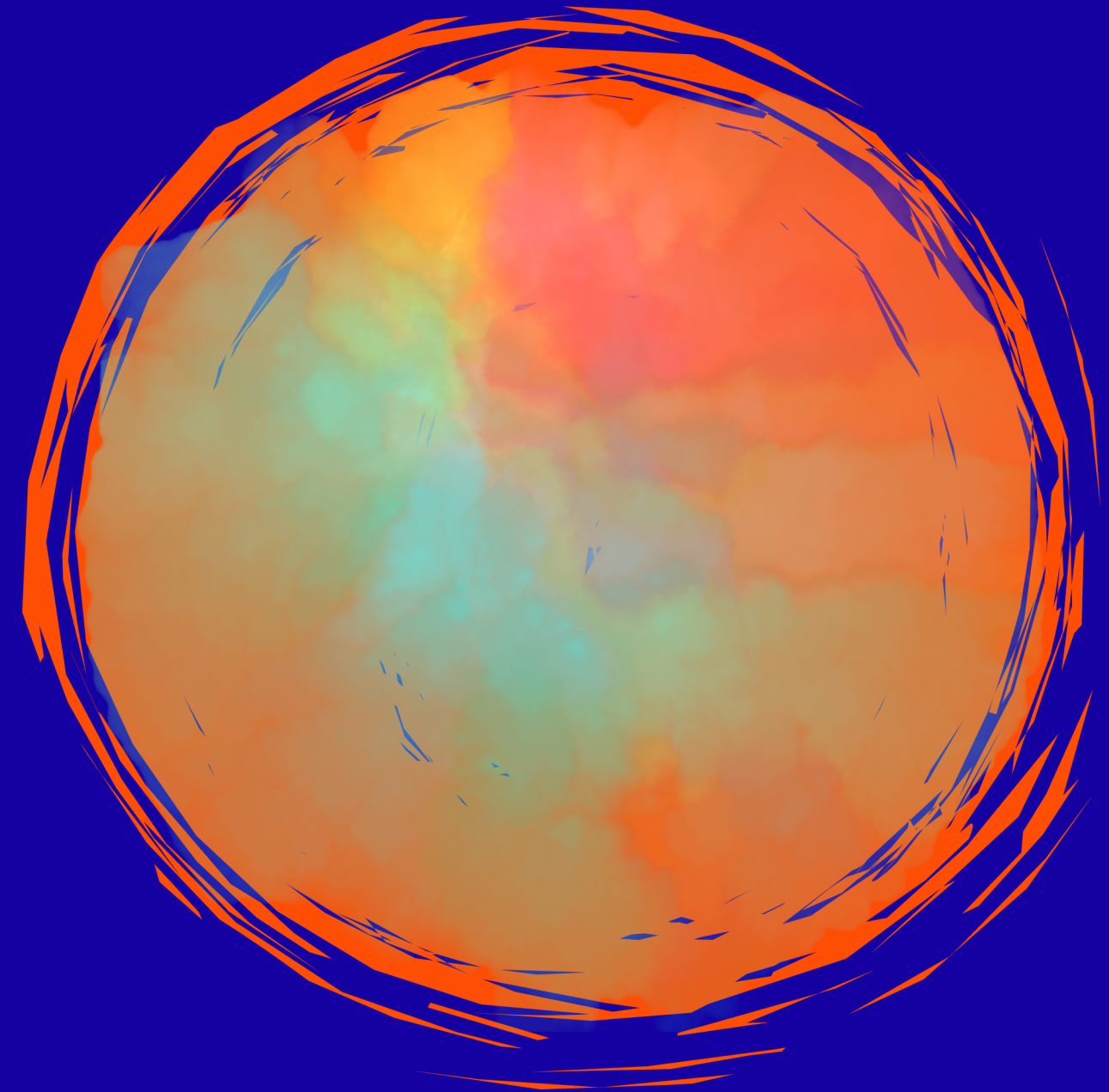
Participation au concours Verallia Design :

- Découvrir le format concours à travers le projet pédagogique de participation au concours de design VERALLIA. Thématique 2025 : implique le traitement de la couleur dans le processus verrier industriel.
- Possibilité de travail coopératif en binôme avec les étudiants de DN MADE PACKAGING 3.
- Découvrir le packaging verrier, le comportement de la couleur dans le matériau verre (fabrication, effet, recyclage, ...) et les innovations techniques et créatives dans ce domaine.

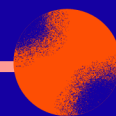
CYCLE 3 : RENDU

Accrochage et micro-oral

- Présentation de son projet à travers un dossier de planches numériques.
- Envoi des livrables demandés pour concourir.
- Accrochage et présentation orale de son projet (10 minutes)



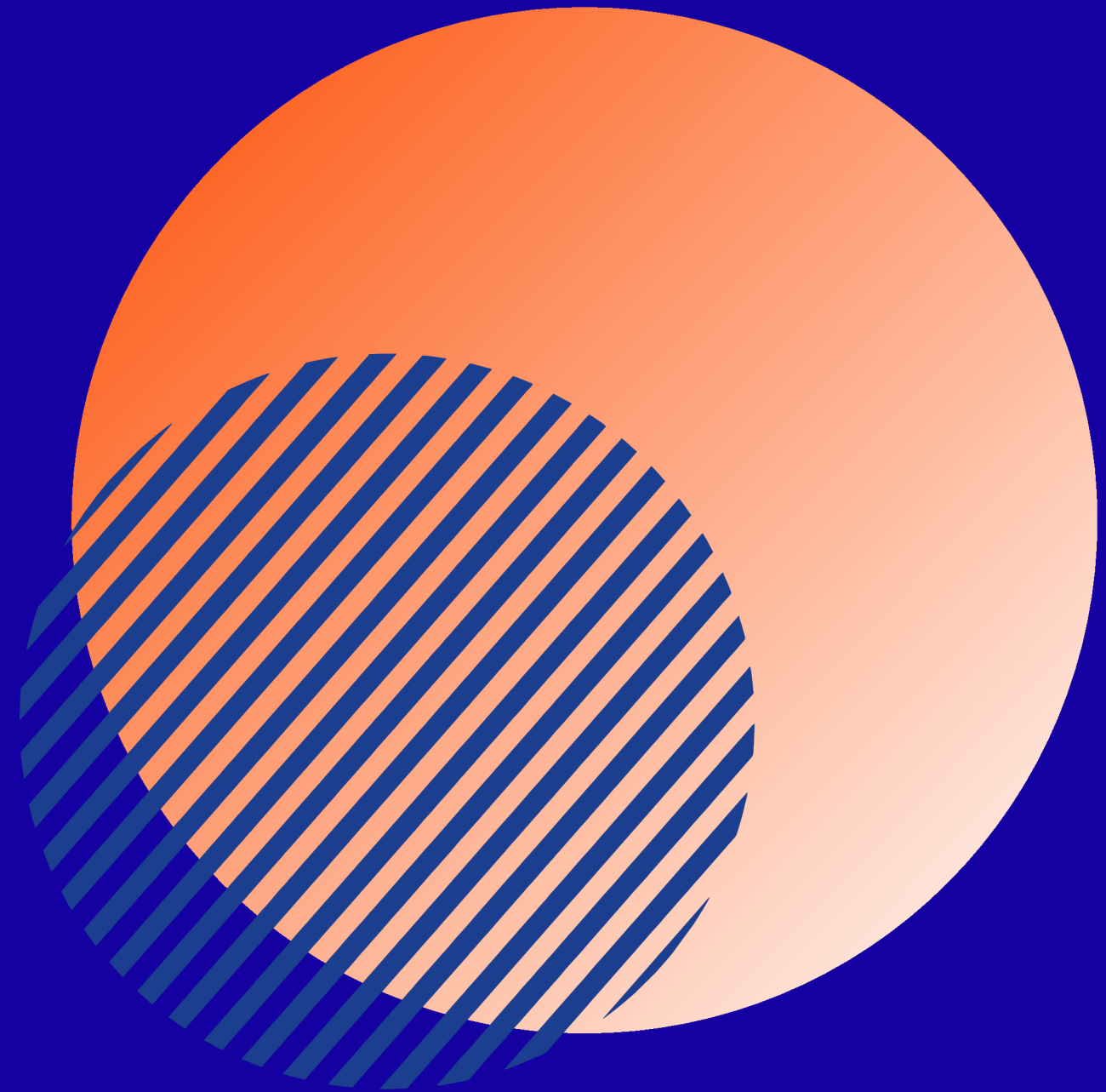
Semaine
8



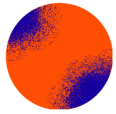
CYCLE 4 :

Transmettre et faire transparaître

- Enquêter et restituer son enquête, produire des outils d'enquête (mesure, captation, prélèvement, ...)
- Employer l'affordance, le notice, la data visualisation, pour rendre intelligible, pour transmettre les données recueillies.



Semaines
11 à 13



Communication et médiation du projet

Faire une représentation graphique de son chemin créatif.
Approche de la didactique, comment transmettre une information, un savoir

Sciences

Comment fabriquer des matériaux ou des encres

Outils d'exploration

Explorer le matériau carton à grande échelle, étendre ses possibilités formelles et d'usage
Collecte et classification de matière première

Technologie et matériaux

Différents types de cartons.
Mettre en place un protocole d'expérimentation du carton :
:s'approprier, analyser, expérimenter, réaliser.
Archiver les recherches relatives au carton et nourrir la matériauthèque réalisée en TSF.

Technique et savoir faire

Technologies de transformation des matériaux récoltés.
Matériauthèque physique.

Humanités / philosophie

Langue Vivante

Sustainable development : the benefits of reusing
Upcycling

Culture Arts, Design & Techniques

"Designer-chercheur?".
Recherche fondamentale? Recherche appliquée? La recherche en Design
: Définition(s) dialogue(s) et enjeux.

OLN

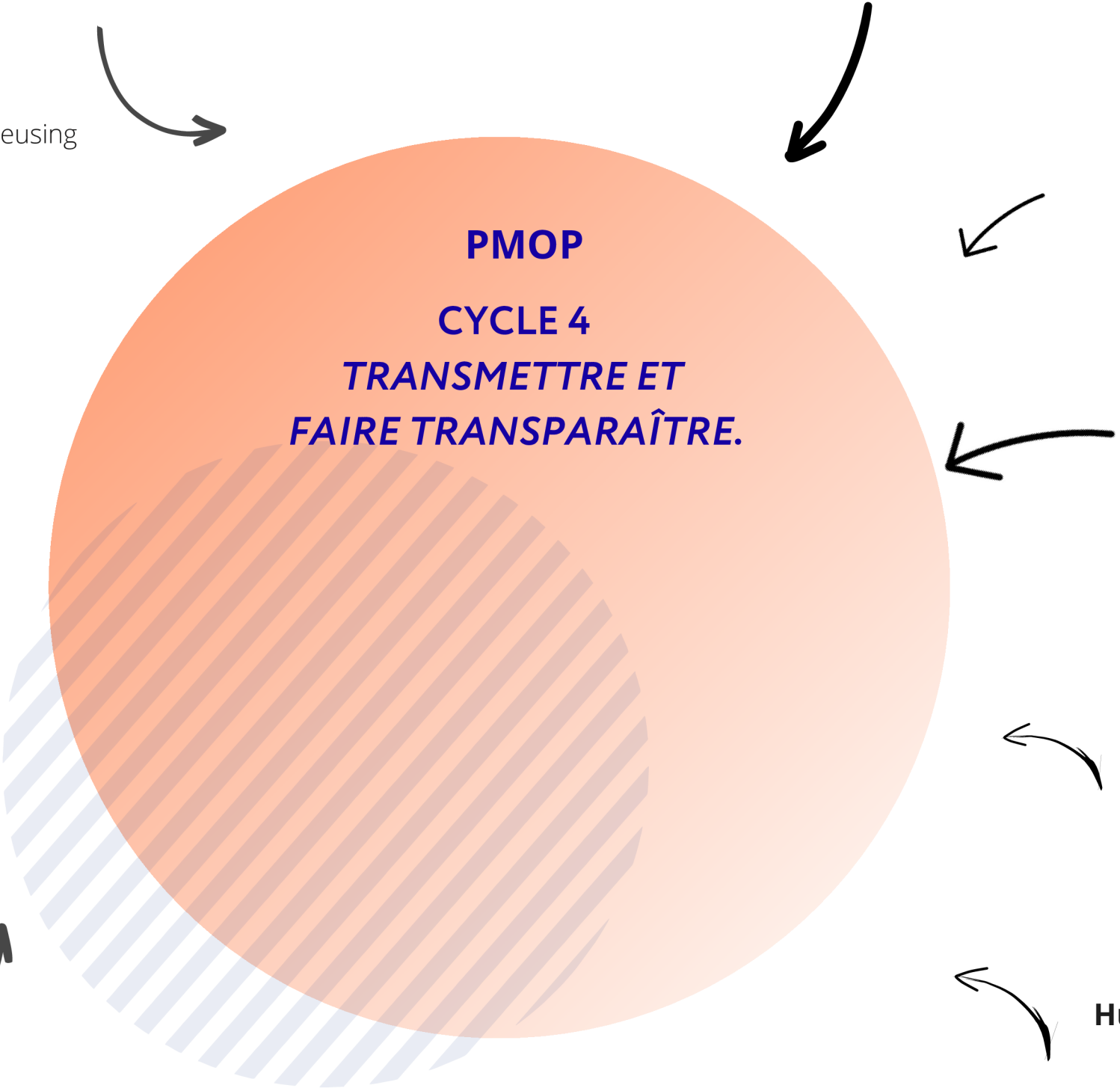
Apprentissage de la modélisation 3D.

Outils d'expression plastique

Dessins en superposition : différentes échelles et points de vue du même dessin

Contexte économique et juridique

L'INPI et la propriété industrielle en France
Comment protéger sa marque



CYCLE N°4 : RENDU

*Mise en espace
et présentation orale synthétique.*

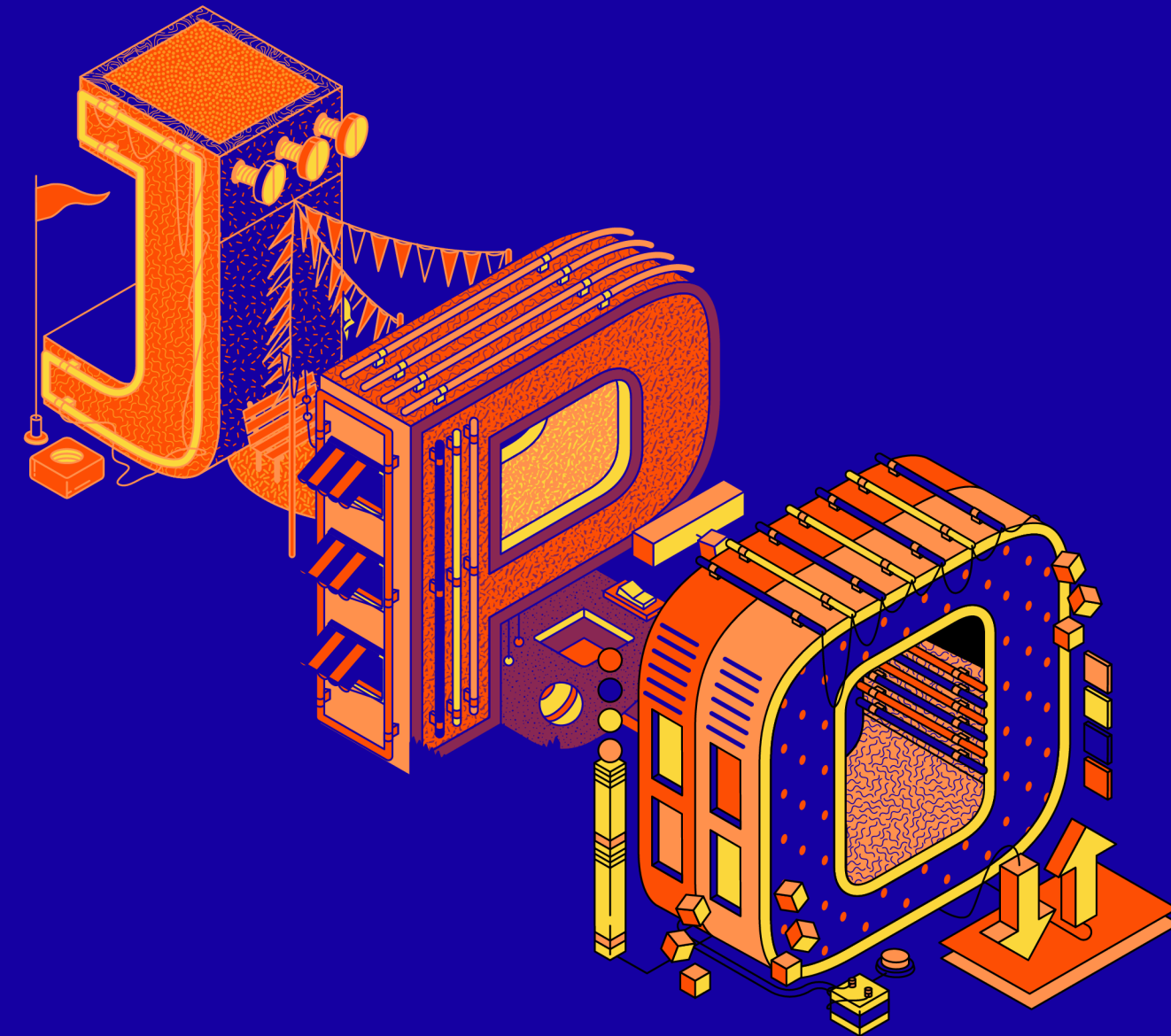


Semaine
13.

SEMAINE DES JPO

Préparation + JPO

- Exposition de l'ensemble des cycles.
- Valorisation du travail de l'année sous la forme d'un accrochage scénographié.
- Valorisation de la présence et l'implication.



Semaine
13.

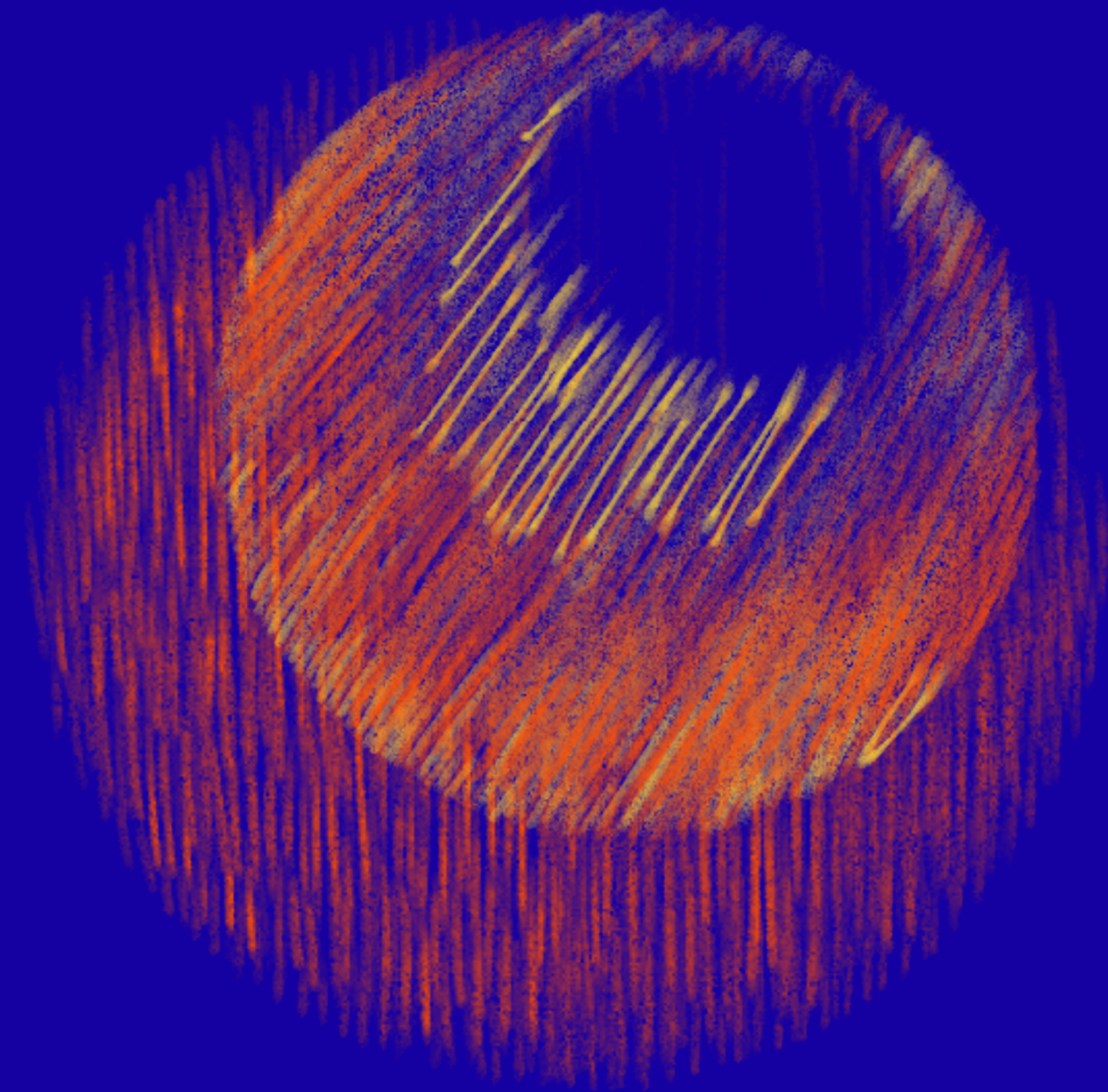
CYCLE 5 :

Transformation et métamorphose

Projet bilan de fin d'année - Analyse et explorations

Objectifs à atteindre et compétences évaluées :

- Tester différents principes de transformation d'un packaging de jeux..
- Observer, comprendre et représenter des protocoles exploratoires.
- Questionner le packaging de jeux réels et virtuels.



Semaines
14 à 16

Analyse et
explorations

Semaines
20 à 22

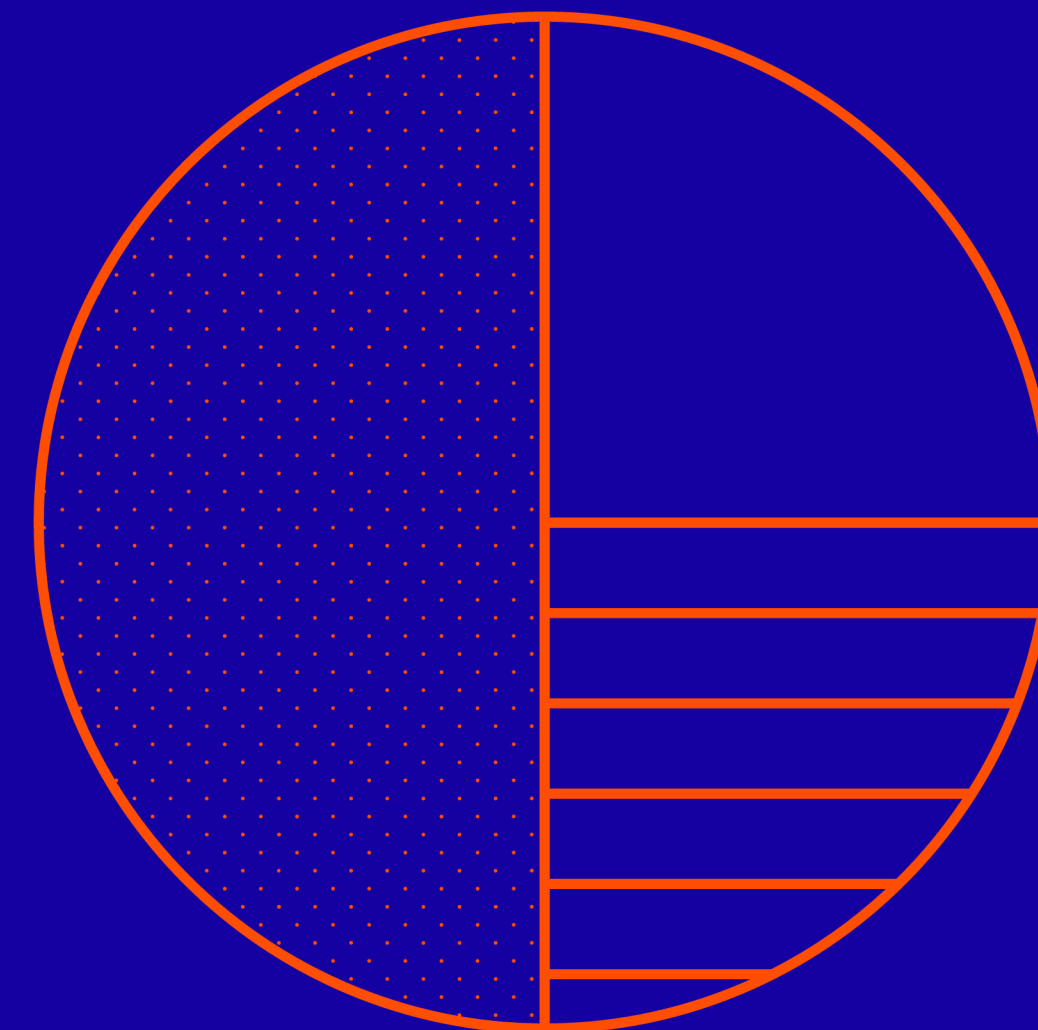
Conception et
développement

DNMADE 1^{re} année
Packaging S2

STAGE EN MILIEU PROFESSIONNEL

Stage d'observation, dans le domaine des métiers d'arts et du design.

L'étudiant a la possibilité d'effectuer d'autres stages lors des différentes vacances scolaires.

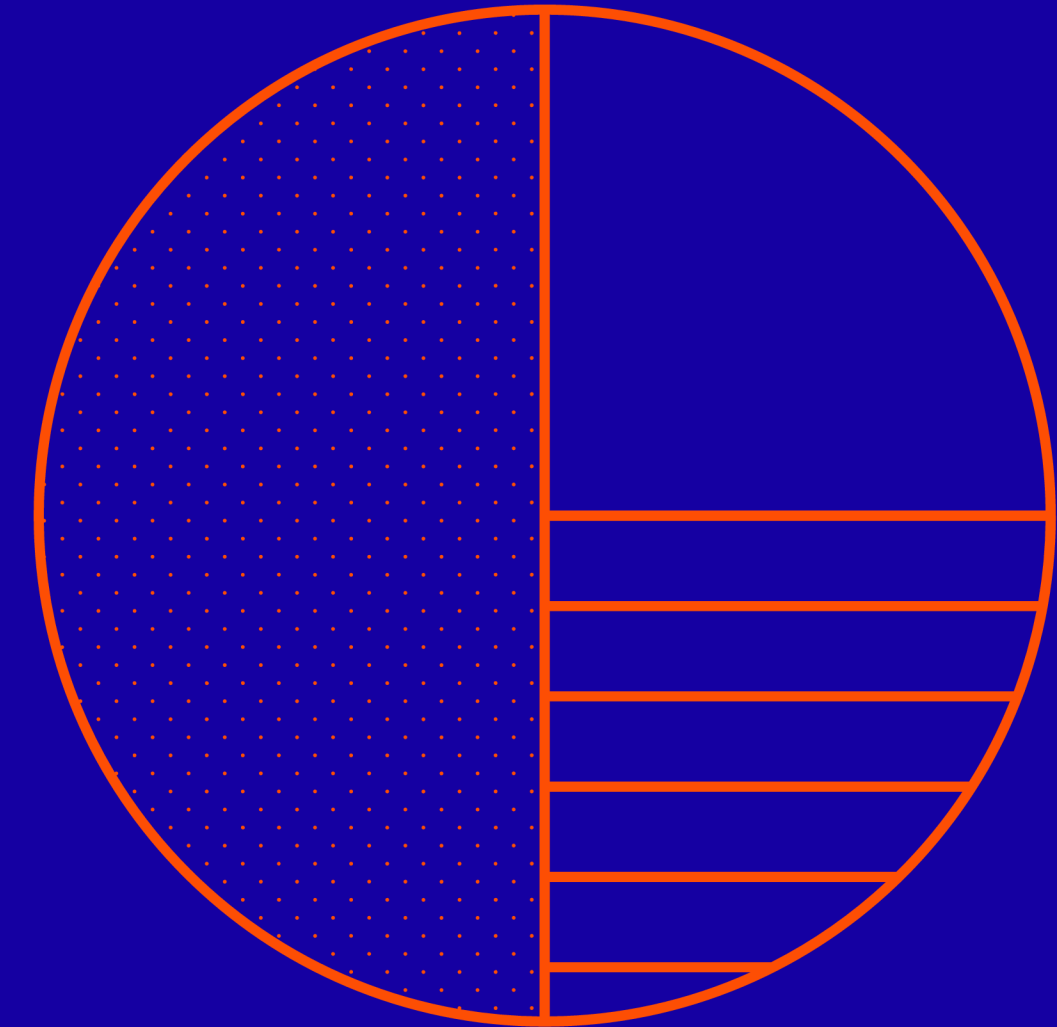


Semaines
17 à 19

ÉVALUATION DE LA PÉRIODE DE STAGE

- **Techniques et savoir-faire :**

Réaliser une fiche métier : fiche A4 (minimum) soignée, visuelle et textuelle, dans laquelle l'étudiant détaille les savoir-faire observés, leurs enjeux et places au sein du processus de conception et/ou de production.



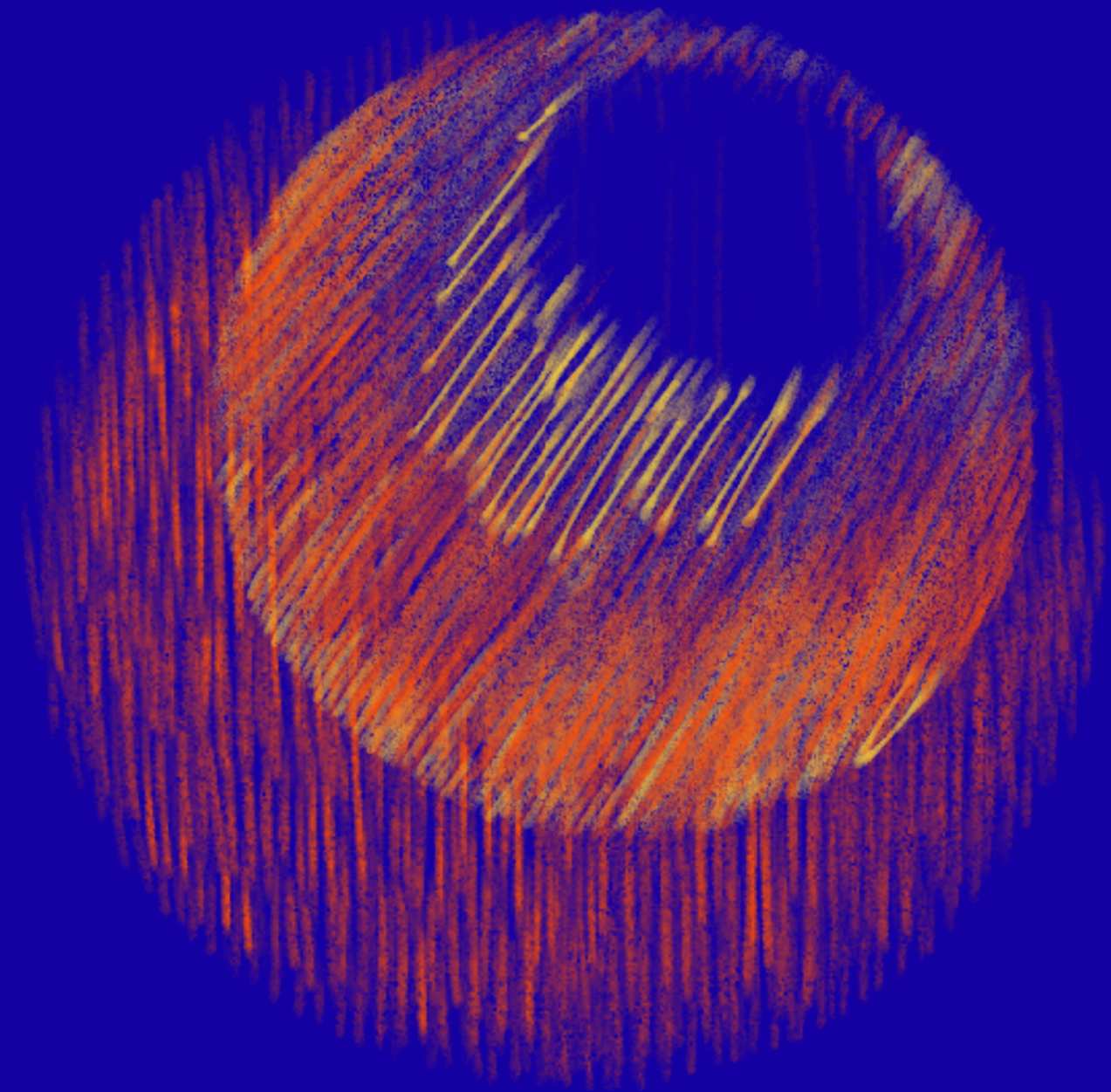
Semaine
20

CYCLE 5 :

Transformation et métamorphose

Projet bilan de fin d'année - Conception et développement

- Repenser un packaging existant autour de la notion de transformation et de métamorphose qu'elle soit dans l'intention, visuelle, techniques, matérielle ou d'usage.



Semaines
14 à 16

Analyse et
explorations

Semaines
20 à 22

Conception et
développement

DNMADE 1^{re} année
Packaging S2

Communication et médiation du projet

Travail de l'oral et des supports alternatifs de l'oral
Créer une stratégie de communication personnelle
Pertinence des choix des médias en fonction du projet

Sciences

Comprendre les états de la
transformation de la matière

Outils d'exploration

Tester et mettre en évidence
toutes les possibilités de
transformation de la matière

Technologie et matériaux

Définition précises des matériaux et de leurs
différentes transformations, établir des
hypothèses et protocoles, tests techniques et
détail des protocoles mis en place, validation et
réalisation, communication de la démarche.
références et protocoles de réalisation des
biomatériaux.

Technique et savoir faire

Elaboration d'une notice graphique explicative
qui portera sur la fabrication de l'objet ou sur la
transformation de son usage

Humanités / philosophie

Contexte économique et juridique

Le statut de Micro-Entrepreneur
Stratégie de marques & Story-telling

Langue Vivante

Sustainable development : the benefits of reusing
Upcycling
Internship presentation

Culture Arts, Design & Techniques

"Bifurcations, mutations, adaptations"
Définition(s), dialogue(s) et enjeux

OLN

Reprise et perfectionnement du travail de
photomontage/mockup

Outils d'expression plastique

Travail du storyboard
Tester les transformations des matériaux et leurs
conséquences plastiques
Générer des volumes mouvants

PMOP

TRANSFORMATION ET MÉTAMORPHOSE

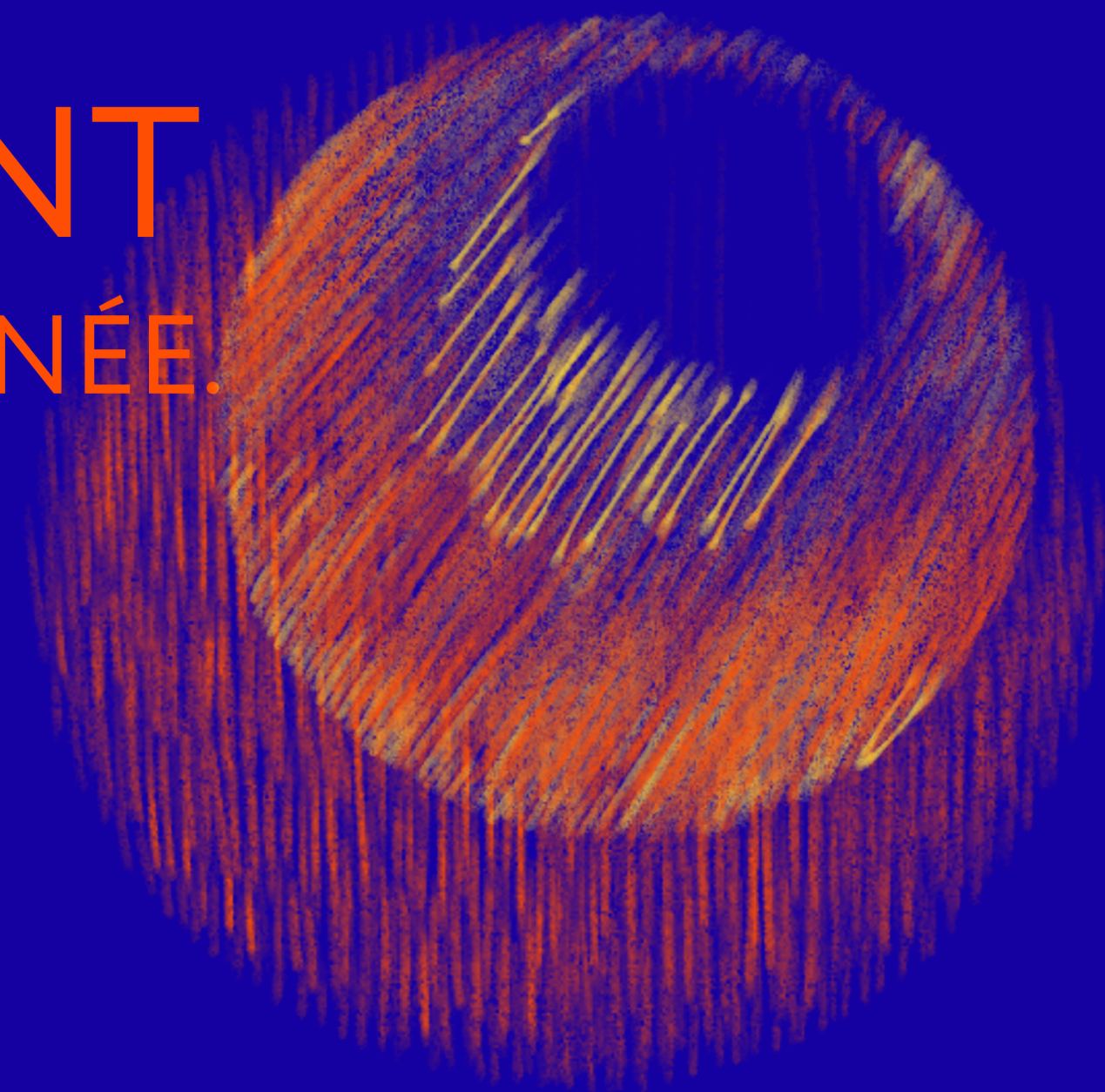
PORTER SA RÉFLEXION SUR AU MOINS 2 ÉTATS D'UN
PACKAGING EXISTANT.
PROPOSER UNE ACTION MÉLIORATIVE SUR UN
PACKAGING EXISTANT AFIN D'AGIR SUR SA DURÉE DE
VIE, SA FORME, FONCTION, SES USAGES, ...
PROPOSER DE NOUVEAUX USAGES
D'UN EMBALLAGE

ACCOMPAGNEMENT DU PROJET BILAN DE FIN D'ANNÉE.

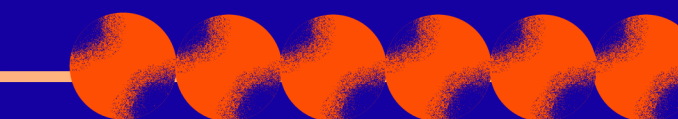
L'ensemble des enseignements propose un suivi individualisé autour de la thématique du projet.

Les étudiants doivent mobiliser leurs connaissances transverses et les mettre au service de leur projet.

Il est attendu que l'étudiant acquiert une certaine autonomie dans le développement de son projet.



Semaines
14 à 22



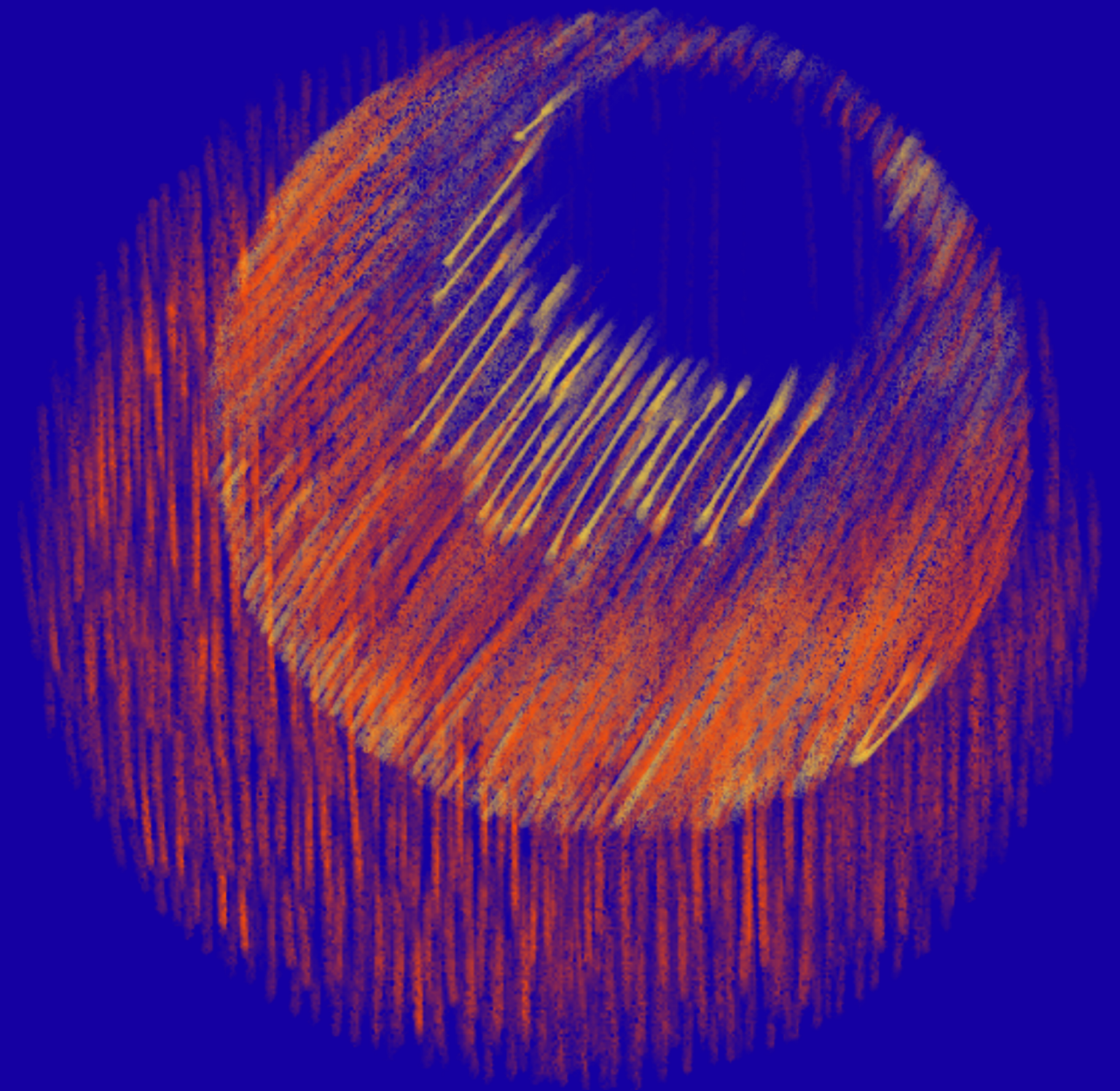
Analyse et
explorations

Conception et
développement

DNMADE 1^{re} année
Packaging S2

PRÉSENTATION ET SOUTENANCE DU PROJET BILAN DE FIN D'ANNÉE.

- Rendu du projet sous la forme d'un dossier numérique (Teams)
- Oral devant jury (10 minutes)
- Présenter l'appropriation du sujet, sa démarche de projet, expliciter les différentes étapes de conception et le développement.
- Témoigner d'une recherche plastique riche (présente physiquement)



Semaine
22