

Architecte d'intérieur / Graphisme / Packaging

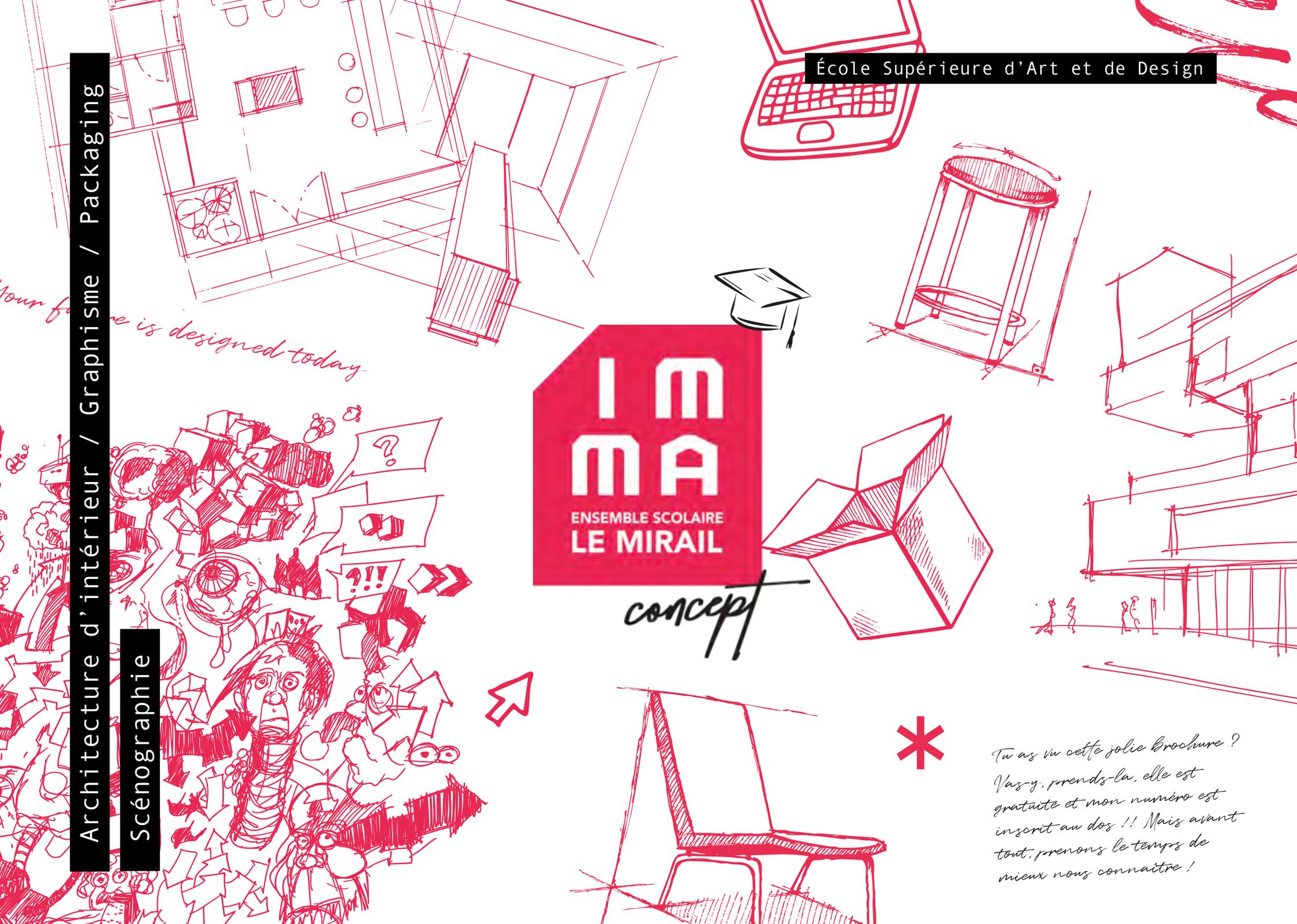
Scénographie

École Supérieure d'Art et de Design

Your future is designed today



concept



*Tu as vu cette jolie brochure ?
Vas-y, prends-la, elle est
gratuite et mon numéro est
inscrit au dos !! Mais avant
tout, prenons le temps de
mieux nous connaître !*

*"Le design, c'est l'âme
qui fleurit dans la
beauté du monde."*



SOMMAIRE

07 . 10 / Missions et valeurs

11 . 21 / Europe & world

22 . 25 / Le monde professionnel

26 . 29 / Stages en entreprise

30 . 33 / L'alternance

35 . 37 / ~~Notre futur~~ *votre futur*

38 . 43 / **Votre espace**

- Lieux & espaces (Ateliers et studios)
- Rencontres (bde)
- Activités culturelles (sorties)

44 . 51 / **Vos équipes**

- Portrait de l'équipe pédagogique
- Partenariats professionnels

52 . 61 / **Vos projets & événements**

- Expositions d'étudiants
- Partenariats artistiques
- Événements culturels

63 . 67 / **Orientations**

- Admission et processus de sélection

68 . 69 / **STD2A (sciences et technologies du design et des arts appliqués)**

70 . 87 / **Nos métiers**

- Métiers de l'image
- Métiers de l'espace
- Métiers du packaging

88 . 95 / **Témoignages d'étudiants**

- Succès d'anciens élèves
- Expériences personnelles
- Photos des projets

- > Informations pratiques
- > Coordonnées de l'école
- > Foire aux questions
- > Liens utiles
- > Invitations aux journées portes ouvertes

En savoir + p96



Sommaire



ÉDITO

Notre école de design bordelaise fête cette année **ses 15 ans**, un cap symbolique qui marque le début d'un nouveau chapitre. Depuis sa création, nous avons toujours eu à cœur d'offrir **une formation de qualité**, mais aussi d'accompagner chaque étudiant dans son parcours unique, en plaçant l'humain au centre de notre projet éducatif. Aujourd'hui, nous franchissons une nouvelle étape en réinventant notre direction artistique pour allier davantage l'excellence académique à l'accompagnement personnalisé de chaque apprenant.

Dans un monde du design en constante évolution, notre école se distingue par sa capacité à créer un environnement où la créativité peut **s'épanouir**, mais aussi où **l'accompagnement** humain est au cœur de notre pédagogie. Nous croyons que l'apprentissage du design ne se limite pas aux compétences techniques, mais qu'il doit également nourrir la réflexion, l'émotion et la collaboration. Chaque étudiant doit pouvoir trouver **son propre chemin**, soutenu par une équipe pédagogique attentive, engagée et proche de ses besoins.

Cette nouvelle direction artistique est l'expression de notre volonté de créer une pédagogie plus inclusive, plus participative, où le design est vécu comme une expérience enrichissante et profondément humaine. Nous avons la conviction que l'avenir du design se construit dans une dynamique d'ouverture, de partage et de bienveillance, et nous nous engageons à accompagner nos étudiants pour qu'ils deviennent **des designers responsables et créatifs**, prêts à relever les défis de demain.

Les 15 prochaines années s'annoncent passionnantes, avec un enseignement toujours plus innovant, solidaire et au service du bien-être et de l'épanouissement de chaque étudiant.

Jean-Victor Santos

Directeur de l'école



La force du campus repose sur ⁶~~5~~ piliers :

1 - NOTRE LOCALISATION GÉOGRAPHIQUE :

Fondé en 2008, notre établissement est **situé au cœur de Bordeaux** dans un environnement **attractif**: le quartier emblématique de la Victoire. La ville de Bordeaux est la ville où il fait bon étudier : un décor historique, de multiples transports en commun, un espace dynamique et moderne mais surtout une vie culturelle foisonnante avec :

- Des musées à l'image du musée des Arts décoratifs et du Design, ...
- Des espaces d'exposition et des galeries : la Meca Nouvelle-Aquitaine, CAUE, ...
- Des entreprises de design novatrices partenaires de notre école, ...

2 - NOTRE CAMPUS

Notre campus propose 3000 m² d'ateliers de production, situé **à proximité du tram et de la gare**. Notre école bénéficie d'installations spacieuses au sein d'un unique bâtiment et dispose : d'un Fab Lab, d'un labo photo, d'un atelier de menuiserie, ...

3 - NOS ENSEIGNANTS

Nos enseignants sont des **professionnels en exercice**. Ils ont été choisis pour leur parcours et leurs qualités pédagogiques. Ils accompagnent nos étudiants tout au long de leur scolarité et les guident dans la définition de leur parcours professionnel avec **compréhension et écoute**.

4 - L'ACCUEIL BIENVEILLANT

La force de notre école est également notre capacité à accueillir nos élèves en respectant et en cultivant leur singularité, tout cela dans une ambiance chaleureuse et conviviale. Nous souhaitons offrir à chacun la possibilité de **s'épanouir** en évoluant tant individuellement que collectivement. Conseils, entraide, ... autant d'habitudes que toute notre équipe transmet au quotidien à nos élèves afin de créer une dynamique de travail facilitant l'acquisition des apprentissages.

5 - INSERTION DANS LA VIE PROFESSIONNELLE

De cette atmosphère de partage, se cache une réelle exigence envers nos jeunes. Immaconcept a vocation à former des designers qualifiés, aptes à répondre aux besoins du marché. Pour ce faire, nos formations sont **toutes certifiées via des titres RNCP**. Cette certification est une garantie pour nos étudiants de trouver des emplois attractifs et un salaire en cohérence avec le niveau de responsabilité. Afin de faciliter cette insertion dans le monde professionnel, nos formations sont construites de manière à proposer dès la première année la réalisation de stages en entreprise, puis à partir de la troisième année de l'alternance.

6 - Les pauses café :

A l'école, les pauses café sont légendaires, on y échange des idées et des croissants, créant ainsi des moments de créativité !



EUROPE & WORLD

PARTEZ À LA DÉCOUVERTE DU MONDE ET DE VOUS-MÊME !

Immaconcept encourage ses étudiants à réaliser un semestre de cours ou un **stage à l'étranger**. Cette expérience permet de sortir de sa zone de confort et de découvrir une autre culture, des modes de vie différents et surtout de consolider sa pratique d'une langue étrangère, atout indiscutable dans une vie professionnelle. Cette expérience permet également de **construire son réseau professionnel** en rencontrant de nouvelles personnes qui pourront, par la suite, devenir des collaborateurs. Cette expérience internationale est rendue possible à Immaconcept grâce à **Erasmus+**.

Erasmus+ est un programme de l'Union européenne qui soutient l'éducation, la formation, la jeunesse et le sport. Pour les établissements d'enseignement supérieur, il représente **une opportunité de développer des partenariats** internationaux et d'offrir à leurs étudiants et personnels une ouverture sur le monde. Erasmus+ constitue un outil stratégique visant à **renforcer la coopération internationale**, l'innovation pédagogique et les échanges académiques. Les établissements souhaitant participer à ce programme doivent être détenteur d'une charte Erasmus+.

La Charte Erasmus+ est un document officiel délivré par **la Commission Européenne** aux établissements d'enseignement supérieur qui souhaitent participer au programme Erasmus+. Elle garantit que ces établissements respectent les principes et les normes du programme pour offrir des mobilités et des **collaborations de qualité**.

Aussi, le campus Immaconcept a fait valider jusqu'en 2027, par la Commission Européenne, sa charte Erasmus+. Cette dernière a reçu la note maximale de 100/100.



Les écoles partenaires du programme

" Erasmus change les vies et ouvre les esprits depuis un quart de siècle "

ACADEMY OF FINE ARTS - VARSOVIE, POLOGNE

Design graphique
Architecture d'intérieur
Scénographie



GRIFFITH COLLEGE - DUBLIN, IRLANDE

Design graphique
Architecture d'intérieur
Scénographie



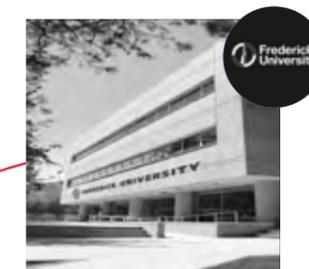
HAUTE ÉCOLE LOUVAIN - MONS, BELGIQUE

Design graphique



ESCOLA SUPERIOR DE ARTES E DESIGN - PORTO, PORTUGAL

Design graphique
Scénographie



FREDERICK UNIVERSITY - NICOSIE, CHYPRE

Design graphique
Architecture d'intérieur



ESDIR LOGRONO - LA RIOJA, ESPAGNE

Design graphique
Architecture d'intérieur



INTÉRESSÉ.E POUR DEPOSER UNE
CANDIDATURE À LA MOBILITÉ ?
DÉCOUVREZ LES PROCÉDURES D'ADMISSION!

Erasmus : l'expérience où tu te perds autant dans les bars que dans les cours !



LES STAGES À L'ÉTRANGER

À Immaconcept, les étudiants ont également l'opportunité d'élargir leurs horizons en effectuant leur stage à l'étranger. Travailler dans un contexte international est un excellent moyen d'enrichir son parcours. Que ce soit dans des agences de design, des entreprises spécialisées ou auprès de professionnels reconnus, les stages à l'étranger offrent une immersion totale dans un environnement stimulant et enrichissant. En explorant de nouveaux cadres professionnels, nos étudiants acquièrent une expertise précieuse qui leur donne un avantage significatif pour leur future carrière.

Le stage à l'étranger ? Franchement, j'y vais pour le Wi-Fi, les pauses café et un peu de boulot entre deux découvertes de la ville... le reste, c'est optionnel !





TÉMOIGNAGES :

«J'ai voulu partir en **Erasmus** pour me changer du petit train-train quotidien, pour voir d'autres choses. Quand je suis arrivée en **Espagne**, j'ai sauté dans l'inconnu, une nouvelle culture, un nouvel appart, des colocs espagnols, une nouvelle école et pas un souvenir de mes cours d'espagnol au lycée. Et pourtant, à force d'être en immersion totale, j'ai profité de ce nouveau pays, des cours qui étaient proposés. **J'ai fait des rencontres** qui m'ont marquées. J'ai appris énormément de choses, sur moi-même, sur mes capacités à me dépasser, sur la langue, sur l'Espagne en général. Alors oui, c'est sûr que quand tu arrives c'est un dépaysement total et tu te dis mais qu'est-ce que je fais là, mais en vrai en quelques jours tu t'habitues et au bout de 2 semaines **tu vis ta meilleure vie**. Et surtout, le bonus qui est incroyable, c'est de visiter ! En 4 mois, je suis partie à Bilbao, à Madrid, à Alicante, à Alcoy, à Zaragoza, à Pamplona et je suis partie explorer les montagnes de la Rioja. C'était court mais intense et j'en garde des souvenirs incroyables. Que ça soit l'Espagne ou ailleurs, **Erasmus, c'est du partage**, des galères, de la joie, et surtout des souvenirs incroyables.»

Témoignage d'un Erasmus en Espagne



Étudiante en scénographie
2023-2024



TÉMOIGNAGES :

«Bonjour, je m'appelle Malo et dans le cadre de mes études, j'ai pu réaliser un

Erasmus à Dublin.

Petit bémol, ayant été prévenu tard de mon acceptation au sein de l'École à Dublin, j'ai pu avoir quelques soucis de logement. Mis à part cela **cette expérience** a été l'une des plus bénéfiques de ma vie. Le campus est assez vivant, les horaires de cours sont assez avantageux, il y a de nombreux clubs de sport extra-scolaires et aussi pas mal d'activités. Il y a **de nombreuses balades** en nature non loin de Dublin et accessibles en transport. Il n'est pas très difficile de s'intégrer, cependant il y a beaucoup de Français, ce qui ralentit l'apprentissage de l'anglais. Mais au-delà de ça, les profs sont très gentils, à l'écoute et compréhensifs.»

*

Étudiant en
Architecture
d'intérieur
2023-2024

Témoignage d'un Erasmus en Irlande



TÉMOIGNAGES :

«Ma première motivation pour ce voyage était de consolider mes compétences en anglais. Je peux le dire à présent, il n'y a rien de mieux qu'une immersion dans un pays étranger pour cela. Cet

Erasmus à Chypre

a été une **inestimable opportunité** pour moi au niveau scolaire. L'université qui m'a accueillie propose aux étudiants de choisir librement leurs cours. J'ai donc décidé d'en profiter pour prendre des modules de l'année supérieure à la mienne.

Chaque leçon était très intéressante, très professionnelle avec des professeurs à l'écoute. Je me suis épanouie dans ce cursus. J'ai également eu l'opportunité de travailler pour un vrai projet professionnel avec un budget donné.

En conclusion, **je conseille l'expérience** Erasmus à chacun qui sentirait le besoin de s'ouvrir au monde, car cela est bénéfique pour beaucoup d'aspects comme une vision plus claire de l'avenir, une confiance en soi, des amitiés magnifiques, un niveau d'anglais amélioré, etc.»

Témoignage d'un Erasmus à Chypre

*

Étudiante en
design graphique

2023-2024

C'EST QUOI LE MONDE PRO ?

À Immaconcept, les relations avec le monde professionnel sont au cœur de l'approche pédagogique, garantissant une **insertion réussie de nos étudiants** dans le marché du travail.

L'école a développé un vaste réseau de partenaires, comprenant des entreprises, des agences de design, et des professionnels de renom, offrant ainsi aux étudiants des opportunités concrètes de stage, de collaboration et de mentorat.

Immaconcept collabore avec de nombreuses entreprises locales, nationales et internationales, permettant aux étudiants de travailler sur des projets réels dans des secteurs variés. Ces partenariats renforcent non seulement la visibilité de l'école, mais aussi l'exposition des étudiants aux défis actuels du marché. Les projets, les workshops, les conférences et les **interventions régulières d'experts du secteur** aident les étudiants à acquérir des compétences recherchées et à se constituer un portfolio attractif.

L'école joue également un rôle actif en favorisant les rencontres lors de salons, de concours et de journées de recrutement, où les étudiants peuvent **se connecter directement avec des employeurs** potentiels pour un stage ou une alternance.

Avec cette approche, Immaconcept assure à ses étudiants une transition réussie entre la formation académique et la vie professionnelle.

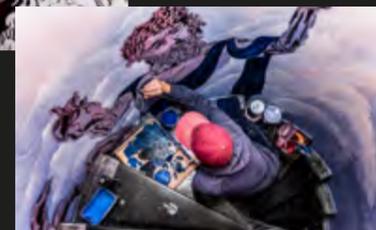
Moi je veux rester à l'école



VALENTIN MENDEZ

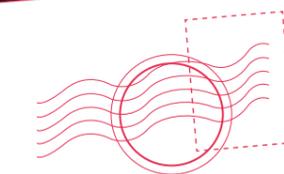
Directeur artistique - Entrepreneur

Depuis mon plus jeune âge, j'ai toujours été fasciné par l'art et la création. Je passais des heures à dessiner, à expérimenter avec des formes et des couleurs. Après mon bac, j'ai poursuivi mes études dans un domaine créatif qui m'a permis de développer ma vision artistique et de comprendre les enjeux du design dans différents secteurs. Grâce à des stages et des projets concrets, j'ai acquis des compétences techniques, mais surtout une capacité à penser de manière originale et à répondre aux besoins des clients.



TÉMOIGNAGES D'ANCIENS ELÈVES :

*Après mes études en archi
d'intérieur, j'ai voyagé pour
m'inspirer de diverses cultures
et approches architecturales.
Ces expériences ont renforcé
mon intérêt pour l'innovation
et la durabilité. Aujourd'hui,
j'ai créé ma propre entreprise
en appliquant les compétences
acquises à Imma et lors de mes
voyages.*



Camille Housseau

Architecte d'intérieur

BERTILLE GUILLEMOT

Graphiste Infographiste - Entrepreneur

J'ai suivi la formation BACHELOR GRAPHISTE CONCEPTEUR à Immaconcept, et cela m'a permis d'acquérir des compétences concrètes et directement applicables dans le monde professionnel. Les profs, experts et pédagogues, m'ont fourni un enseignement à la fois théorique et pratique, idéal pour maîtriser les logiciels et les processus de production.

*Merci à toute l'équipe d'Imma pour leur
professionnalisme et leur soutien tout
au long de ma formation !*



Quels métiers pour quelle section ?

Dah, si tu veux devenir un génie, t'as qu'à choisir la section... 'je fais tout à la dernière minute' !



ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR

SECTEURS : agence d'architecture, entreprise spécialisée en aménagement résidentiel, aménagement paysager, aménagement de bureaux et d'espaces professionnels, ...

MISSIONS : concevoir et transformer l'espace intérieur, optimiser les volumes, améliorer l'ergonomie, façonner l'esthétique d'un espace, donner une identité à un lieu, créer du mobilier, anticiper les tendances, inventer des intérieurs écoresponsables, etc.



DESIGN GRAPHIQUE

SECTEURS : agence publicitaire, société de presse et d'édition, imprimerie, agence de com, studio de création, ...

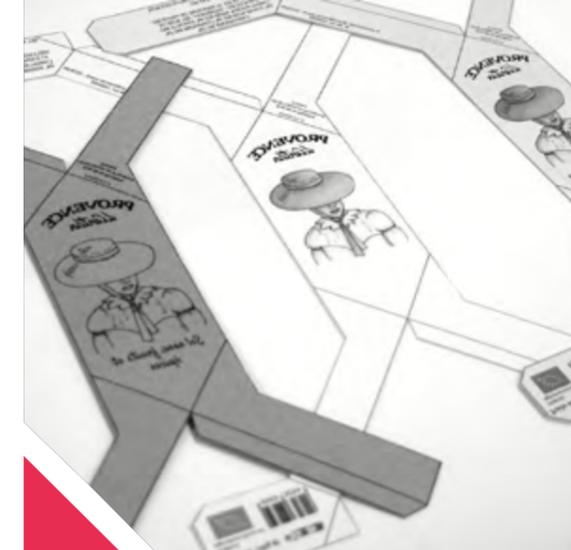
MISSIONS : rencontrer les clients et comprendre leurs besoins, créer des visuels (photo, illustration, vidéo, réseaux sociaux...), pour des campagnes de publicité, des événements, ou des publications, assurer la cohérence visuelle des supports de communication avec la stratégie de communication, concevoir des sites internet, développer des identités visuelles pour des marques et/ou des entreprises, etc.



SCÉNOGRAPHIE

SECTEURS : théâtres, opéras, événements (spectacles, festivals, ...), cinéma, publicité, musée (expositions), salons, vitrines de magasin, aménagement de boutique, installations éphémères artistiques ou culturelles, ...

MISSIONS : mettre en scène un espace éphémère pour une marque, un produit, une campagne, créer des espaces éphémères pour un événement, concevoir une scénographie, optimiser la circulation d'un public, concevoir une vitrine, élaborer des décors, etc.



DESIGN PACKAGING

SECTEURS : agence spécialisée dans le packaging, bureau d'étude, entreprises de fabrication et transformation d'emballage, entreprises quel que soit le secteur ayant besoin d'emballage, ...

MISSIONS : élaborer, améliorer un packaging en respectant l'image d'une marque tout en mettant en avant son contenu et son usage, analyser les tendances pour proposer des emballages en adéquation avec la demande, assurer le suivi de la production d'emballage, prendre en compte les enjeux écologiques dans la conception d'un emballage, etc.

LES STAGES

Les stages sont essentiels dans nos formations Bachelor et DNMADE, car ils jouent un rôle clé dans le parcours professionnel des étudiants. En Bachelor, les étudiants doivent effectuer 8 semaines de stage chaque année, tandis qu'en DNMADE, ils réalisent 2 semaines la première année, puis 8 à 10 semaines en deuxième et 4 semaines en troisième année.

Ces stages en entreprise permettent aux étudiants d'appliquer leurs compétences, de se confronter à des situations réelles et de se familiariser avec les exigences du marché. Ils participent à des projets concrets, apprennent à gérer des délais, respecter des cahiers des charges, et développer des compétences transversales comme la communication et la gestion de projet. **Cela renforce leur autonomie et leur employabilité.**

Les stages offrent également une opportunité de **tisser un réseau professionnel, essentiel** pour les futures propositions d'embauche. Immaconcept veille à ce que ces expériences restent alignées avec les besoins du marché en design.

Nos étudiants sont **accompagnés** dès la première année dans la création de leur book, CV et lettre de motivation. La recherche de stage fait partie intégrante de la formation, et pour soutenir ce processus, nous organisons des «stages datings», permettant aux entreprises partenaires de rencontrer nos étudiants et d'élargir leur réseau professionnel.

Alors, si je comprends bien, je dois faire des stages pour apprendre à travailler, rencontrer des gens, et pas juste pour pouvoir dire que j'ai eu un été sans dormir..Ça semble plutôt sérieux tout ça !





TÉMOIGNAGES ÉTUDIANTS

TITOUAN, étudiant Bachelor Architecture d'intérieur

« Durant ce stage, j'ai pu vivre une expérience d'une part culturelle car situé en Espagne, professionnelle en me familiarisant avec le milieu qui me correspond, et surtout humaine grâce à des rencontres touchantes et qui resteront gravées en moi. Les périodes de stage sont des passages importants dans notre cursus afin de se créer un réseau et de s'enrichir sur différents plans : social, humain, professionnel et culturel. »

ERWANN, étudiant en DNMADE Design Graphique

« Mon stage m'a apporté une connaissance technique importante dans un contexte de travail familial et agréable. Il m'a aussi fait comprendre comment les techniques d'impression peuvent m'aider dans mes créations professionnelles et personnelles. »

TÉMOIGNAGES D'ENTREPRISES

MALAURY POHER Phr Studio :

« Tout se passe très bien avec Anouk, je suis très fière de son travail. Elle est très investie, sérieuse, ponctuelle, c'est un plaisir de l'avoir à mes côtés. Je serais très intéressée pour de nouveaux profils pour des périodes de stages. »

MAYANA PRINT :

« Ma boîte a besoin d'un élève exemplaire comme elle. Artistiquement parlant, elle maîtrise les outils de travail. »

Sébastien Cherruau MEDIAPILOTE :

« Louise est une personne très intéressante et posée. Elle est créative et sait ce qu'elle veut. Nous avons beaucoup apprécié son goût pour le travail « artisanal » ainsi que l'intérêt qu'elle porte aux métiers de l'impression/repro/fabrication et la connaissance en la matière. Louise pourrait néanmoins oser s'affirmer un peu plus et ce serait parfait ! Nous aurions plaisir à l'accueillir à nouveau. »

ABC REPRO :

« Rares ont été les stagiaires avec de telles compétences, de tels engagements et avec le sourire permanent, investie dans son travail, un régal... »

L'alternance : la bonne alternative !

Notre école a pris le pari d'alterner travail en entreprise et cours théoriques afin de permettre à nos jeunes une intégration pleine et totale dans le monde professionnel. L'objectif de l'alternance est d'assurer une transition fluide entre les études et la vie active.

Cette alternance est possible dans 2 formations :

- Durant la 3ème année de Bachelor Design Graphiste concepteur
- Durant la 3ème année de Bachelor Designer en Architecture d'intérieur

L'un des avantages de l'alternance pour nos étudiants est qu'ils reçoivent une rémunération qui varie selon leur âge, le type de contrat et leur niveau d'étude. Cette rémunération qui va de pair avec une autonomie financière rend la vie quotidienne plus simple lorsqu'on est étudiant. De plus, lorsqu'un étudiant fait le choix de l'alternance, le coût de la formation est pris en charge par l'entreprise d'accueil et cela pendant la durée du contrat.

L'alternance représente un véritable atout pour les jeunes. En terminant leurs études, ils arrivent sur le marché du travail avec des expériences significatives déjà inscrites sur leur CV, ce qui constitue un avantage indéniable pour bien démarrer leur carrière. Grâce à ces acquis, leur insertion professionnelle est plus rapide.

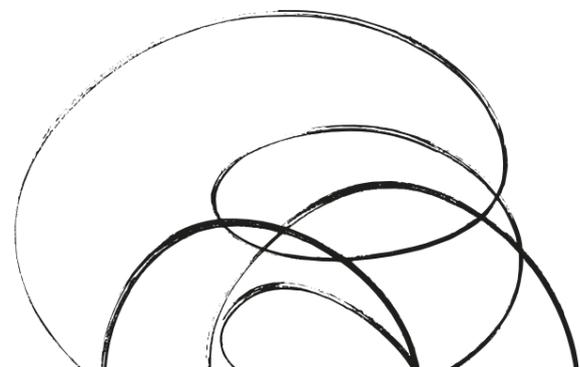
*Wow, wow, le jeu de mots !
Je n'aurais certainement pas fait mieux!*



RAFAEL, ALTERNANT BACHELOR GRAPHISTE CONCEPTEUR :

« Mon expérience en alternance m'a permis de mieux appréhender en situation réelle le métier de graphiste exécutant. Étant donné la pluralité des tâches assignées, j'ai pu mettre à profit les différentes aptitudes acquises au fil de mes trois années d'études. De plus, grâce au rythme hebdomadaire partagé entre centre de formation et entreprise, j'ai pu améliorer sensiblement la pertinence de mes choix en un temps plus court, optimisant sensiblement mon efficacité. Enfin, cette année m'a également permis d'acquérir de nouvelles compétences tout en gagnant en confiance sur ma capacité à remplir des missions similaires à l'avenir. »

Ok, parlons peu, parlons bien : tu étais payé combien ?



Entreprise : LIMBER SAS

« Excellent travail, nous sommes ravis de compter Pablo parmi l'équipe »

ALEXIA, ALTERNANTE BACHELOR GRAPHISTE CONCEPTEUR, DANS L'ENTREPRISE ASPECT AQUITAINE :

« Je suis contente d'avoir eu l'opportunité de terminer mon cursus en alternance, cette expérience a enrichi mon parcours et m'a préparée efficacement au monde professionnel. Au-delà des compétences techniques et des projets concrets que j'ai pu gérer, cette expérience m'a surtout permis de gagner en confiance, et de mettre en pratique mes connaissances tout en développant de nouvelles compétences professionnelles. »



ENTREPRISE ASPECT AQUITAINE :

« Alexia s'est parfaitement intégrée dans notre environnement, elle pose toujours les bonnes questions. Sa méthode de travail est rigoureuse et organisée. Elle a démontré un réel investissement tout au long de son apprentissage. Attitude proactive et une volonté de surpasser, ce qui a grandement contribué à notre dynamique de travail. »

Ps: l'alternance, c'est un peu comme une double-vie : étudiant le matin, super-héros du bureau l'après-midi. Pas facile pour l'agenda, mais au moins, tu as un pied dans le pro et un dans le diplôme !

*

photo non contractuelle.

*Oui, parce que là,
ça pourrait être
mes parents.*



NOS ENGAGEMENTS POUR LE FUTUR

Dans un monde en pleine mutation, **le design occupe une position stratégique.** Il est aujourd'hui essentiel de comprendre les nouveaux défis industriels, sociétaux et environnementaux pour répondre aux besoins de demain.

Notre école se positionne en tant qu'acteur engagé, déterminé à former des designers visionnaires et responsables.

Rejoindre notre campus, c'est **intégrer une démarche audacieuse et porteuse de sens,** ancrée dans la promotion d'un design respectueux des principes du développement durable.

UN PLAN D'ACTION AMBITIEUX POUR LES CINQ ANNÉES À VENIR :

- **Formation engagée** : intégrer les principes du développement durable dans toutes nos formations, en adoptant une démarche qui repense la création dans une perspective circulaire.
- **Collaboration active** : fédérer enseignants, étudiants, familles et partenaires autour d'une responsabilité sociétale partagée, pour instaurer une culture éco-citoyenne durable.
- **Réduction des impacts** : réduire les déchets et promouvoir la recyclabilité des matériaux et services utilisés.
- **Approche systémique** : former à une vision globale, prenant en compte les impacts environnementaux et sociétaux dans chaque projet de design.

Immaconcept s'affirme chaque jour avec une ambition forte : **devenir un véritable moteur d'innovation,** un modèle exemplaire de design responsable et un tremplin pour une nouvelle génération de créateurs engagés. Grâce à un investissement total de notre communauté, nous relevons ensemble les défis de demain pour construire un futur durable et inspirant.

*Cette école d'art, c'est pas juste un diplôme,
c'est un engagement pour le futur.*





Notre Vision pour l'école

NOTRE VISION POUR L'ÉCOLE

Chez Immaconcept, nous avons à cœur de bâtir une école où innovation, responsabilité et collaboration s'unissent pour préparer les **designers de demain**. Guidés par un engagement solide en faveur d'un avenir durable, nous plaçons ces valeurs au centre de notre mission éducative.

UNE PÉDAGOGIE AU SERVICE DE LA DURABILITÉ

Nos formations intègrent des **approches écoresponsables et des méthodologies novatrices**, permettant à nos étudiants d'aborder les enjeux environnementaux, sociaux et éthiques avec créativité et pertinence.

UN RÉSEAU EN CONSTANTE EXPANSION

Convaincus de la puissance des partenariats, nous élargissons sans cesse notre réseau d'acteurs professionnels, institutionnels et internationaux. Cette dynamique offre à nos étudiants des **expériences enrichissantes** : stages, projets collaboratifs et échanges interculturels qui leur ouvrent de nouvelles perspectives.

UNE ÉVOLUTION CONTINUE POUR RÉPONDRE AUX DÉFIS DU FUTUR

Immaconcept se réinvente constamment pour rester en phase avec les innovations dans le domaine du design. Nous adaptons nos outils, nos méthodes et nos contenus pédagogiques pour préparer nos étudiants à **un monde en perpétuel changement**.

FORMER LES CRÉATEURS DE DEMAIN

Notre ambition est de faire émerger une génération de designers engagés, capables de transformer les défis actuels en opportunités créatives. Avec le soutien de notre communauté - étudiants, enseignants, partenaires - nous travaillons ensemble à **façonner un monde meilleur**.

IMMACONCEPT, PLUS QU'UNE ÉCOLE, C'EST UN ENGAGEMENT POUR L'AVENIR.

*Immaconcept, plus qu'une école, c'est un engagement pour l'avenir...
mais attention, pas pour l'instant présent, on est déjà dans le futur !*





LIEUX & ESPACES

Immaconcept allie le charme intemporel d'un bâtiment historique, **à la modernité et à l'innovation** de ses espaces de travail. Ce cadre unique permet aux étudiants de bénéficier d'un environnement stimulant où se rencontrent tradition et avant-garde. Les salles de classe, spacieuses et lumineuses, ont été pensées pour offrir **un cadre idéal à la créativité**, favorisant ainsi l'épanouissement des talents artistiques. Chaque salle est équipée d'un matériel pédagogique de dernière génération, incluant des équipements de projection et des outils numériques performants, afin de répondre aux exigences des formations



modernes. Ces installations permettent la mise en place de présentations dynamiques, de cours interactifs et de projets collaboratifs, essentiels à l'apprentissage et à l'expérimentation. En choisissant Immaconcept, les étudiants évoluent dans un environnement parfaitement adapté à leurs besoins créatifs et professionnels, à la fois inspirant et fonctionnel.

Travailler à Immaconcept, c'est comme créer dans un vieux château, mais avec du matos de pro pour mes projets !



STUDIO & ateliers

Le campus est également équipé pour répondre aux besoins des étudiants. Voici un aperçu des principaux lieux emblématiques du campus :

• Un atelier bois

Cet espace est dédié au travail manuel et à la conception. Les étudiants peuvent y trouver tout le nécessaire pour explorer les possibilités du bois et élaborer leur projet.

• Un Fab Lab

Ce laboratoire de fabrication numérique est un lieu d'innovation et de prototypage. Il inclut des outils tels des imprimantes 3D et une découpeuse laser. Ce lieu permet aux étudiants de donner vie à leurs idées avec précision et créativité.

• Un studio photo

Équipé pour la photographie professionnelle, ce studio offre aux étudiants l'opportunité d'apprendre et de pratiquer la prise de vue, la gestion de la lumière et le traitement d'images.

• Une salle de repos

Pensée pour favoriser le bien-être des étudiants, cette salle est un espace convivial où ils peuvent se détendre, échanger ou simplement profiter d'un moment de calme.



Le BDE - Le Bureau Des Étudiants

Le BDE d'Immaconcept est une association gérée par et pour les étudiants, qui joue un rôle essentiel dans le quotidien du campus. Sa mission principale est d'animer et d'améliorer la vie étudiante au sein de notre établissement. Il permet, entre autres, de :

Renforcer le lien entre les étudiants :

créer un esprit de communauté en organisant des événements fédérateurs (soirées, activités culturelles, etc.).

Représenter les étudiants :

porter la voix des élèves auprès de la direction de l'établissement et intervenir sur des sujets qui concernent le quotidien et les besoins.

Encourager l'engagement et la créativité :

permettre aux étudiants de s'impliquer activement dans des projets, de développer leurs compétences en gestion, organisation, communication, etc.

Tout au long de l'année scolaire, le BDE propose des moments forts tels que des soirées thématiques, des chasses aux trésors, des projets écologiques, ou encore des événements festifs comme le Secret Santa et l'installation des décorations de Noël.

Mais sérieusement, on est payé pour faire ça ?!



BDE -
Bureaux des
élèves

2024-2025

LES ACTIVITÉS CULTURELLES

Les sorties culturelles occupent une place essentielle dans les parcours de formation proposés à Immaconcept. Ces expériences enrichissent le bagage artistique et intellectuel des étudiants en leur permettant de découvrir des univers variés, d'élargir leurs références et de s'inspirer directement des œuvres, des lieux et des designers. Visites d'expositions,

rencontres avec des professionnels, participation à des événements ou encore immersion dans des espaces emblématiques, ces sorties permettent de confronter les notions théoriques abordées en cours à la réalité du terrain.

EXEMPLES DE SORTIES RÉALISÉES À IMMACONCEPT

- Des sorties de terrain sont régulièrement organisées pour le Bachelor Architecture d'intérieur afin d'enrichir leur culture générale en architecture et de nourrir des futurs projets réalisés en classe.
- Visite des expositions proposées au CAPC.
- Participation à des concours de design comme celui réalisé par l'école ESDIR de Logroño qui consistait à élaborer le design d'une série de 4 étiquettes pour une société d'import-export de vin.
- Visite d'entreprises : entreprise BOQA, cartonnerie Maubrac, ...
- Découverte du Salon Packaging VS Pack.
- Workshops réalisés à l'extérieur.
- Conférences de designers.
- Visite de diverses expositions.

Les activités culturelles, c'est cool sauf quand on doit participer à un atelier peinture à 8h du mat!

11h c'est mieux non ?



*
Barbe à Papa
CAPC
Musée d'art
contemporain de
Bordeaux



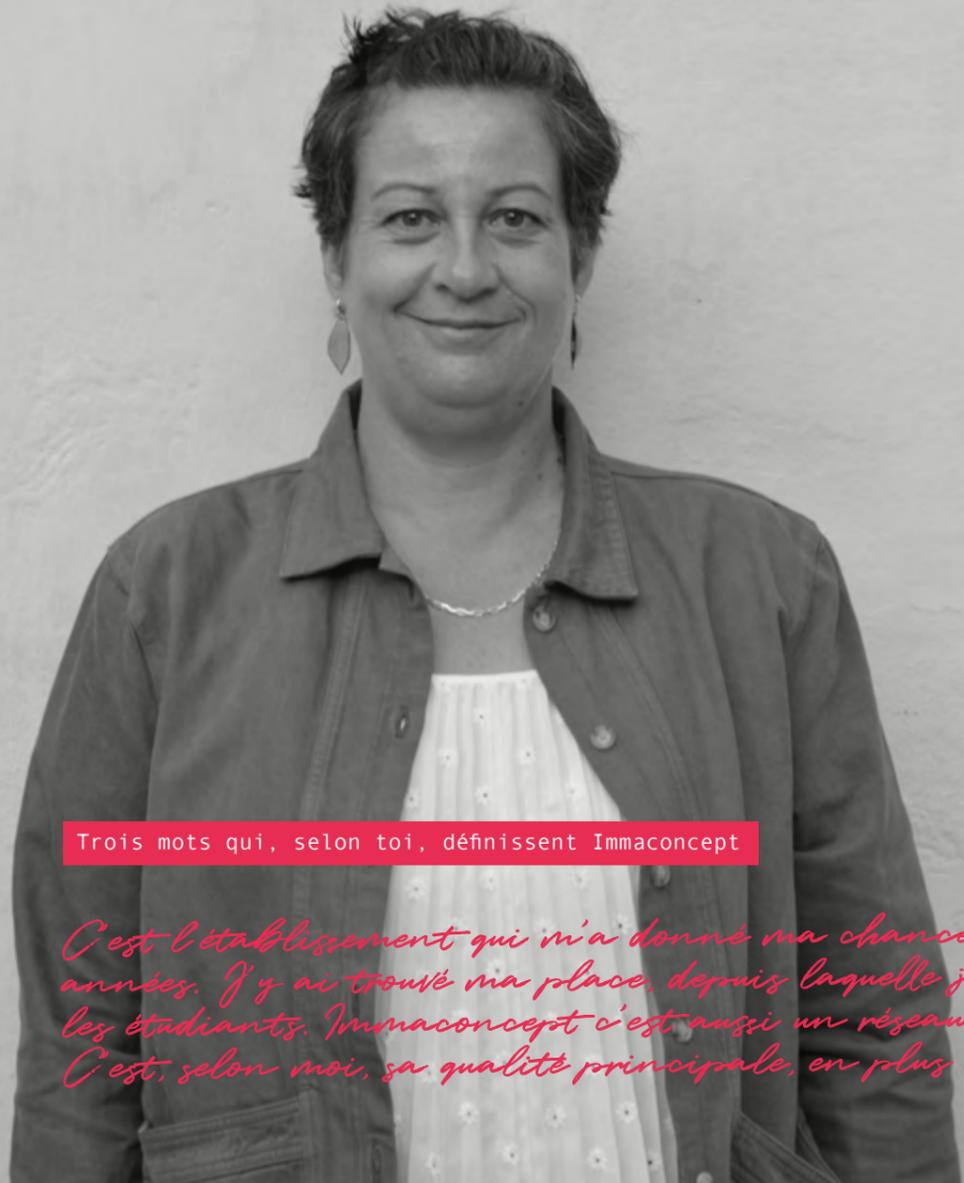
"Nos" parce que on n'a encore rien signé, donc molo molo l'asticot.

~~VOS FUTURS PROFESSEURS~~

À Immaconcept, l'engagement de nos enseignants va bien au-delà de la simple transmission de connaissances. Chacun de nos professeurs est passionné par son domaine et déterminé à partager son expertise avec les étudiants, tout en cultivant la créativité, l'innovation et l'expression artistique. L'école s'efforce de créer un environnement **stimulant et collaboratif**, où chaque étudiant peut s'épanouir et développer son propre univers artistique.

Notre équipe pédagogique est composée de professionnels aux parcours diversifiés, alliant pratique et théorie, et ayant tous une expérience confirmée dans le monde du design. Nos enseignants sont là pour **accompagner** chaque étudiant dans la réalisation de ses projets et l'exploration de son potentiel artistique.

Découvrez ci-dessous les profils de quelques uns de nos professeurs, chacun apportant une expertise unique et une vision enrichissante à la formation d'Immaconcept.



Amandine SAUVAGEON

Ta formation :

J'ai suivi des études d'histoire de l'art à l'université, jusqu'en maîtrise. En parallèle, j'ai toujours eu une pratique artistique, en peinture et en photographie. Et c'est la photographie qui a été mon premier métier.

Ta spécialité :

L'histoire de l'art et la photographie argentique.

Les moments marquants de ton parcours :

Des expositions lorsque j'étais photographe et des reportages sur de nombreuses compagnies de spectacle vivant. J'ai aussi eu la chance de réaliser des résidences d'artistes en Colombie et Bolivie. L'obtention du concours d'enseignante (CAFEP arts appliqués) et la prise de poste de Directrice Déléguée aux Formations Professionnelles et Technologiques à Immaconcept ont été également très importantes pour moi. Dans le cadre de ce poste, j'ai créé une commission nationale réunissant des enseignants en arts appliqués et design de toute la France. Nous œuvrons pour former, informer et tisser un réseau ressource pour nos collègues.

Les matières que tu enseignes à Immaconcept :

Pratique et mise en œuvre de projet, Communication et médiation du projet, Outils d'expression et d'exploration cette année. Comme tous les enseignants en arts appliqués, je peux aussi enseigner la Culture des Arts, la Démarche de recherche...

Trois mots qui, selon toi, définissent Immaconcept

C'est l'établissement qui m'a donné ma chance et dans lequel je me suis épanouie au fil des années. J'y ai trouvé ma place, depuis laquelle j'ai plaisir à m'investir, pour mes collègues et pour les étudiants. Immaconcept c'est aussi un réseau d'humains de valeur, à tous les niveaux. C'est, selon moi, sa qualité principale, en plus d'être un très bel outil.

Martin GAUFRYAU

Ta formation :

ENSAP Bordeaux, ENSA Paris-Val de Seine, ImmaConcept, EBABX - École Supérieure des Beaux-Arts de Bordeaux

Ta spécialité :

Architecte libéral HMONP

Les moments marquants de ton parcours :

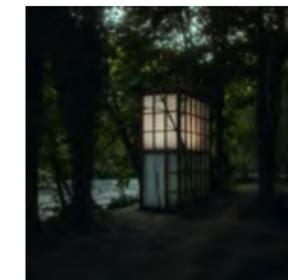
Lauréat PUCA REHA 3 - Festival des Cabanes 2022
Concours « Le vernaculaire sans pastiche ! »
Bourg-Saint-Maurice Les Arcs.
Nominé aux ArchDaily's Building of the Year 2023 et 2024
Designboom Editor's Pick.

Les matières que tu enseignes à Immaconcept :

Mise en œuvre de projet en design d'espace

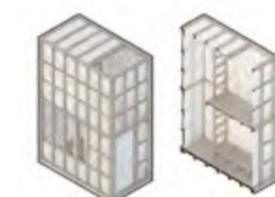
Trois mots qui, selon toi, définissent Immaconcept :

Familial, convivial, accompagnement



LE PARAVUE
Martin Gaufryau
+ Quentin Barthe
+ Tom Patenotte

Festival des Cabanes 2022





*Ce sont ses créations,
ne sont-elles pas
magnifiques ?*

Julien MICHEL

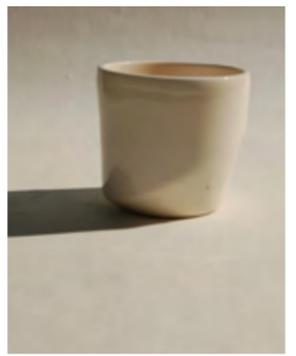
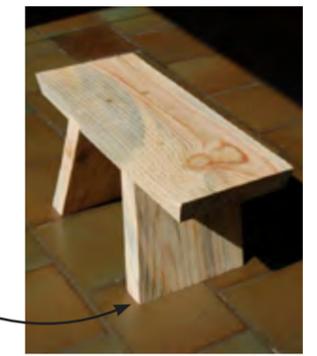
Ta formation :
J'ai été formé à Saint-Etienne, à l'ESADSE, (école de design de Saint Etienne) où j'ai obtenu après 5 ans un DNSEP mention design d'objet. Au cours de ces études j'ai eu l'occasion d'étudier quelques mois au Japon.

Ta spécialité :
Ma pratique est axée sur le design d'objet.

Les moments marquants de ton parcours :
-1er prix au concours design Malongo 2008.
-Exposition aux «Talent awards» DesignHuis à Eindhoven.

Les matières que tu enseignes à Immaconcept :
À Immaconcept, j'enseigne en DNmade Graphisme sur les matières pratiques et professionnelles : la pratique de projet, les techniques & savoirs faire, la démarche de recherche.

Trois mots qui, selon toi, définissent Immaconcept :
Immaconcept représente à mes yeux un espace de création permanente qui évolue continuellement, un microcosme créatif à l'atmosphère fraternelle où la singularité de chacun se développe. C'est un lieu d'émulation ouvert sur l'extérieur par le biais de ses partenariats.



Anne-Sophie JOLIVET

Ta formation :
Bac STI AA au lycée François MAGENDIE à Bordeaux obtenu en 2010.
BTS design d'espace au lycée Rive gauche de Toulouse obtenu en 2012.
DNAP (licence) obtenue en 2015 + DNSEP Design (master) à l'IsdaT (Beaux arts de Toulouse) obtenu en 2017.
CAP Cuisine obtenu en 2019 à l'ICFA Bordeaux-Lac.
Concours enseignant passé en externe : CAFEP-CAPET Design et métiers d'arts obtenu en 2024.

Ta spécialité :
Recherche en design dans le contexte des situations de repas à travers notamment une attention portée sur la scénarisation et l'usage des produits alimentaires en France : design culinaire, design produits et packaging.

Les moments marquants de ton parcours :
Résidence culturelle sur le site des Chantiers Tramasset 2017.
Participation à la semaine de Workshop à l'Esdir de Logroño en 2022, dans le cadre du partenariat Immaconcept-Esdir.
Animation de l'atelier optionnel d'art culinaire auprès des étudiants de DN MADE (tous DN MADE confondus) et participation aux visites gourmandes au FRAC Nouvelle-Aquitaine dans le cadre du partenariat FRAC- Immaconcept.

Les matières que tu enseignes à Immaconcept :
Pratique et mise en oeuvre de projet auprès des DN MADE Packaging 3 et DN MADE Packaging 1
Techniques et savoir-faire : DN MADE Packaging 1.
Technologies et matériaux : DN MADE Packaging et Scénographie 1.
Outils d'expression : DN MADE Packaging et Scénographie 1.

Trois mots qui définissent Immaconcept :

Familial, attentionné, Bienveillant.

Lucille BARITEAU

Ta formation :

- Mise à niveau en arts appliqués (MANAA) après le baccalauréat
- BTS Design graphique, option médias imprimés
- Licence en Webdesign

Ta spécialité :

Design graphique, avec un fort intérêt pour les identités visuelles et le branding, notamment dans le domaine de la restauration.

Les moments marquants de ton parcours :

Le Lancement de mon studio de design graphique, Luba Design, en 2019 et La refonte de l'identité visuelle des 4 Sergents, un restaurant emblématique de La Rochelle.

Les matières que tu enseignes à Immaconcept :

J'enseigne la Pratique mise en œuvre projet et l'Analyse de la communication avec les Bachelors graphiste concepteur 1ère année et la Culture design avec les 2ème année.

Trois mots qui, selon toi, définissent Immaconcept :

C'est une École à taille humaine ou il y a une forte Collaboration entre les professeurs et un Partage de passion avec les étudiants.



Toujours là pour nous aider cœur sur vous les profs on vous adore !





journée portes
ouvertes
2023-2024



EXPOSITIONS DES ETUDIANTS

Les étudiants d'Immaconcept bénéficient de plusieurs moments clés pour mettre en valeur leurs créations et talents tout au long de l'année. Deux événements majeurs rythment la vie artistique de l'école : **Les Journées Portes Ouvertes et le Vernissage annuel.** Ces deux moments d'exposition permettent aux étudiants de développer leur réseau, de recevoir des retours sur leurs créations et d'affirmer leur identité de futur designer. Ils illustrent pleinement l'engagement d'Immaconcept à accompagner ses élèves dans leur épanouissement créatif.

Alors moi, je mets mes créations en valeur, mais surtout pour que mes parents arrêtent de me demander quand je vais enfin trouver un vrai travail !

EXPOSITIONS DES ETUDIANTS

JPO - Les Journées Portes Ouvertes

Lors de cet événement, Immaconcept **ouvre ses portes** au grand public pour faire découvrir l'école, ses formations et ses infrastructures. Ces journées sont l'occasion pour les étudiants de présenter leurs travaux dans un **cadre dynamique et interactif**. Les visiteurs, potentiels futurs élèves, parents et curieux, peuvent explorer les projets réalisés en cours d'année, poser des questions aux étudiants et aux professeurs ainsi qu'échanger avec eux sur les **processus créatifs**.

Le Vernissage annuel

Chaque année, le Vernissage est **un temps fort de la vie** d'Immaconcept. Organisé dans une ambiance festive et conviviale, cet événement met **en lumière les créations** de nos étudiants auprès d'un public diversifié, incluant professionnels, partenaires et amateurs de design. Certains étudiants choisissent également de mettre leurs œuvres en vente, offrant ainsi **une dimension professionnelle** et entrepreneuriale à l'événement.



Après les expos, c'est facile : on présente notre art, puis on passe à l'apéro pour prouver qu'on maîtrise aussi l'art du verre !



journée portes
ouvertes

2023-2024



*
journée portes
ouvertes
2023-2024



*
Vernissage
Noël
Dec. 2023

PARTENARIATS ARTISTIQUES

À Immaconcept, les partenariats artistiques sont au cœur de la pédagogie et permettent aux étudiants de se confronter à des projets réels tout en développant leur expertise. Ces collaborations avec des entreprises et/ou institutions sont l'occasion pour les élèves d'appliquer leurs compétences dans des situations concrètes, tout en répondant aux besoins de professionnels du secteur.

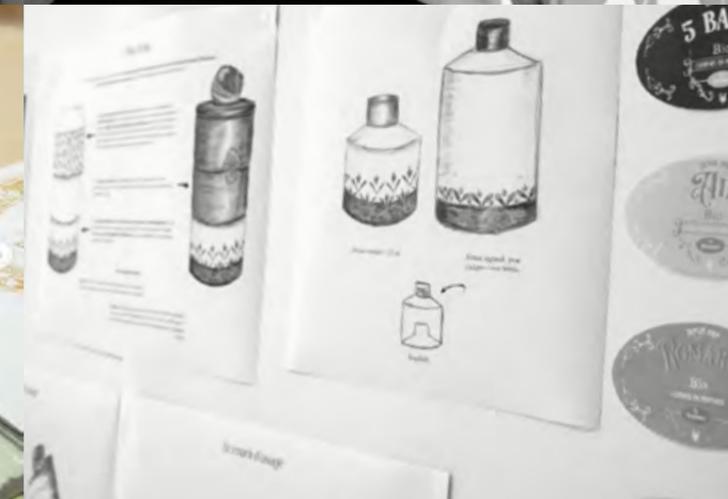
Des entreprises telles qu'Archi Matériaux, Provence d'Antan, Verallia, ... et des institutions comme le CAPC Musée d'Art Contemporain ont ainsi fait appel aux étudiants d'Immaconcept. Ces collaborations offrent aux étudiants une expérience précieuse et enrichissent leur portfolio, tout en leur donnant un aperçu direct des attentes et des exigences du marché professionnel.

Ces partenariats renforcent également les liens entre l'école et le secteur créatif, ouvrant des portes pour les étudiants à la recherche de stages, d'emplois ou de collaborations futures.

Et oui, c'est nous qui avons réalisé ces chefs-d'oeuvre et on n'est pas peu fiers !!!



Réaliser un nouveau packaging pour la marque Provence d'Antan une épicerie d'infusions bio, d'épices, d'aromates, de condiments et de parfums bio issus de savoir-faire artisanaux.



ÉVÉNEMENTS CULTURELS

Chez Immaconcept, les événements culturels occupent une place centrale dans l'expérience pédagogique et artistique des étudiants. Ces moments riches en échanges et apprentissages sont conçus pour ouvrir les esprits, stimuler la créativité et favoriser les rencontres professionnelles.

DES CONFÉRENCES INSPIRANTES

Immaconcept invite régulièrement des designers à partager leur expérience. Ces conférences offrent une plongée unique dans le monde de la création et permettent aux étudiants de découvrir des parcours variés, des tendances actuelles et des réflexions sur des sujets liés à leur formation.

VOICI QUELQUES EXEMPLES DE DESIGNERS QUI ONT ÉTÉ REÇUS PAR IMMACONCEPT POUR UNE CONFÉRENCE :

- CÉCILE LÉNA - Scénographe et artiste française reconnue pour ses créations immersives et sensibles, mêlant théâtre, installation et design d'espace. Ses œuvres, souvent interdisciplinaires, explorent des univers poétiques et narratifs, offrant au spectateur une expérience unique à travers des dispositifs scéniques innovants.
- BASTIEN CARRETIER - Designer et artiste multidisciplinaire, connu pour son approche innovante mêlant graphisme, design d'espace et scénographie. Il développe des projets immersifs où les concepts de narration et d'interactivité occupent une place centrale, offrant des expériences riches en sens et en émotion.
- CHRYSTELLE PELTIER - Cofondatrice d'Opack, une solution de colis réutilisables, imaginée en famille et qui a remporté une médaille d'or au prestigieux Concours Lépine.
- COLLECTIF CANCAN - Le Collectif Cancan est un groupe artistique pluridisciplinaire qui explore les frontières entre design, scénographie et architecture. Fondé par des créateurs passionnés, il s'engage à développer des projets audacieux qui réinventent les espaces et les interactions entre les individus.
- COLINE GAULOT - Coline Gaulot est une designer et créatrice qui explore des pratiques variées dans le domaine du design d'objet et du mobilier. Son approche allie innovation, fonctionnalité et esthétique, mettant souvent l'accent sur des matériaux durables et des processus de fabrication responsables.
- VINCENT PERROTTET - Designer graphiste, enseignant depuis 1999 à l'école d'Art du Havre. Il est membre de l'Alliance Graphique Internationale depuis 2002. En 2004, il a été lauréat, avec Anette Lenz, de la biennale d'affiches de Téhéran (2ème prix) et de la biennale d'affiche de Ningbo en Chine (Grand prix).

Tous ces gens sont waaaaaw, un parcours tellement qualitatif qu'on se demande s'ils n'ont pas été formés à Immaconcept !



WORKSHOPS IMMERSIFS

Les workshops jouent un rôle essentiel dans le parcours des étudiants à Immaconcept. Ces ateliers pratiques permettent aux élèves de confronter leurs idées théoriques à des situations réelles, tout en développant des compétences techniques et créatives. Animés par des designers, les workshops favorisent l'échange de connaissances entre étudiants et professionnels, tout en renforçant l'esprit d'équipe et la gestion de projet.

- Workshop réalisé en Architecture d'intérieur et animé par des professeurs de l'Academy Fine Arts de Gdansk.
- Workshop réalisé par Julien Michel - Linogravure, professeur à Immaconcept, Mamen Urria - Graphisme, professeure à Emdir(Espagne), Patrick Pirlot-Packaging, professeur à Mons (Belgique)



INTRODUCTION GÉNÉRALE SUR L'ADMISSION

Chaque année, l'école accueille des étudiants désireux de se spécialiser dans les métiers du design soit dans un parcours Bachelor (hors parcoursup) soit dans un parcours DNMADE (parcoursup).

L'admission repose sur un processus sélectif visant à repérer les profils créatifs, motivés et prêts à s'engager pleinement dans une formation exigeante.

POUR LES DNMADE – DIPLÔME NATIONAL DES MÉTIERS D'ART ET DU DESIGN

La sélection des candidats s'effectue exclusivement sur la base du dossier Parcoursup selon les critères généraux d'examen des vœux précisés dans la fiche de la formation.

Les candidats finalisent leur dossier sur la base des éléments qui leur sont demandés.

POUR LES BACHELORS

Pour toute inscription, un rendez-vous d'admission en présentiel ou à distance est nécessaire. Lors de votre rendez-vous, il vous sera demandé :

- Les bulletins de Première et de Terminale
 - Une lettre de motivation à l'attention du Directeur
 - Des travaux personnels (optionnels)
 - Le diplôme et les notes du BAC (si déjà obtenu)
- Pour une admission parallèle en 2ème ou 3ème année de Bachelor
- Les bulletins du Bac +1, Bac +2 et Bac +3 si en cours ou obtention
 - Des travaux personnels (obligatoires)
 - Le diplôme et les notes du BAC +2 +3 (documents déjà obtenus)

et mon groupe sanguin aussi ouuuuu?

CRITÈRES DE SÉLECTION

L'admission pour une formation en Bachelor se fait généralement après l'étude du dossier académique des candidats, suivie d'un entretien où les candidats peuvent démontrer leur motivation et leur potentiel créatif. L'inscription en Bachelor est ouverte à tous les types de Bac (général, technologique et professionnel). Nous invitons également les candidats à venir avec un portfolio afin de pouvoir valoriser leur sensibilité artistique. Ce processus permet à l'école de choisir des profils qui correspondent à l'esprit et aux exigences des formations proposées, tout en veillant à diversifier

les talents et en donnant la chance à chacun de trouver sa voix.

Les critères de sélection en DNMADE sont propres à Parcoursup. Sont alors sélectionnés les meilleurs dossiers à savoir les demandes ayant un niveau scolaire excellent et des bonnes appréciations. Les formations en DNMADE étant très demandées, les candidatures sont nombreuses. Il est donc nécessaire de mettre tous les atouts de son côté.

On parle pas des compétences en après ?





DATE IMPORTANTES ET CALENDRIER DE CANDIDATURE

Choisir son orientation peut être un défi. Immaconcept vous propose une expérience unique pour mieux vous projeter. Plongez dans le quotidien de nos étudiants, participez à des cours et des ateliers, et explorez les projets réalisés à l'école.

C'est l'occasion idéale pour échanger avec nos étudiants, nos enseignants et notre personnel administratif. Pour vivre cette expérience enrichissante, contactez notre secrétariat.

LES DATES CLÉS DE L'ORIENTATION EN DNMADE

Les inscriptions en DNMADE suivent le processus préétabli par Parcoursup :

- Décembre : ouverture du site Parcoursup
- Janvier : ouverture aux inscriptions et aux vœux
- Mars : date limite pour entrer ses vœux sur Parcoursup
- Avril : clôture des dossiers et confirmation des vœux
- Juin : début de la phase d'admission principale
- Mi-juin : début de la phase d'admission complémentaire

Une fois le vœu de réaliser le DNMADE à Immaconcept validé, l'école fait parvenir un dossier d'inscription à l'élève concerné.

LES DATES CLÉS DE L'ORIENTATION EN BACHELOR

Les inscriptions en Bachelor à Immaconcept sont ouvertes tout au long de l'année scolaire. Dès qu'un étudiant est certain de son choix d'orientation, il peut prendre contact avec l'école pour convenir d'un rendez-vous avec notre directeur. Il est essentiel de préparer cet entretien en rassemblant tous les documents requis, comme mentionné précédemment. À l'issue de cette rencontre, le directeur pourra remettre au candidat un dossier d'admission. Ce dernier devra être complété et retourné à Immaconcept pour finaliser son inscription.

À Immaconcept, tu choisis ton orientation... et après, c'est un rendez-vous avec le directeur, des papiers à remplir, et hop, t'es inscrit !



François Belledent, professeur de création design et professeur principal en STD2A, nous parle des arts appliqués :

« Les jeunes qui intègrent un cursus STD2A sont des personnes capables de distinguer clairement l'Art du Design. Il est essentiel d'avoir une base en graphisme pour pouvoir réaliser des dessins, schémas ou croquis. De plus, les sciences occupent une place importante, particulièrement en Design d'Espace. Cette filière exigeante nécessite une grande motivation et un travail soutenu.

En Seconde, le design est une option avec 6 h par semaine, mêlant culture du design et création. En Première, il devient une spécialité dans le cadre du Bac STD2A, accessible soit par de bons résultats en Seconde, soit par un stage en juin pour les élèves externes. En Première et Terminale, les élèves suivent 17 h de cours de design par semaine. La Terminale permet d'approfondir les enseignements et de développer un projet professionnel.

Le Bac se compose de trois épreuves : une analyse de documents de culture design, un devoir de création avec analyse graphique et hypothèses de création, et un Grand Oral lié à la spécialité. Le Bac STD2A est une filière d'excellence, où les élèves motivés par le design se révèlent souvent et voient leur moyenne progresser considérablement. »

LE BAC STD2A C'EST QUOI ?

Le Bac STD2A (Sciences et Technologies du Design et des Arts Appliqués) est destiné aux élèves passionnés par les métiers créatifs. Dès la Seconde, il initie aux bases du design et des méthodes de conception utilisées dans divers secteurs industriels. Les élèves abordent des domaines comme le design de produits, de mode, graphique et d'espace, tout en développant une culture du design, une approche des enjeux éthiques et environnementaux, et des compétences analytiques et créatives. Ce bac prépare idéalement **aux études supérieures dans les arts ou le design.**

Au Lycée Le Mirail, un parcours dédié au design commence avec l'option « Création et culture du design » en Seconde, suivi de la filière STD2A en Première et Terminale, ou en intégrant directement la Première. Les cours spécialisés sont assurés à Immaconcept, tandis que les matières générales se déroulent au lycée.

Le Bac STD2A est **une excellente préparation** pour des formations supérieures comme les DNMADE, ou pour intégrer des écoles prestigieuses telles que l'École du Louvre, l'École Boule, les Beaux-Arts ou les Arts Décoratifs, ouvrant ainsi de nombreuses opportunités dans le design, l'art ou l'architecture.





PRÉSENTATION DES FORMATIONS

IMMACONCEPT PROPOSE DEUX TYPES DE FORMATION :

DES BACHELORS :

Nos Bachelors sont des formations accessibles hors Parcoursup et reconnues par le Ministère du Travail. Ces cursus sont inscrits au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP), garantissant leur reconnaissance officielle par l'État :

- Niveau 6 pour les Bachelors (équivalent à Bac +3 ans)

Cette certification atteste que les compétences acquises sont conformes aux exigences professionnelles et reconnues par les entreprises du secteur. Elle offre une véritable assurance quant à l'expertise et à l'employabilité des diplômés.

Les formations en Bachelor sont plus professionnalisantes que celles en DNMADE. Les professeurs intervenants dans ces parcours sont principalement des professionnels en exercice. L'objectif du Bachelor est de pouvoir trouver un emploi à la fin des trois ans même si la poursuite d'étude est aussi envisageable.

LES DNMADE :

Diplôme National des Métiers d'Art et du Design.

Les DNMADE sont des diplômes d'État accessibles via Parcoursup et reconnus par le Ministère de l'Éducation Nationale. Ils constituent l'équivalent d'une licence universitaire dans le domaine du design, avec un accent particulier mis sur la recherche et l'exploration créative, ce qui les distingue des Bachelors souvent orientés vers la professionnalisation.

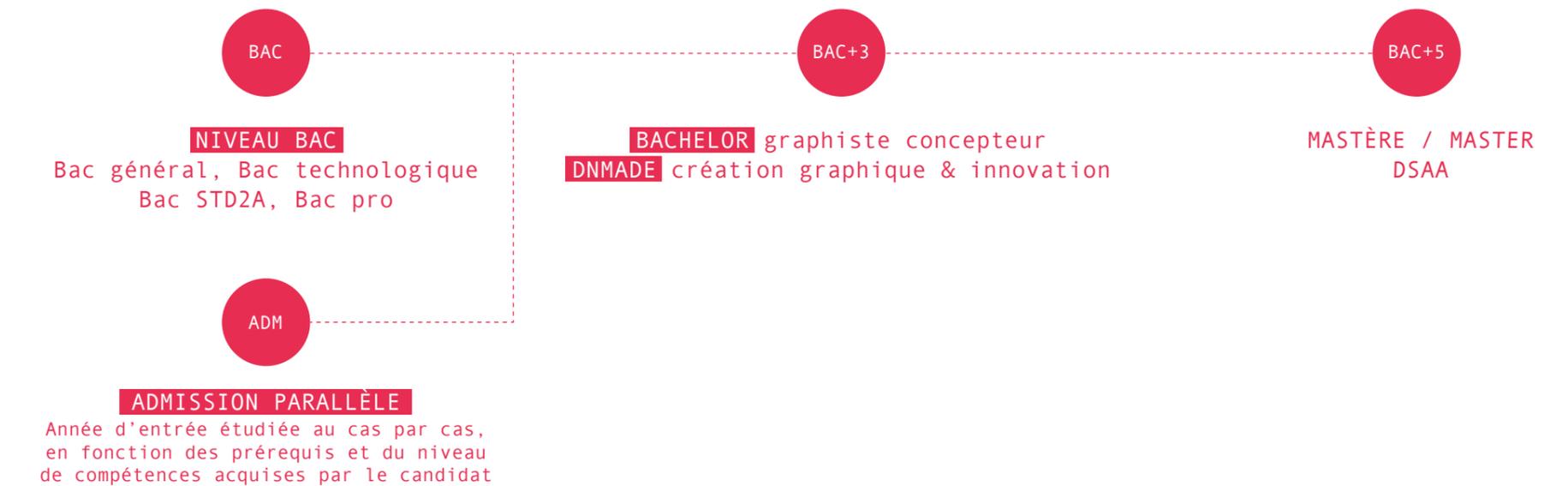
À l'issue de ces trois années d'études, les diplômés sont fortement encouragés à poursuivre vers un Bac+5, notamment pour approfondir leur spécialisation ou envisager des débouchés en recherche/enseignement ou en entreprise.

Vous avez pas une formation Barista à Imma? Vu le nombre d'élèves en pause café, ça pourrait bien être la spécialité !



LES MÉTIERS DE L'IMAGE

Les métiers de l'image regroupent l'ensemble des professions liées à la création, la conception et la production visuelle. Ils incluent des domaines variés comme le design graphique, l'illustration, la photographie, l'animation, ou encore la conception numérique. Les professionnels de l'image utilisent des outils et des techniques pour transmettre des messages visuels impactants, que ce soit pour la publicité, les médias, les sites web, ou l'édition. Ces métiers demandent une forte créativité, une maîtrise des logiciels spécialisés, et une compréhension des enjeux visuels dans la communication moderne.



BACHELOR Graphiste Concepteur

Certification de niveau 6 « Graphiste Concepteur ». Organisme certificateur : AFIP / Inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP Fiche n°34343), enregistrée le 16 décembre 2019. Code NSF 322n.

1- Objectif :

Le Bachelor Graphiste Concepteur(trice) est un diplôme qui permet d'acquérir des connaissances et des compétences en design graphique, mais également en communication, sémiotique, sciences humaines, gestion de projet, anglais et dans le domaine de l'art.

Cette formation forme des graphistes capables de concevoir et réaliser des supports de communication imprimés et numériques, apportant ainsi des solutions créatives spécifiques à un besoin adapté. Ils doivent faire preuve de créativité et d'ouverture d'esprit au quotidien. Ils connaissent le fonctionnement et les différents acteurs de la chaîne graphique.

A L'ISSUE DE LA FORMATION, ILS SERONT CAPABLES DE :

- Analyser le contexte afin de définir des axes créatifs pertinents et d'engager des recherches graphiques présentées ensuite au client pour validation,
- Développer l'axe retenu en lien étroit avec les intervenants de la chaîne graphique, afin de respecter les contraintes (techniques, budgétaires) et d'assurer le suivi qualité,
- Réaliser les supports de communication (print et web) en utilisant les technologies appropriées,
- Utiliser les outils de création numérique de la suite Adobe, tels que Photoshop, Illustrator et InDesign, CSS, Wordpress.
- Être en charge de la communication réseaux sociaux.
- Être capable d'accompagner une entreprise dans la communication digitale.

2 - Programme :

Community Management / Expression Plastique / Histoire de l'Art / Langage web / Motion Design / PAO / Rough / Sémiologie et Culture de la Communication / Studio Création / Techniques de Recherche d'Entreprise / Typographie et règles / Communication interpersonnelle / Gestion de projet / Sémiologie de l'image / Anglais / Économie et gestion / Rapport de mission / Sciences Humaines et Techniques d'Expression

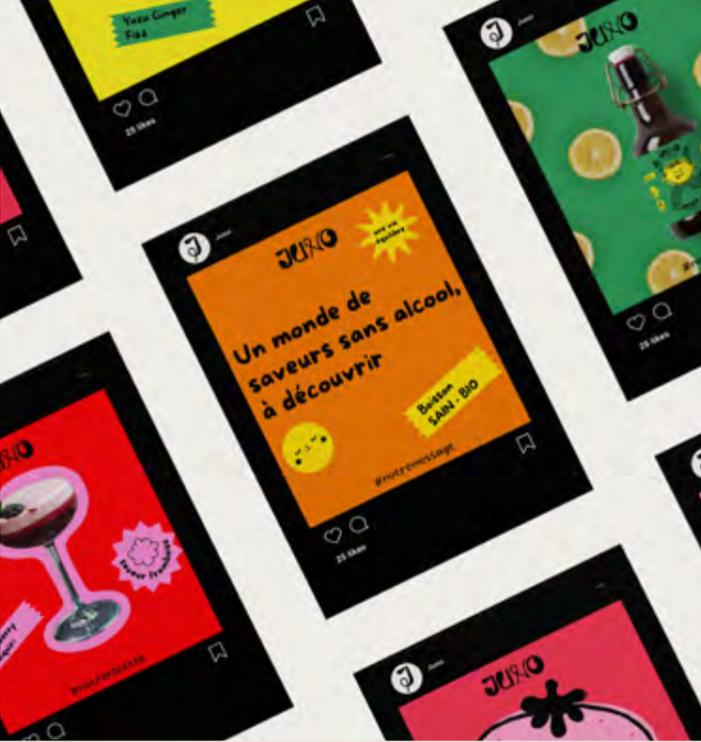
3- Débouchés :

Graphiste - Webdesigner - Illustrateur - Directeur artistique - Infographiste - UX/UI Designer
Motion designer - Maquettiste - Concepteur-rédacteur - Designer d'interface

*
Durée de la formation :
3 ans

**
Stages et alternance
Année 1 - 2e semestre :
8 semaines
Année 2 - 4e semestre :
8 semaines
Année 3 - 6e semestre :
8 semaines ou
alternance

*ok je veux devenir
Graphiste !*





DNMADE Création graphique et innovation

1- Objectif :

Le cursus accompagne l'étudiant dans une démarche créative questionnant les supports et les médias de communication actuels. Le designer doit être capable d'appréhender les évolutions de notre société, de développer sa propre identité créative et de maîtriser les enjeux de la conception graphique pour formuler une approche innovante de réponses à des problématiques de projets visuels. Les maîtrises des savoir-faire techniques et artistiques tant traditionnels que contemporains sont fondamentales et servent l'étudiant dans le développement de sa professionnalisation.

A L'ISSUE DE LA FORMATION, ILS SERONT CAPABLES DE :

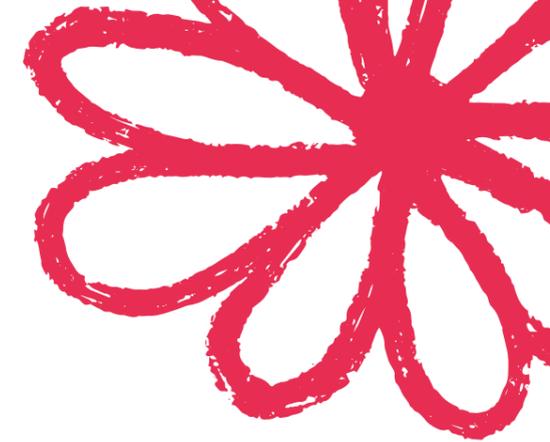
- Analyser le contexte afin de définir des axes créatifs pertinents et d'engager des recherches graphiques présentées ensuite au client pour validation,
- Développer l'axe retenu en lien étroit avec les intervenants de la chaîne graphique, afin de respecter les contraintes (techniques, budgétaires) et d'assurer le suivi qualité,
- Réaliser les supports de communication (print et web) en utilisant les technologies appropriées,
- Utiliser les outils de création numérique de la suite Adobe, tels que Photoshop, Illustrator et InDesign.

2 - Programme :

Humanités / Culture des arts, du design, et des techniques / Outils d'expression et d'exploration créative / Technologies et matériaux / Outils et langages numériques / Langues vivantes / Contextes économiques & juridiques / Pratique et mise en œuvre du projet / Communication et médiation du projet / Démarche créative / Sciences

3- Débouchés :

Graphiste - Illustrateur - Directeur artistique - Maquettiste - Concepteur-rédacteur ...



*
Durée de la formation :
3 ans

**
2e semestre :
2 semaines / 70h
4e semestre :
8 à 10 semaines
5e semestre :
4 semaines

ok je veux devenir Directeur artistique ! la claaaaasse



LES MÉTIERS DE L'ESPACE

Les métiers de l'espace englobent une variété de professions liées à la conception, l'aménagement et l'utilisation des espaces, qu'ils soient intérieurs ou extérieurs. Cela inclut des domaines comme l'architecture, le design d'intérieur, l'urbanisme, ainsi que la scénographie et la planification d'espaces publics. Les professionnels de l'espace travaillent à créer des environnements fonctionnels, esthétiques et adaptés aux besoins des utilisateurs, en combinant créativité, techniques de conception et compréhension des enjeux sociaux et environnementaux. Leur objectif est d'optimiser les espaces pour améliorer la qualité de vie et favoriser des interactions harmonieuses.



BACHELOR Designer en Architecture d'Intérieur

Certification de niveau 6 « Graphiste Concepteur ». Organisme certificateur : AFIP / Inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP Fiche n°34343), enregistrée le 16 décembre 2019. Code NSF 322n.

1- Objectif :

Grâce à une approche alliant créativité, maîtrise technique et compréhension des enjeux actuels du design d'espace, ce cursus permettra aux étudiants de développer des compétences solides. Ils apprendront à concevoir des espaces harmonieux, fonctionnels et adaptés aux besoins spécifiques de chaque projet. L'accent sera mis sur l'apprentissage des méthodes de conception et de modélisation, l'utilisation des matériaux et des couleurs, ainsi que la gestion des volumes et de la lumière. Les étudiants acquerront également des compétences en communication visuelle, en maîtrise des logiciels spécialisés et en gestion de projet, leur permettant de répondre avec précision aux attentes de leurs clients et de travailler en collaboration avec différents corps de métier. En intégrant les tendances et innovations du secteur, ce cursus leur offrira une vision globale du design d'espace, tout en leur donnant les outils nécessaires pour anticiper les évolutions et proposer des concepts à la fois audacieux et réalistes. Ils développeront ainsi une approche sensible et fonctionnelle, capable de s'adapter aux nouveaux usages et aux exigences contemporaines en matière d'architecture d'intérieur.

A L'ISSUE DE LA FORMATION, ILS SERONT CAPABLES DE :

- Créer et répondre d'une manière pertinente à un cahier des charges,
- Proposer et argumenter des projets de conception,
- Suivre l'avancement du projet conformément au cahier des charges.

2 - Programme :

Anglais / Histoire de l'art / Sémiologie espace communication / Atelier de conception / Analyse Architecturale / Mode conventionnel de représentation / Expression plastique / Rough / Technologie / Droit et réglementation / CAO / Informatique appliquée avec Archicad et TwinMotion / Gestion travaux aménagements / Atelier administratif et financier / Expression volumétrique / Architecture, architecture d'intérieur et design

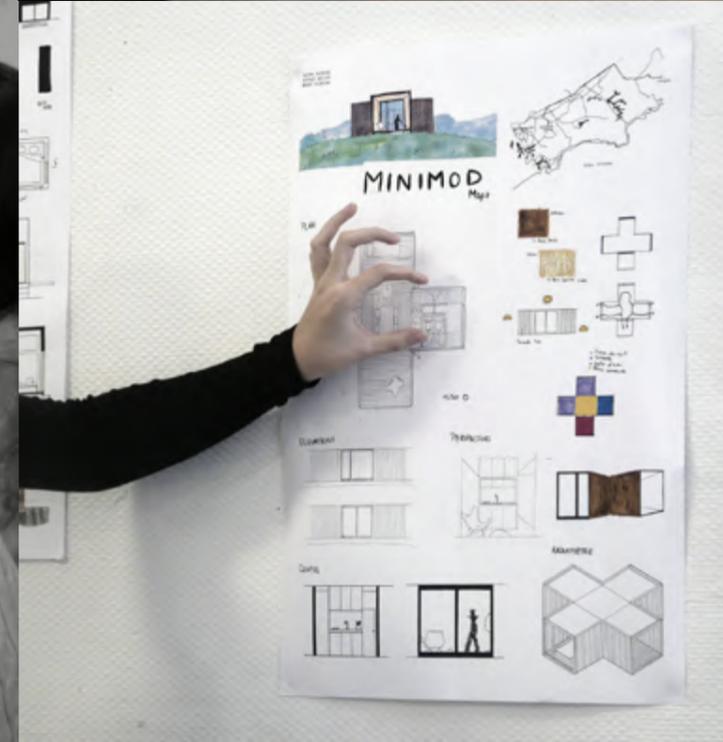
3- Débouchés :

Designer d'espace - designer 3D - architecte intérieur - designer d'intérieur - collaborateur d'architecte - conseiller en agencement d'espace,

*
Durée de la formation :
3 ans

**
Stages et alternance
Année 1 - 2e semestre :
8 semaines
Année 2 - 4e semestre :
8 semaines
Année 3 - 6e semestre :
8 semaines ou
alternance

*Le design d'espace,
c'est exactement ce que
je veux faire ! Créer des
ambiances qui déchirent,
transformer des pièces en
oeuvres d'art...
C'est ça, le vrai job !*





DNMADE espace de communication, scénographie

1- Objectif :

La formation DNMADE en scénographie permet aux étudiants de développer des compétences dans la conception d'espaces et d'environnements interactifs. Cette spécialité forme des professionnels capables de répondre aux enjeux de la création visuelle et spatiale dans des contextes variés tels que les expositions, les événements, le théâtre ou encore le cinéma. Les étudiants apprennent à concevoir des scénographies en tenant compte de l'expérience du spectateur et de la narration visuelle. La formation couvre également des aspects techniques comme la réalisation de maquettes, et la mise en place d'installations temporaires ou permanentes. À travers des ateliers pratiques, des stages et des projets de groupe, les étudiants sont formés à être créatifs, techniques et capables de travailler en équipe. Ils peuvent intervenir dans des secteurs aussi variés que le design d'expositions, la scénographie de spectacles, la conception de décors pour le cinéma ou la création de nouveaux espaces de communication visuelle.

2 - Programme :

Humanités / Cultures des arts, du design et des techniques / Outils d'expression et d'exploration créative / Technologies et matériaux / Sciences / Outils et langages numériques / Langues vivantes / Contextes économiques et juridiques / Techniques et savoir-faire / Pratique et mise en œuvre du projet / Communication et médiation du projet / Accompagnement vers l'autonomie / parcours de professionnalisation / Démarche de recherche

3- Débouchés :

Designer d'espace de communication, Scénographe, Designer d'événements, Créateur d'installations artistiques, Architecte d'intérieur spécialisé en communication visuelle, Directeur artistique en scénographie, Concepteur multimédia et spatial, Freelance / Consultant en design d'espace, Chargé de production de spectacles

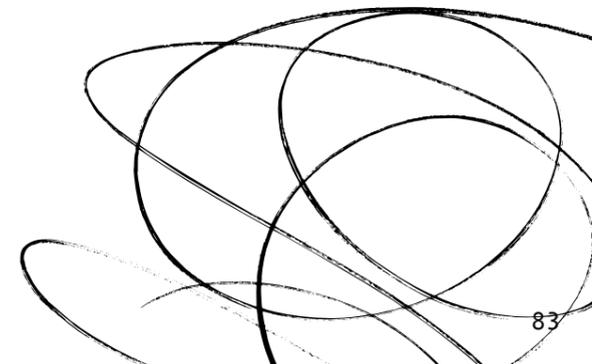
*
Durée de la formation :
3 ans

**
2e semestre :
2 semaines / 70h
4e semestre :
8 à 10 semaines
5e semestre :
4 semaines



ok devenons Scénographe !!!

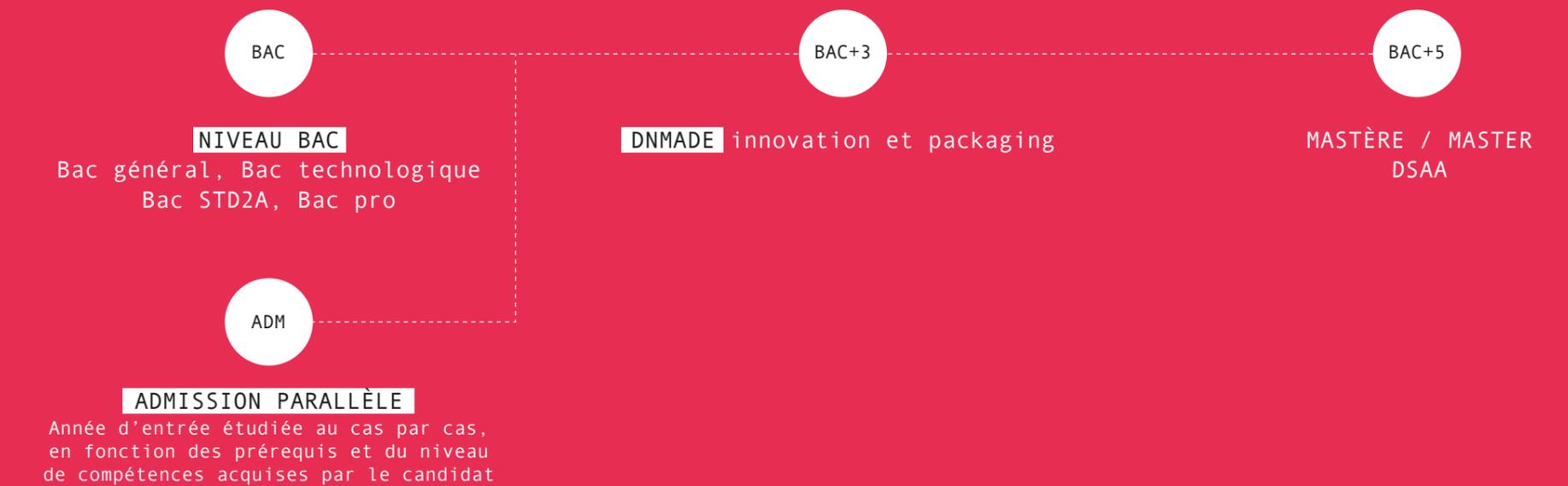
ou même Directeur artistique en scénographie

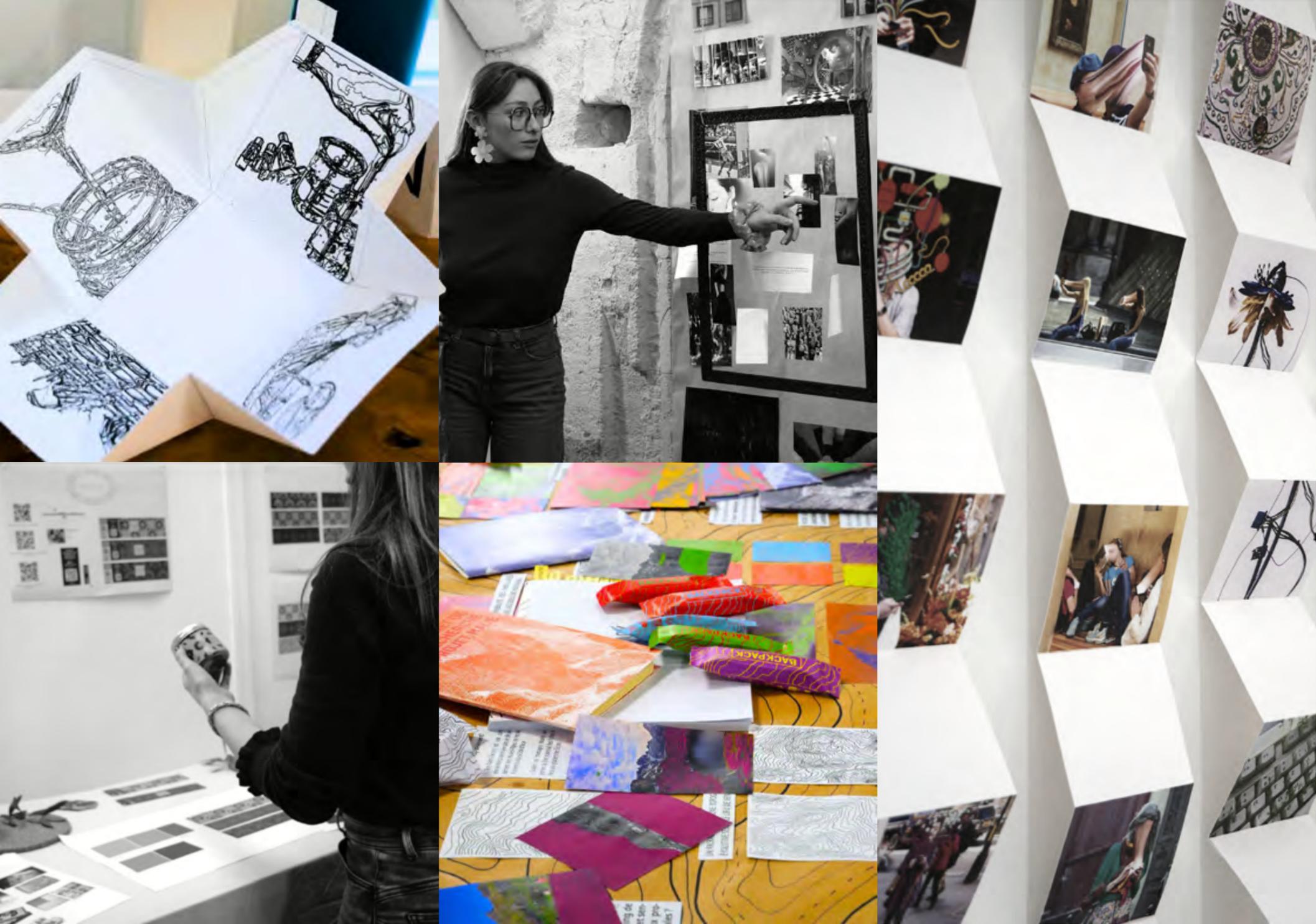




LES MÉTIERS DU PACKAGING

Les métiers du packaging se concentrent sur la création et la conception d'emballages destinés à protéger, présenter et promouvoir des produits. Les professionnels du packaging allient design graphique, innovation matérielle et compréhension des besoins marketing pour développer des solutions qui attirent l'attention tout en étant fonctionnelles et durables. Ils travaillent sur l'aspect visuel de l'emballage (couleurs, typographies, formes), tout en intégrant des critères techniques et écologiques. Ces métiers sont essentiels dans l'industrie, car un bon packaging peut influencer la perception d'un produit et son succès sur le marché.





DNMADE innovation et packaging

1- Objectif :

Le DNMADE en Packaging est une formation qui prépare les étudiants à devenir des professionnels du design d'emballage, en leur offrant une expertise approfondie sur l'aspect visuel, fonctionnel et éco-responsable du packaging.

Ce parcours permet aux étudiants de développer des compétences en conception d'emballages pour différents secteurs : alimentaire, cosmétique, high-tech, etc.

Au cours de cette formation, les étudiants abordent divers aspects du design de packaging, allant de l'analyse des besoins du marché à la création de solutions innovantes. L'accent est mis sur la réflexion autour de la forme, des matériaux, des couleurs, mais aussi de l'impact environnemental, avec une sensibilisation à l'écoconception et à la réduction des déchets.

Les projets sont souvent menés en collaboration avec des entreprises, permettant aux étudiants de se confronter aux enjeux réels du marché. Ce programme permet aussi d'explorer les tendances actuelles du design graphique et d'apprendre à travailler avec des formats diversifiés pour garantir la pertinence du packaging dans des contextes commerciaux très variés.

En sortant de la formation, les diplômés sont capables de concevoir des emballages attractifs, fonctionnels et durables.

2 - Programme :

Humanités / Cultures des arts, du design et des techniques / Outils d'expression et d'exploration créative / Technologies et matériaux / Sciences / Outils et langages numériques / Langues vivantes / Contextes économiques et juridiques / Techniques et savoir-faire / Pratique et mise en œuvre du projet / Communication et médiation du projet / Démarche de recherche / Stage

3- Débouchés :

Designer packaging, Chef de projet packaging, Designer produit et packaging, Concepteur d'emballages durables, Directeur artistique en packaging, Designer graphique spécialisé en packaging, Consultant en stratégie de packaging, Freelance en design packaging
Créateur de concepts d'emballage pour les marques

*

Durée de la formation :
3 ans

**

2e semestre :
2 semaines / 70h
4e semestre :
8 à 10 semaines
5e semestre :
8 à 10 semaines

*Le packaging, c'est carrément mon truc !
Imaginer des emballages qui attirent l'oeil qui changent tout pour les marques... C'est ça, le futur du design, non ?!*

Témoignages d'élèves

Enzo

BACHELOR GRAPHISTE CONCEPTEUR

J'ai obtenu un BAC Pro Systèmes Numériques, option ARED, suivi d'un an de BTS SNEC. Séduit par l'approche créative d'Imma, j'ai rejoint l'école après une Journée Portes Ouvertes.

Mes stages m'ont permis de gérer la communication d'une association et de repenser les documents techniques d'une entreprise.

Parmi mes projets marquants : la création d'un magazine en première année et le projet de maison d'édition. Imma m'a enrichi tant sur le plan créatif que technique.

Mon rêve ? Intégrer l'univers des jeux vidéo ou développer mon auto-entreprise.

"j'ai enrichi mon parcours avec des stages marquants"

Je suis étudiante en 3ème année de Dnmade scénographie. Après un bac Std2a au Lycée Le Mirail, j'ai choisi la scénographie et l'événementiel, un domaine qui correspond à ma vision du design d'espace.

À Immaconcept, j'ai enrichi mon parcours avec des stages marquants, notamment dans une agence à Paris et à l'Opéra de Bordeaux pour les décors du ballet Casse-Noisette. J'ai aussi participé à un workshop interdisciplinaire, favorisant créativité et esprit d'équipe.

Mon objectif : poursuivre en Master Meef pour devenir professeur des écoles et transmettre les valeurs essentielles du design : créativité, écoute et collaboration.

Julie

DNMADE SCÉNOGRAPHIE

Lucie

**Bachelor Designer en
Architecture d'intérieur**

Je suis en 3e année de Bachelor Architecture d'intérieur.

Avant cela, j'ai obtenu un bac général en mathématiques et arts plastiques, avec une passion pour la décoration et l'architecture d'intérieur depuis mon enfance.

J'ai choisi Immaconcept pour sa pédagogie et son programme. Durant ma formation, j'ai réalisé deux stages : un en cabinet d'architecture et un en entreprise, qui m'ont offert des perspectives variées sur le métier. Grâce à cette expérience, j'ai développé des compétences en logiciels de création comme Photoshop et AutoCAD.

Convaincue que mon avenir est dans l'architecture, je vise à intégrer l'École d'Architecture de Bordeaux pour concrétiser cette ambition.

Hâte de voir les lieux que tu vas créer.

Diane

DNMADE Scénographie

J'ai un Bac Pro Esthétique Cosmétique et Parfumerie, un domaine éloigné du design d'espace. Ce qui m'a attiré vers Immaconcept, ce sont les recommandations d'anciens élèves et l'impression positive lors de ma visite.

Actuellement en deuxième année de Design d'espace, j'ai effectué un Erasmus de 5 mois au premier semestre.

Le projet marquant de ma première année était la création d'une mini fan zone nomade pour les JO, où j'avais choisi la pétanque. Ma formation m'a permis de développer des compétences créatives (conception, dessin, croquis), techniques (AutoCAD, SketchUp, Photoshop, Illustrator, InDesign), ainsi que pratiques grâce aux stages.

Mon objectif est d'intégrer l'école d'architecture de Bordeaux pour devenir architecte.

Merci de m'avoir donné confiance en moi ☺ xoxo

Shirley

**Bachelor Designer en
Architecture d'intérieur**

J'ai fait un bac STMG en comptabilité puis un DUT techniques de commercialisation. J'ai choisi l'Immaconcept car des connaissances ont été dans cet établissement et me l'ont conseillé.

Je suis rentrée directement en deuxième année de Bachelor. J'ai fait mon stage chez AH Architecture à Toulouse et pour la troisième année je suis en alternance chez Cuisinella à Castelsarrasin.

Le projet qui m'a le plus marqué est celui de Mériadeck, car c'était mon tout premier, et j'ai vraiment osé dans ce projet. J'ai fait un cabaret/ bar à prostitués, qui reprenait l'histoire du quartier car ce dernier a un historique fortement lié à la prostitution. Grâce à cette formation, j'ai pu améliorer mon oral grâce à l'humanité, développer ma créativité ainsi qu'apprendre à me servir de logiciels.

Après mon diplôme, je continue mon alternance jusqu'à août, puis j'ai une opportunité professionnelle dans une entreprise de BTP sur Montauban, donc cela m'intéresserait d'y rentrer pour connaître l'électricité, la plomberie ainsi que l'isolation pour appréhender plus les détails techniques du métier.

Maeva

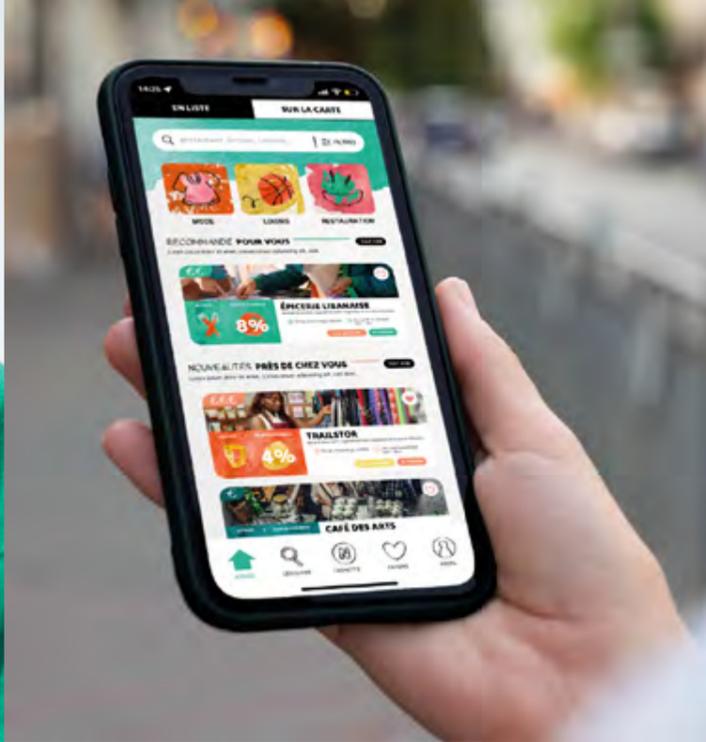
**Bachelor Designer en
Architecture d'intérieur**

J'ai un Bac général, spécialités Maths, SES & Littérature espagnole. La visite de l'école lors des JPO m'a motivé à y rentrer.

J'ai réalisé mon dernier stage chez Inside Bassin et Atelier Architecture du Bassin. Le projet qui m'a marqué c'est notre premier de 3ème année. Il était basé à Royan, nous nous sommes donc déplacés, on a découvert de nouvelles choses et le sujet était vraiment basé sur une réhabilitation d'une maison, ce que j'adore faire.

Immaconcept m'a appris l'assiduité, la patience et la volonté. Après mon Bachelor, j'aimerais continuer en mastère.

Merci imma ☺ xoxo





FOIRE AUX QUESTIONS *Réponses*

QUELLES FORMATIONS PROPOSE IMMACONCEPT ?

Immaconcept est une école de design qui propose différentes formations :

- DNMADE (Diplôme National des Métiers d'Art et du Design) avec des spécialisations comme Graphisme, Scénographie et Packaging.
- Bachelors reconnus RNCP niveau 6 en design graphique et en architecture d'intérieur

LES DIPLÔMES DÉLIVRÉS SONT-ILS RECONNUS PAR L'ÉTAT ?

Oui, nos DNMADE sont reconnus par le Ministère de l'Éducation Nationale, et nos Bachelors sont reconnus par le Ministère du Travail et enregistrés au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP), garantissant leur valeur sur le marché du travail.

QUELLE EST LA DIFFÉRENCE ENTRE UN DNMADE ET UN BACHELOR ?

Le DNMADE (niveau licence) est une formation plus théorique et exploratoire, orientée vers la recherche et l'expérimentation. Le Bachelor est plus professionnalisant, avec un fort accent sur les projets concrets et une ouverture sur le marché du travail.

LES FORMATIONS INCLUENT-ELLES DES STAGES OU DE L'ALTERNANCE ?

Oui, toutes nos formations incluent des stages obligatoires pour permettre aux étudiants de se confronter à des expériences concrètes et professionnelles. L'alternance est également possible mais uniquement en troisième année de Bachelor.

PUIS-JE POURSUIVRE MES ÉTUDES À L'INTERNATIONAL PENDANT ET APRÈS UNE FORMATION À IMMACONCEPT ?

Absolument, nos diplômes facilitent la poursuite d'études à l'international. De plus, nos partenariats Erasmus permettent d'effectuer des échanges dans d'autres pays européens.

COMMENT CANDIDATER À IMMACONCEPT ?

Pour le DNMADE, les candidatures se font via Parcoursup. Pour les Bachelors il suffit de postuler directement auprès de notre établissement. Les candidatures sont ouvertes tout au long de l'année scolaire.

LES FORMATIONS SONT-ELLES ACCESSIBLES VIA PARCOURSUP ?

Seules les formations DNMADE passent par Parcoursup.

QUELLES SONT LES CONDITIONS D'ADMISSION POUR LES BACHELORS ?

Pour les Bachelors : avoir un Bac général, technologique ou professionnel ou équivalent.

Il faut également démontrer sa motivation et son intérêt à intégrer une de nos formations.

EST-IL POSSIBLE DE VISITER L'ÉCOLE AVANT DE POSTULER ?

Oui, nous proposons des journées portes ouvertes et des journées d'immersion pour découvrir nos locaux et notre pédagogie.

EXISTE-T-IL DES JOURNÉES PORTES OUVERTES OU D'IMMERSION ?

Oui. Nos JPO sont organisées chaque année. Les dates sont publiées sur notre site internet. Les journées d'immersion peuvent être réalisées gratuitement tout au long de l'année scolaire.

L'ÉCOLE PROPOSE-T-ELLE DES LOGEMENTS ÉTUDIANTS ?

L'école ne propose pas de logements étudiants. Les Dnmade sont des formations sous contrat d'association avec l'État donnant aux élèves le statut étudiant leur permettant de déposer des demandes d'aide au logement du Crous.

Y A-T-IL DES ACTIVITÉS OU ASSOCIATIONS ÉTUDIANTES À IMMACONCEPT ?

Oui, il existe un BDE – Bureau des étudiants – qui organise tout au long de l'année scolaire des activités et des soirées pour nos étudiants.

QUELS SONT LES HORAIRES ET LE RYTHME DE TRAVAIL DANS LES DIFFÉRENTES FORMATIONS ?

Le rythme horaire est un rythme classique d'école supérieure en design. Les journées sont organisées autour des cours et des projets. Certains moments de l'année sont plus soutenus avec des rendus et des oraux permettant de valider l'année.

EST-CE QUE L'ÉCOLE AIDE À LA RECHERCHE DE STAGES OU D'EMPLOI APRÈS LA FORMATION

Oui, nous avons une personne qui accompagne nos étudiants dans leur recherche de stages et d'alternance.

QUELS SONT LES FRAIS DE SCOLARITÉ POUR CHAQUE FORMATION ?

Les frais varient selon les formations. Ils sont indiqués sur notre site internet ou disponibles sur demande.

EXISTE-T-IL DES BOURSES OU DES AIDES FINANCIÈRES POUR LES ÉTUDIANTS ?

Les Dnmades sont des formations sous contrat d'association avec l'État donnant aux élèves le statut Étudiant leur permettant de déposer des demandes de bourses d'études du Crous. Les Bachelors sont hors-contrat. Il n'y a donc pas d'aide de l'État.

Pour toutes les formations, nous proposons des facilités de paiement qui ne majorent pas le prix de la formation. Les paiements peuvent ainsi être échelonnés allant de 4 à 8 fois sans frais.

Y A-T-IL DES FACILITÉS DE PAIEMENT POUR LES FRAIS DE SCOLARITÉ ?

Oui, nous proposons des plans de paiement échelonnés.

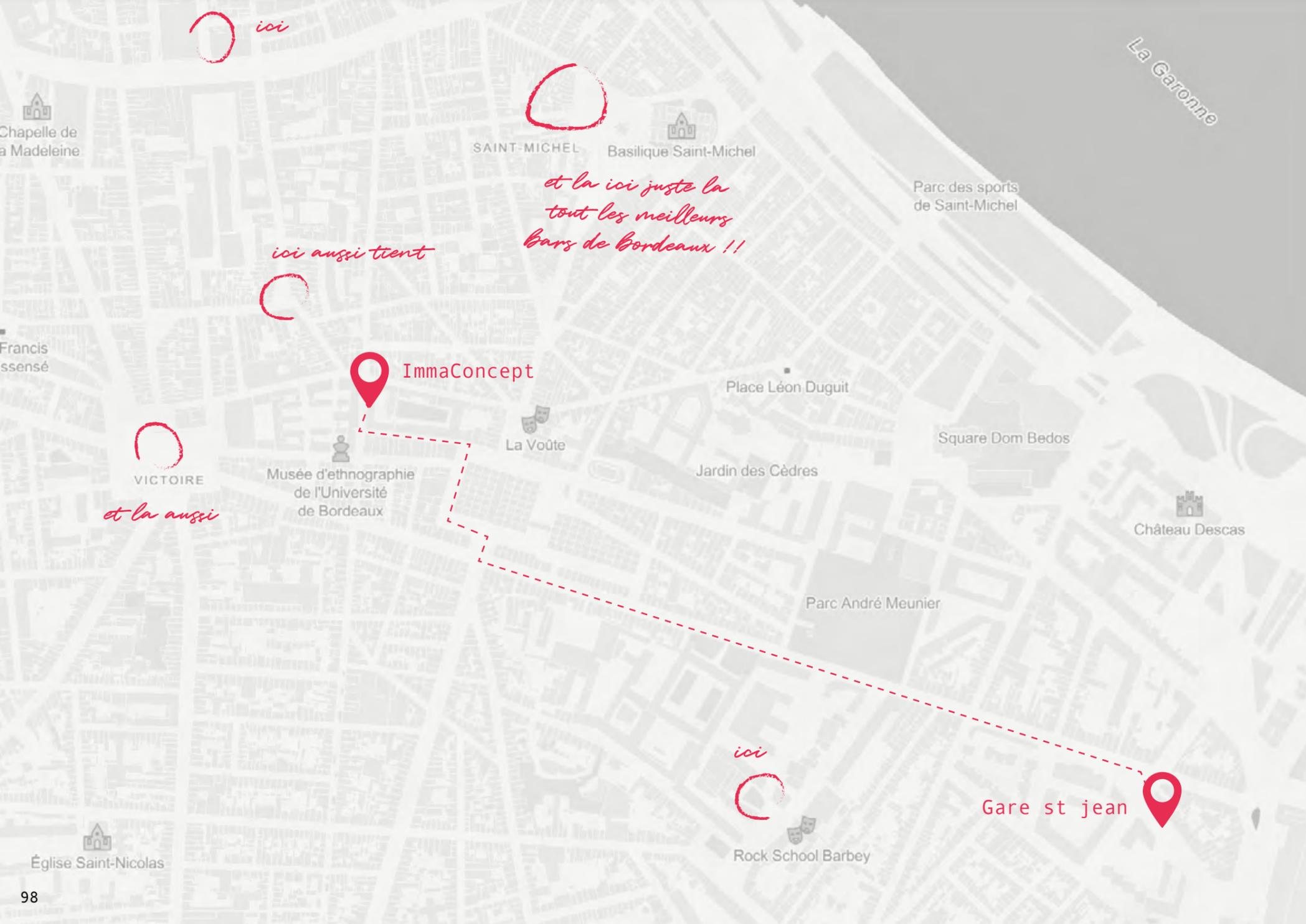
EST-IL POSSIBLE DE VENIR D'UN AUTRE DOMAINE QUE LE DESIGN POUR INTÉGRER UNE FORMATION ?

Oui, les passerelles sont possibles, notamment pour le Bachelor, en fonction de votre expérience et/ou de votre motivation

SI J'AI DES QUESTIONS CONCERNANT UNE FORMATION À QUI DOIS-JE M'ADRESSER ?

Pour toutes les questions sur nos formations, nous vous invitons à joindre notre secrétariat au 05 56 91 07 11.

*Et enfin, une question importante :
où se trouve le meilleur café / bar
autour de l'école ?*



ALORS ON SE REVOIT ? *Suis la carte elle te guidera !*

COMMENT NOUS TROUVER

86 Rue Leyteire, 33000 Bordeaux

Place de la Victoire : 3 min

Gare St Jean : 15 min

Tram 4 lignes : A, B, C et D à proximité + Bus

Situé à proximité du CROUS

COMMENT NOUS CONTACTER

TEL: 05 56 91 07 11

MAIL: immaconcept@le-mirail.fr

SITE: www.immaconcept-lemirail.com

Tu vas nous manquer snif... mais si tu veux voir un peu de l'école viens nous suivre sur insta !!!!



Horaires

Lundi au Vendredi
09h00-17h00

Samedi
09h00 - 12H00

Dimanche
Fermé



NOS PROCHAINES
JPO



Appelle - moi

05 56 91 07 11

À bientôt !
xoxo

