



DNMADE Espace Parcours Packaging innovation

Année 3



Bibliographie de 3 ° année packaging et innovation

OUVRAGES PAPIER - GÉNÉRALITÉS SUR LE DESIGN

AICHER Otl, Le monde comme projet, 1991.
BARTHES Roland, L'empire des signes, Les baguettes.
BARTHES, Roland, Mythologies, éditions Points-Essais, 1970.
DE CERTEAU Michel, L'invention du quotidien, Tome II, Habiter cuisiner, Séquence de gestes.
ECO Umberto, L'œuvre ouverte, Chapitre I : La poétique de l'œuvre ouverte, 1962.
FINDELI Alain et Bernard DARRAS, Design : savoir & faire. Savoir pour mieux faire et faire pour mieux savoir, 2015.
HUYGHE Pierre-Damien, Faire place, 2009.
MIDAL Alexandra, Design Introduction à l'histoire d'une discipline, 2009.
MUNARI Bruno, De choses et d'autres.
MUNARI Bruno, L'art du design, l'orange, les petits pois et la rose, 1963.
PAPANEK Victor, Design pour un monde réel, 1971.
PAPANEK Victor, The green imperative, 1995.
VIAL Stéphane, le design, 2021.

OUVRAGES PAPIER SPÉCIFIQUES PACKAGING

Anderson, Gail, Outside the box: Hand-drawn packaging from around the world, éditions Princeton Architectural Press, 2015.
Garnier, Philippe, Mélancolie du pot de yaourt – Méditation sur les emballages, éditions Premier Parallèle, 2020.
Dent, Andrew, Material innovation – Packaging design, éditions Thames and Hudson, 2015.
Evans, Poppy, PLV, publicité, packaging: tout pour fabriquer un support de communication imprimé, éditions Eyrolles, 2007.
Garrofé, Josep, New structural packaging, édition Promopress, 2020.
Mcdonough, William et Braungart, Michael, Cradle to cradle – Créer et recycler à l'infini, éditions Alternatives, 2011.
Peltier, Fabrice, L'impact du pack, éditions Pyramyd, 2004.
Peltier, Fabrice, La boîte, solution d'avenir, éditions Pyramyd, 2006.
Peltier, Fabrice, L'eau, source d'innovations, éditions Pyramyd, 2006.
PELTIER Fabrice, La Révolution de l'emballage, Première période - L'émergence de nouvelles solutions, 2021
PELTIER Fabrice, La Révolution de l'emballage, Deuxième période - L'expérimentation des nouveaux modèles, 2022.
PELTIER Fabrice, Pourquoi et comment entrer dans la Révolution, L'emballage ça ne sert à rien ! Sauf... S'il s'agit d'un juste emballage, 2021
PELTIER Fabrice, Série limitée, objet de collection, 2009.
PELTIER Fabrice, Écodesign, chemins vertueux, 2007. Stewart, Bill, Le design packaging – Guide des métiers, éditions Pyramyd, 2008.
Urvoy Jean-Jacques, Sanchez-Poussineau Sophie, Packaging: toutes les étapes, du concept au consommateur, éditions Eyrolles, 2006.
The package design book, éditions Taschen, volumes 1 à 6.
HEILBRUNN, Benoit, BARRÉ, Bertrand, Le packaging, éditions Que sais-je ?, 2012.



MAGAZINES, REVUES

Etapas

SITES PACK
www.packagemuseum.com
www.packagingoftheworld.com

SITES DESIGN GÉNÉRAL

www.influencia.net/
www.trendwatching.com

PODCASTS

France Inter, Grand bien vous fasse, 27/08/20, Comment limiter l'impact de ces emballages qui nous submergent ?
Le triomphe du jetable, épisode ¾. France culture. 55 minutes.
<https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/lsd-la-serie-documentaire/le-triomphe-du-jetable-8000441>
Où est le beau ? <https://www.ouestlebeau.com/>
<https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/40-objets-de-la-mondialisation/les-baguettes-3679836>

VIDÉOS-DOCUMENTAIRES

[The Packaging School Show](#)
[Tout déballer](#), Sylvain Allard, UQUAM, 2022.

DOCUMENTS PDF

PELTIER Fabrice, L'emballage à l'aube de sa révolution, 2018. (Téléchargement gratuit)
PELTIER Fabrice, Guide de l'Éco-encrage, 2019. (Téléchargement gratuit)

Votre texte de paragraphe



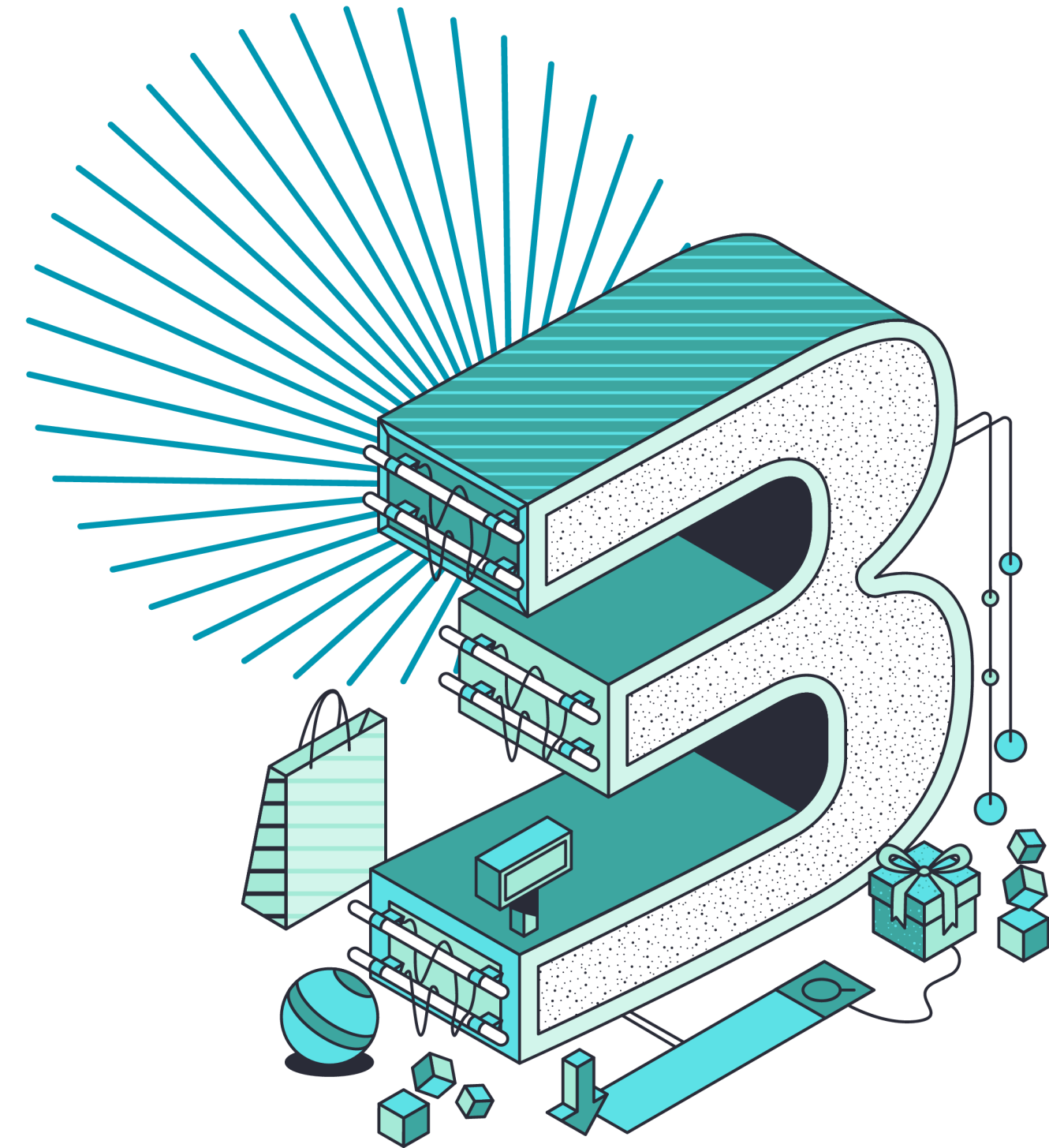
Présentation de la 3^e année

L'objectif de ce document est de vous présenter le programme de formation du DNMADE espace / parcours packaging et innovation.
Il a pour mission de mettre en place les moments clefs de la formation.

Vous trouverez dans ce document : les éléments synthétiques des progressions pédagogiques de votre formation.

- Les enseignements.
- Les temps d'évaluation.
- Le rythme des apprentissages.
- Les compétences évaluées.

L'ensemble de ces informations sont données à titre informatif et ne sont pas contractuelles.





L'équipe pédagogique et éducative de 3e année



Jean-Victor Santos
Directeur du campus Immaconcept



Amandine Sauvageon
Directrice déléguée aux formations
professionnelles et technologiques



Timothée Guérin
Missionné mobilités européennes



Bénédicte Santos
Réfèrente éducative et handicap



Léonie Langlart
Chargée du suivi des stages en entreprise



Mina Unternahr
Chargée du suivi des absences



Priscilla Rémy
Secrétariat des étudiants



Amandine Sauvageon
Pratique et mise en oeuvre du projet
Outils d'expression et d'exploration créative



Anne-Sophie Jolivet
Pratique et mise en oeuvre du projet



Manuel Delannoy
Techniques et savoir-faire
Outils et langages numériques



William Urbain
Langue vivante/Anglais



Catherine Laporte
Communication et médiation du projet



Julien Minet
Contextes économiques et juridiques



Mélanie Tonizzo
Culture des arts, du design et des techniques
Démarche de recherche



Julien Boussat
Humanités/Philosophie



Jean-Pascal Caumes
Technologie et matériaux/Sciences



Petit lexique des matières

MOP

Mise en oeuvre de tous les outils et méthodes nécessaires à l'élaboration d'un projet de recherche en design, qu'il soit écrit (mémoire) ou pratique (projet).

Culture des arts, du design et des techniques

Engager une veille culturelle permanente, nécessaire au développement d'une réflexion analytique nourrie et argumentée, au fait des enjeux sociétaux actuels.

OLN

Outils et langages numériques (infographie), au service du projet.

Langue Vivante

Développer sa capacité à échanger oralement en anglais.

Outils d'expression et d'exploration créatives

Adossés à l'élaboration du mémoire et du projet MADE, ils questionnent avec plasticité les concepts étudiés, afin d'en développer et d'en alimenter l'approche exploratoire.

Communication et médiation de projet

Au cours des semestres 5 et 6, la Communication et médiation du projet met en oeuvre des outils visant à rendre lisible et cohérente la démarche de projet et sa singularité.

Parcours de professionnalisation

Un écrit de positionnement est à rédiger au second semestre, faisant le bilan sur les compétences maîtrisées et le parcours d'orientation.

Contextes économique et juridique

Culture et Humanités

Philosophie > problématisation, ressources complémentaires, aide à la construction du mémoire

Culture des arts, du design et des techniques > Apports complémentaires et suivi du mémoire

Démarche de recherche appliquée au projet

S'engager dans une recherche et des démarches d'innovation visant à l'amélioration des pratiques de design.
Posture analytique et réflexive.



Période de stage en milieu professionnel

Semaine 36 à semaine 39.

3° ANNÉE

Au retour du stage, un **rapport d'étonnement** est à rédiger, valorisant les découvertes et apprentissages en entreprise.
Évalué par l'enseignant de Démarche de recherche.

Le stage doit être en lien avec le parcours.

Il est possible d'effectuer le stage dans une collectivité, ou dans le milieu associatif. Dans ce cas, un accompagnement pédagogique et/ou matériel peut être envisagé en complément à Immaconcept.



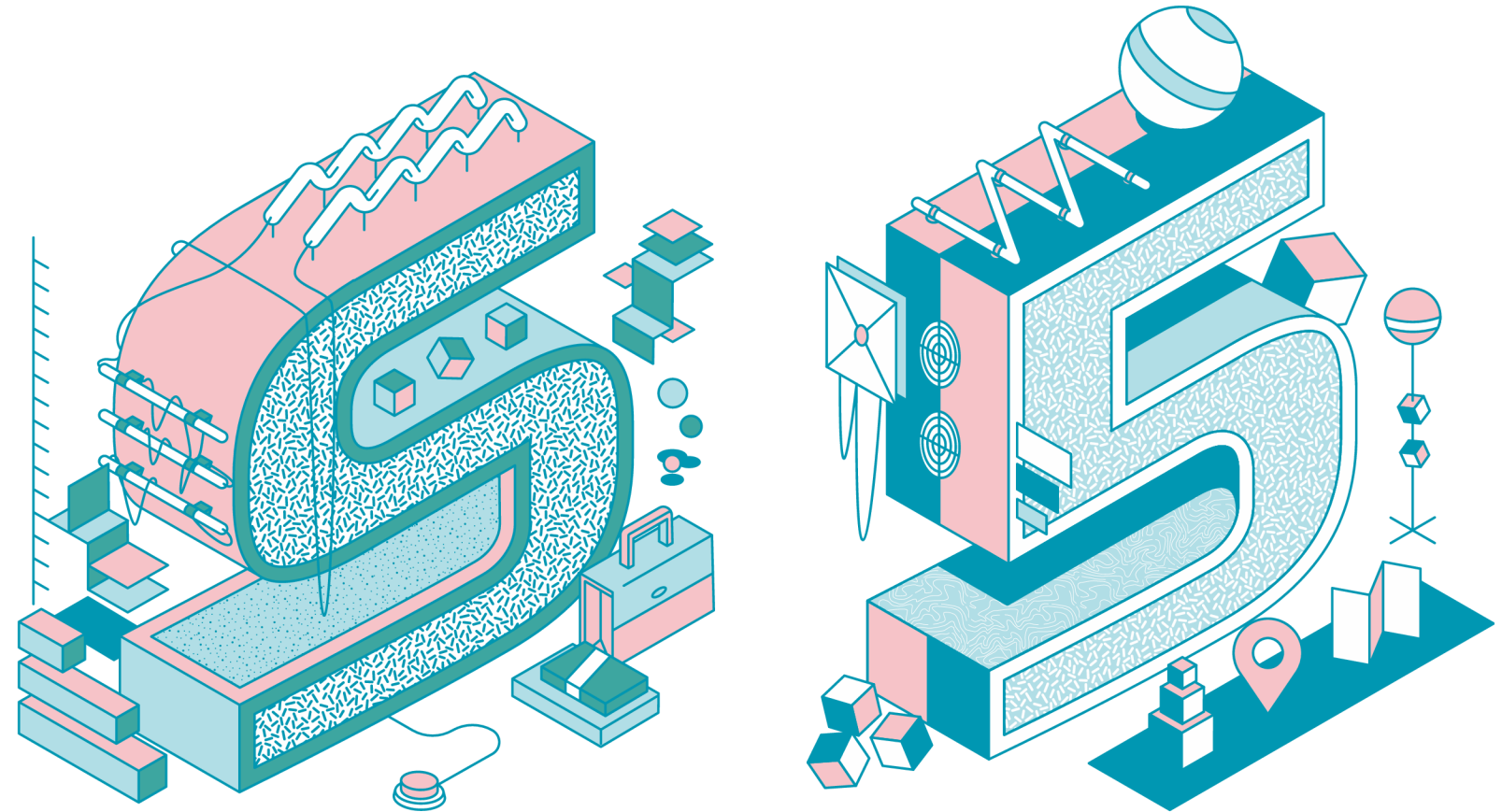
Le mémoire MADE

3° ANNÉE

Semaine 40 à semaine 51

Le mémoire made est un écrit réflexif et analytique cristallisant des recherches sur un sujet choisi par l'étudiant.e dans le domaine du packaging.
Son élaboration court sur tout le semestre et fait l'objet d'une évaluation ponctuelle sous forme de soutenance orale (UE 19).

> En parallèle, travail sur le projet d'une box d'échantillons pour l'entreprise partenaire ArchiMatériaux.





Communication et médiation du projet

Elaboration d'un teaser (vidéo) du mémoire.

Culture des arts et du design

Alimenter les problématiques de mémoire par une veille culturelle spécifique et approfondie
Travail de réflexion et d'analyse

OLN

Mise en page de l'objet éditorial qu'est le mémoire

Outils d'expression et d'exploration créatives

Exploration de notions fortes extraites du mémoire dans le but de les matérialiser et de nourrir la progression vers le projet made.

Langue Vivante

Internship presentation
Freelancing
Cover letters

Pratique et mise en oeuvre du projet

Suivi et accompagnement méthodologique individuel des étapes du projet de mémoire.
Rendus intermédiaires.
Parallèlement, travail sur une box d'échantillons pour l'entreprise ArchiMatériaux.

Humanités / philosophie

Accompagnement individuel sur la problématisation et l'approfondissement de la réflexion liée au mémoire.

Démarche de recherche

structurer sa réflexion et la développer.
Être capable d'en restituer le cheminement.

Technologie et matériaux / Sciences

Travail autour des matériaux et procédés de transformation des projets parallèles au mémoire.

Techniques et savoir faire.

Travail d'assemblage/ reliure en auto-édition (mémoire).
Suivi de l'aspect technique des projets parallèles.



Bilan de la période

3° ANNÉE

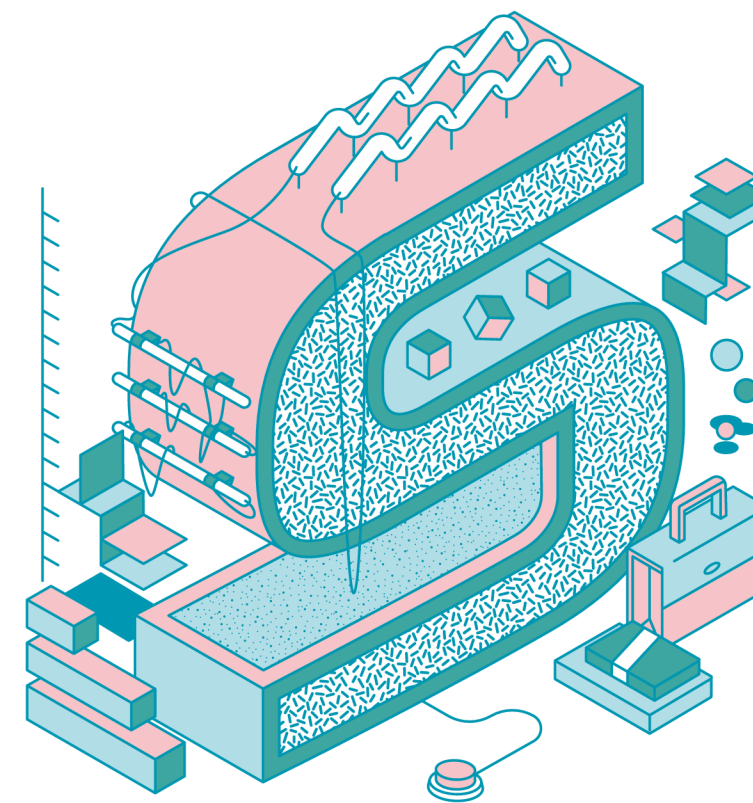
Semaine 51 à semaine 3

Le travail de mémoire est évalué :

- en contrôle continu, au cours de la période qui lui est dédiée lors des étapes de rendus intermédiaires,
- dans sa globalité, lorsqu'il est finalisé, par le tuteur (écrit, qui compte pour le contrôle continu), lors d'une "correction en loge",
- ponctuellement par un jury (soutenance orale, qui compte pour la validation du diplôme/UE 19).

Le bilan du travail de mémoire se compose de 3 temps :

- > Rendu numérique du projet de mémoire.
- > Rendu papier du projet de mémoire en plusieurs exemplaires.
- > Soutenances orales du projet de mémoire devant un jury (15 minutes d'oral/15 minutes d'échange).



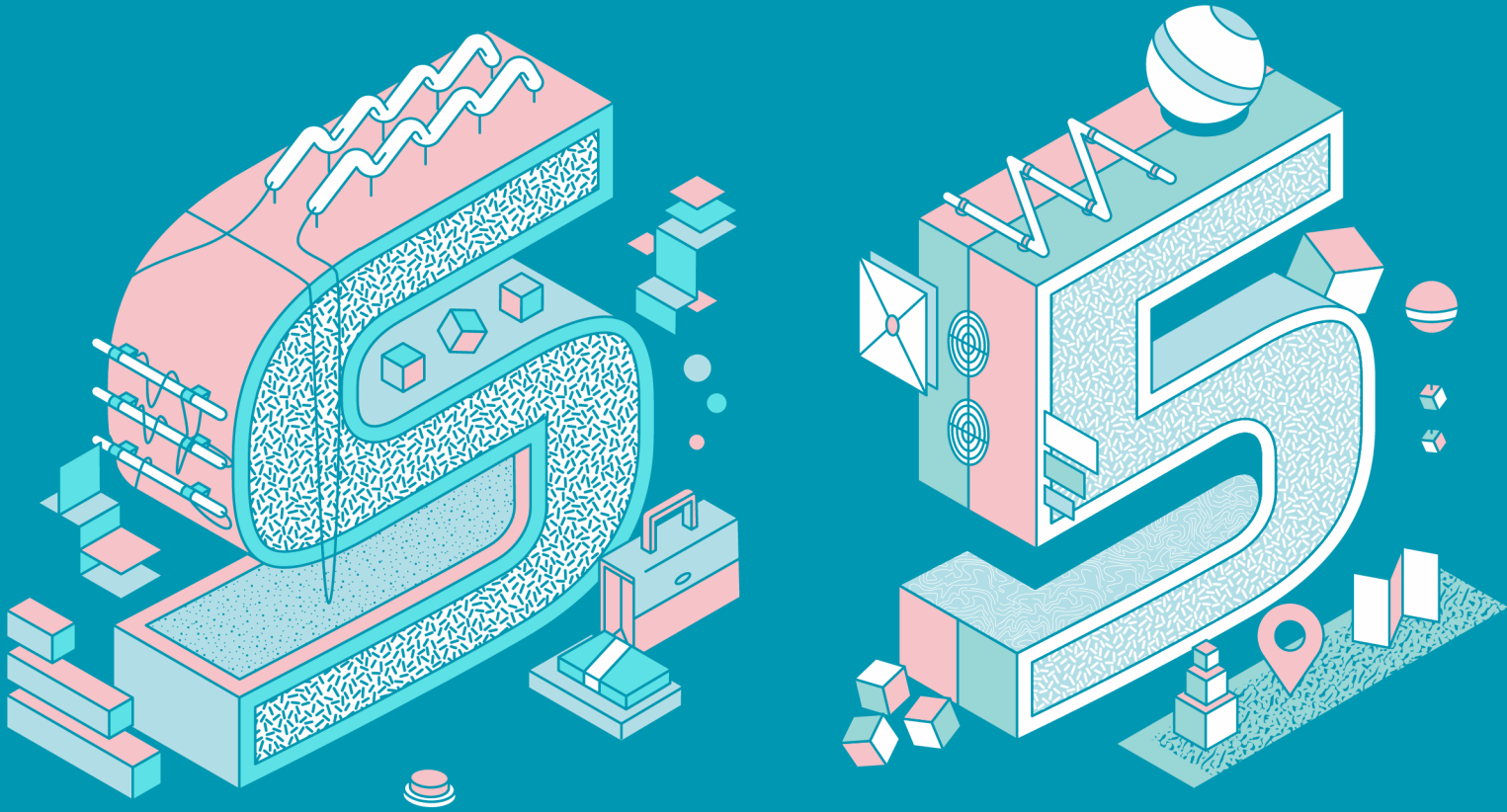


RENDUS DES MEMOIRES MADE

3° ANNÉE

Semaine 02.

Rendu des éditions imprimées en 3 exemplaires.





SOUTENANCES DES MEMOIRES MADE

3° ANNÉE

Semaine 03.

La soutenance se déroulera sur une durée de 30 mn dont 15 mn réservées aux échanges avec la commission.

Les 3 compétences du **Bloc 3 Se positionner vis-à-vis d'un champ professionnel** sont évaluées.

La commission de soutenance du mémoire sera constituée, dans la mesure du possible et dans l'idéal de trois à quatre membres dont le tuteur, un à deux enseignants de l'école, un enseignant d'un autre établissement, un professionnel et l'IA-IPR design et métiers d'art et/ou un représentant convoqués par la DEC.

Le tuteur ayant accompagné le mémoire sera également présent à la soutenance du projet made.





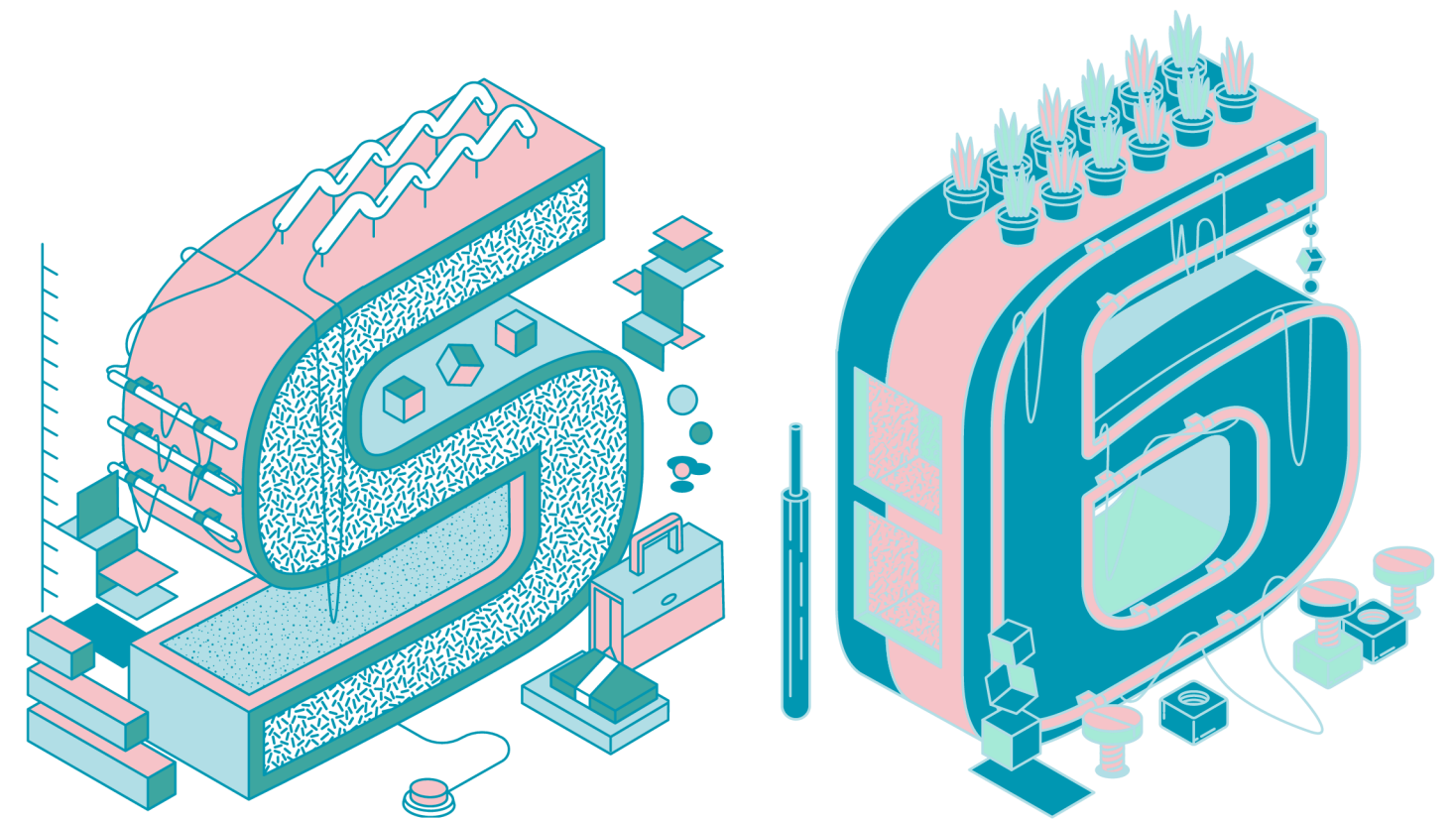
Le projet MADE

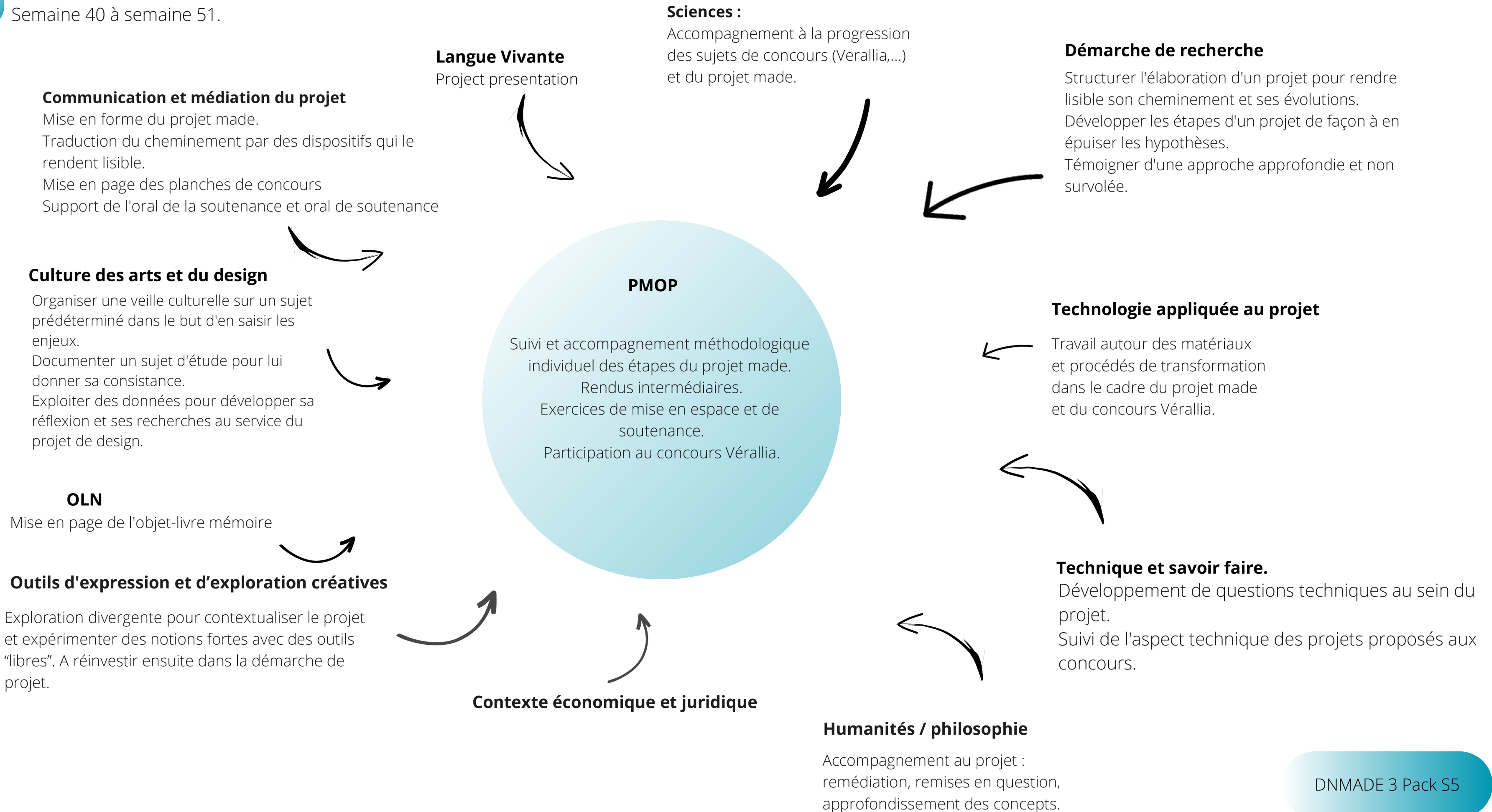
3° ANNÉE

Semaine 4 à semaine 24.

Au deuxième semestre (S6), le projet MADE est à mener « en autonomie » : le projet doit poursuivre la réflexion menée par le mémoire, en se concentrant sur une approche pratique de recherche en design propice à l'expression d'une singularité. Le projet made proposera une continuité avec le reste du parcours afin d'en manifester la cohérence. Les cours seront consacrés à l'élaboration de ce projet personnel de fin d'études.

Il est souhaitable que les étudiants s'appuient sur des partenaires "concrets", à différentes étapes de l'élaboration de leur projet, qu'il soit réel ou fictif. Cela peut être des professionnels, une marque, une structure qui permettra d'ancrer leur projet dans la réalité et pour donner lieu à un brief et un cahier des charges réalistes et cohérents.







Accompagnement du projet MADE

3° ANNÉE

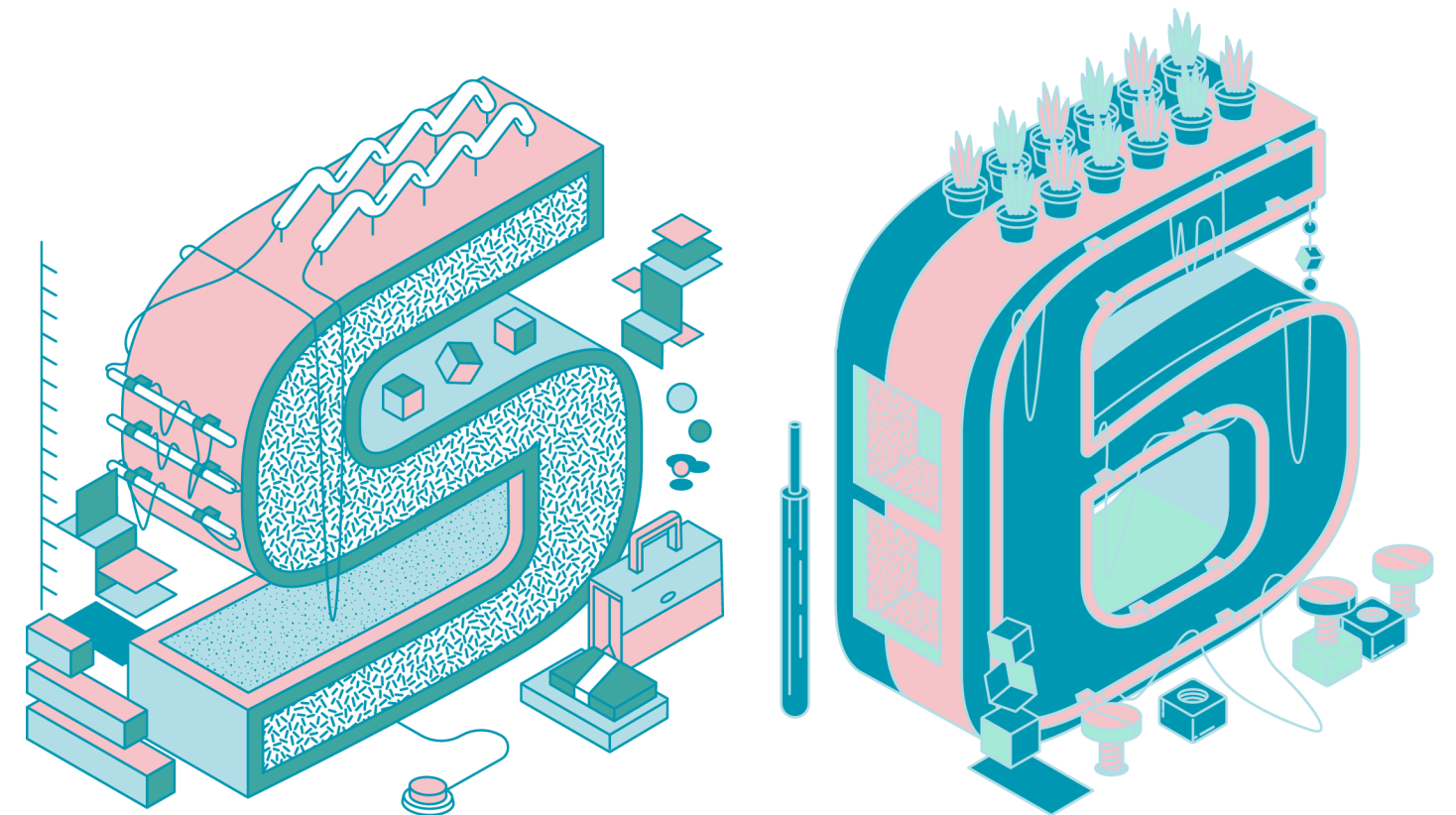
Semaine 04 à semaine 07.

Au cours du semestre, le projet MADE fait l'objet de rendus intermédiaires (oral semaine 7) comptant pour le contrôle continu. Les enseignants spécifient leurs demandes et les évaluent pour leur(s) matière(s).

Etat des lieux :

- Etape 1: analyse de l'environnement du projet;
- Etape 2 : définir son brief créatif,
- Étape 3 : problématisation et création stratégique.

Oral sur les étapes de l'état des lieux :
semaine 7





Progression du projet MADE

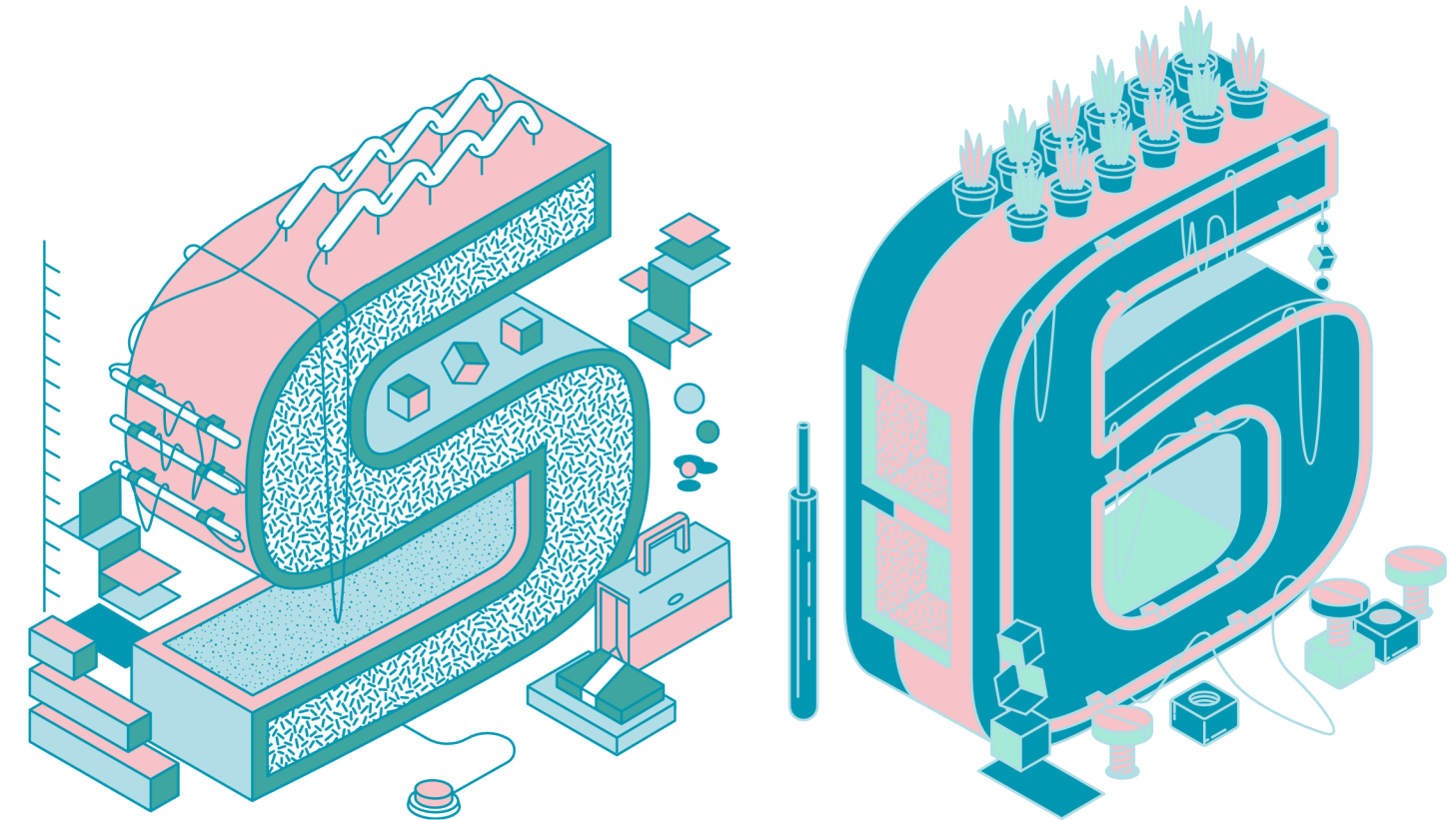
3° ANNÉE

Semaine 10 à semaine 15.

Développement du projet Made au cours de 3 étapes :

- Etape 3 : problématisation et création stratégique.
- Etape 4 : phase créative
- Etape 5 : phase de convergence

Evaluation lors d'un accrochage et d'un oral en semaine 15



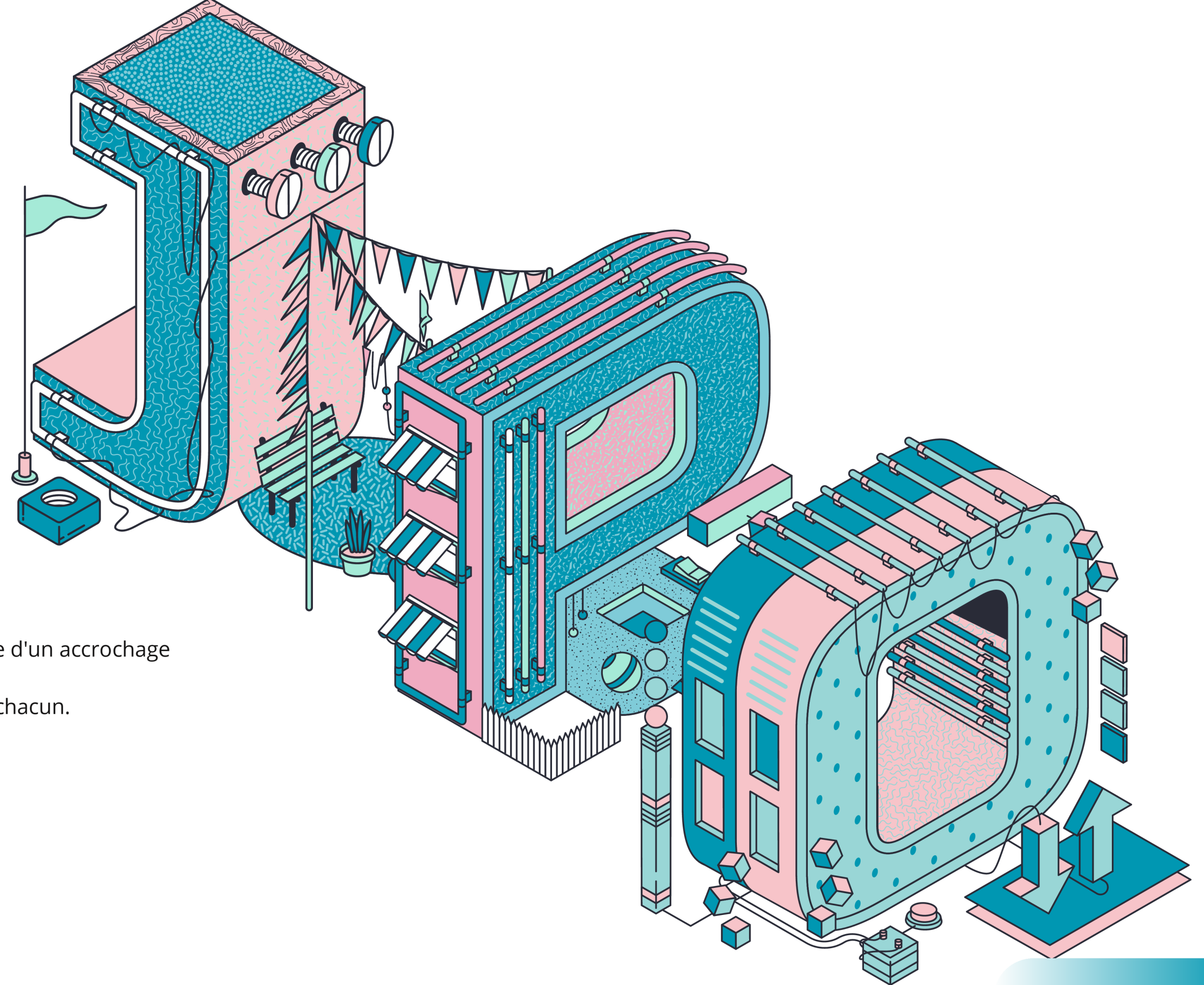


Semaine des JPO

3° ANNÉE

Semaine 13.

- Exposition de l'ensemble des cycles.
- Valorisation du travail de l'année sous la forme d'un accrochage scénographié.
- Valorisation de la présence et l'implication de chacun.





Finalisation

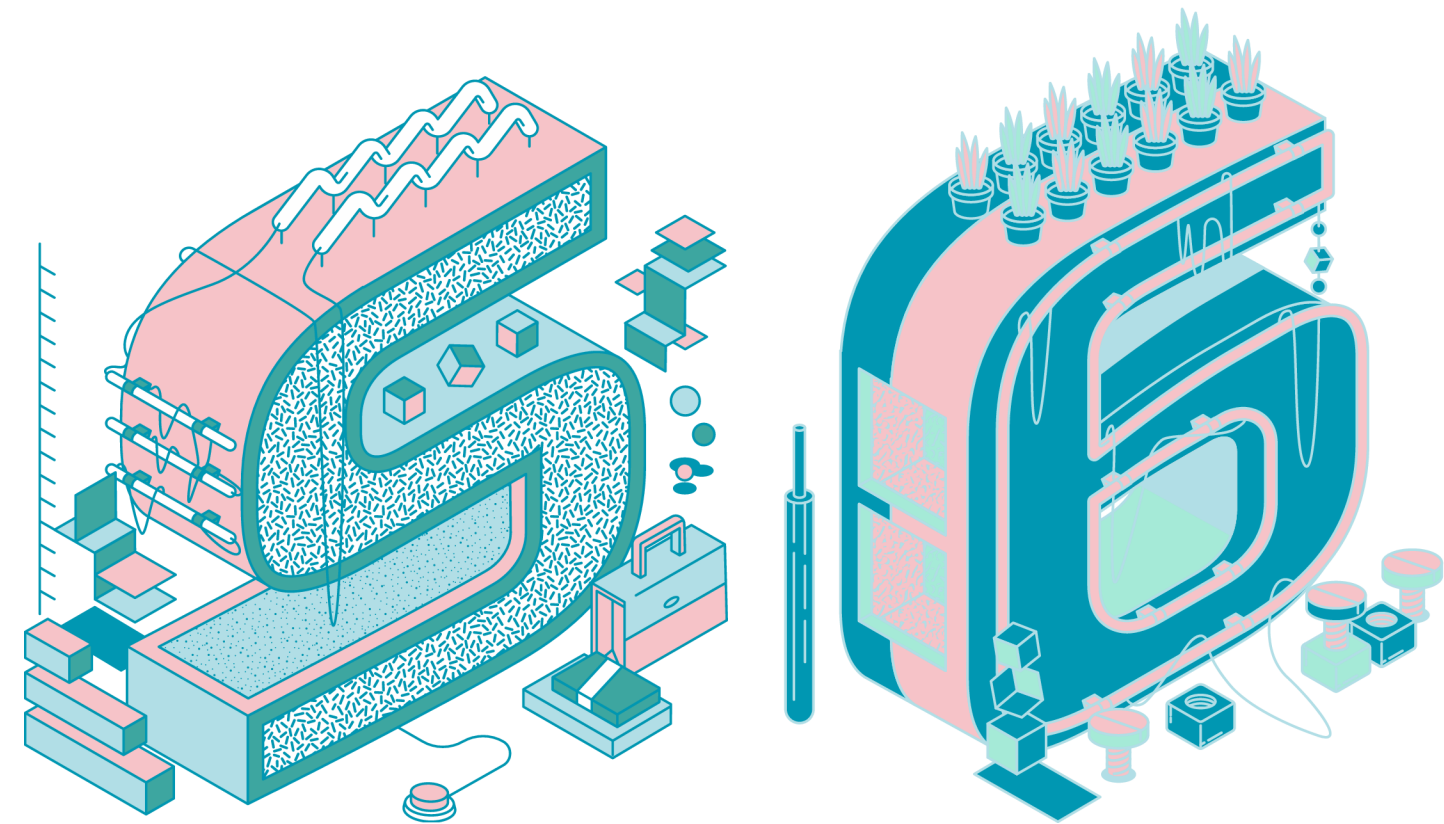
3° ANNÉE

Semaine 18 à semaine 22.

Finalisation du projet Made au cours de 2 étapes :

- Etape 5 : phase de convergence
- Etape 6 : évaluation et remise en question du projet.

Oral blanc : semaine 21





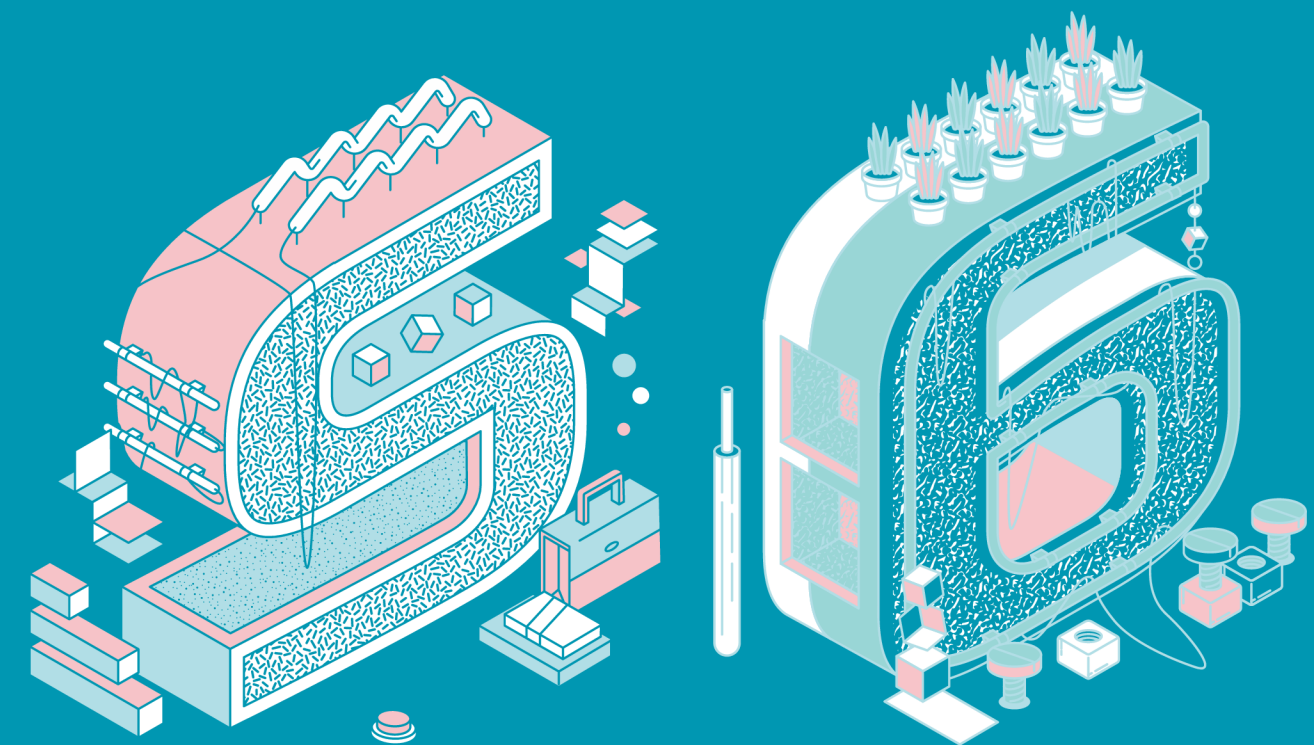
RENDUS DU PROJET MADE

3° ANNÉE

Semaine 23.

Le projet MADE fait l'objet d'un rendu numérique final, la semaine précédant sa soutenance. Ce rendu numérique n'est pas évalué en tant que tel : il sert à des fins d'harmonisation.

Différentes étapes du projet MADE sont évaluées en contrôle continu, au fur et à mesure de son élaboration, pour les différents enseignements, selon des demandes spécifiques formulées par les professeurs.





SOUTENANCE DU PROJET MADE / RATTRAPAGES SOUTENANCES DE MEMOIRES

Semaine 24.

3° ANNÉE

PROJET MADE

Le projet MADE fait l'objet d'une soutenance orale (UE 23) qui est évaluée de façon ponctuelle, selon une grille officielle, et qui compte pour la validation du diplôme. Cette soutenance se fait face à un jury composé d'enseignants, d'un professionnel et éventuellement de représentants du personnel éducatif.

Les 6 compétences du **bloc 11 Concevoir, conduire et superviser une production relevant du design de packaging** sont évaluées lors de cette soutenance.

A l'occasion de la soutenance orale du projet, les étudiants sont invités à mettre leur travail en espace, de façon à fournir au jury une immersion convaincante dans leur démarche.

L'obtention du diplôme DNMADE et des crédits européens correspondants est soumise à leur validation.

RATTRAPAGES

Le rattrapage du mémoire MADE (UE 19) se fait en amont de la soutenance de projet made, afin que l'articulation apparaisse comme logique.

Le rattrapage du projet made se fait lors d'une session proposée début juillet, au minimum 2 semaines après la commission pédagogique.

Si le rattrapage est défaillant, l'étudiant ne peut pas valider son diplôme.

